



Social Media Benchmark Study 2015

Number of brand posts on Facebook surged in 2015
[Read full study on quintly.com/blog](http://quintly.com/blog)



Anzahl der Facebook Posts von Marken in 2015 sprunghaft angestiegen

Zentrale Funde: Anzahl eigener Facebook Posts steigt sprunghaft an; Interaktionsrate auf Facebook am höchsten, aber sinkend; Kleine Instagram Profile wachsen stark.

In einer vom Social Media Analytics Anbieter [quintly](http://quintly.com) veröffentlichten [Studie wurden 180.000 Facebook, Twitter und Instagram Profile](#) analysiert. Das Unternehmen hat für das Jahr 2015 eine im Durchschnitt stark anwachsende Anzahl von Facebook Posts feststellen können.

Darüber hinaus zeigt die Analyse, dass Instagram Profile mit geringer Followeranzahl im vergangenen Jahr rasant anwuchsen. Das jüngste der drei Netzwerke, Instagram, wies in 2015 mit Abstand die höchsten Interaktionsraten auf. Hier konnte quintly jedoch eine fallende Interaktionsrate erkennen. Die Bündelung verschiedener Profilgrößen in Clustern macht die Studie anwendbar für jeden Marketer.

“Diese Studie zeigt, dass Facebook noch lange nicht, wie häufig im vergangenen Jahr berichtet, tot ist. Ganz im Gegenteil zeigt die von uns veröffentlichte Studie, dass Marken in 2015 ihre Facebook Postfrequenz sogar um 36% verstärkt haben. Interessant zu beobachten wird sein, ob sich diese Entwicklung in der ersten Hälfte von 2016 weiter fortsetzt”

– kommentiert Alexander Peiniger Gründer und CEO von quintly

Um die Analyse schrittweise zu vertiefen, hat quintly auf Postebene, Profilebene und netzwerkübergreifend analysiert. Somit konnte eine Übersicht zum Verständnis der Zusammenhänge zwischen den Netzwerken gegeben werden.

Die Studie zeigt, dass Marken ihre Facebook Aktivitäten während des Jahres 2015 weiter erhöhten. Der starke Anstieg eigener Posts zeigt, dass Firmen einen zunehmend starken Nutzen in Facebook und ihren dortigen Investitionen sehen. Besuchen Sie www.quintly.com für weitere Informationen oder eine kostenlose Testversion.

ABOUT QUINTLY

quintly is a web-based **social media analytics tool** that helps users track and benchmark their performance against their competitors'. In this way customers can steadily optimize their social media strategy.

quintly was founded in Ennepetal, Germany in early 2011 by the brothers Alexander and Frederik Peiniger and is headquartered in Cologne, Germany now since 2012. Having started off as a duo with the name “AllFacebook Stats” it was renamed later on to “quintly” as more and more networks have been integrated. Now, quintlys' clients are able to track Facebook, Twitter, YouTube, Google+, LinkedIn, Instagram and blogs through RSS feeds. The company now employs 17 people in **Germany, Brazil** and the **US**, has users in **183 countries** and serves paying clients in 60 countries. After three years in business, last year quintly expanded internationally and has established its US corporation as well as a sales office in Brazil with its headquarters remaining in Cologne. With an international team quintly strives to share their analytics expertise with their clients and through excellent service help them excel in their social media strategies.



quintlynewsroom