

Camptoo stelt Bas van Oort aan als PR Manager

Camptoo, het deelplatform dat verhuurders en eigenaren van campers en caravans met elkaar in contact brengt, stelt Bas van Oort aan als PR Manager. Na de PR een aantal jaar extern te hebben ondergebracht, zal dat vanaf nu vanuit het bedrijf zelf komen.

Camptoo is niet nieuw meer in Nederland. Sinds de oprichting in 2014 weten steeds meer campereigenaren en huurders hun weg naar het platform te vinden. Ergens in de komende weken zal de 100.000ste overnachting worden geboekt. Vorig jaar won Camptoo de Rising Star Award 2017. Daarmee is het deelplatform uitgeroepen tot meest kansrijke techstart-up van Nederland.

‘Om die groei nog een extra stimulans te geven, hebben we besloten om de PR vanaf nu vanuit het bedrijf zelf te brengen’, vertelt CEO en oprichter Martijn Peeters. ‘Zo kunnen we nog meer energie steken in het verspreiden van onze boodschap, namelijk dat iedereen moet kunnen genieten van de vrijheid van een roadtrip of kampeervakantie. Bas past als geen ander bij Camptoo. Als reisjournalist kent hij de branche goed en hij is een camperliefhebber die weet hoe het is om in een Camptoo camper door Europa te reizen. Ik kijk enorm uit naar deze samenwerking.’

Bas van Oort: ‘Ik ben een aantal jaar geleden in aanraking gekomen met Camptoo en heb al verschillende keren met het bedrijf samengewerkt. Eerst door het maken van twee reizen met een Camptoo camper, later in andere vormen. Het mooie aan Camptoo vind ik dat ze eigenzinnig zijn, van deze tijd, en dat ze ook internationaal flink doorgroeien. De groei die ze al hebben doorgemaakt is indrukwekkend en er komen nog een aantal hele leuke ontwikkelingen aan, zowel binnen als buiten Nederland. Nu is het doel om Camptoo nog meer bekendheid te geven. Daar wil ik graag aan bijdragen.’

Contact voor pers en media

Bas van Oort

T: +31 6 15 88 82 84

E: bas@camptoo.nl

OVER CAMPTOO

Camptoo is een deelplatform waar je campers en caravans rechtstreeks bij de eigenaar huurt. Het bedrijf is in 2014 opgericht en heeft als missie om in 2020 twee procent van alle campers en caravans in Europa via het platform met elkaar te delen. Sinds de lancering van het bedrijf zijn er al bijna 100.000 overnachtingen geboekt. Camptoo is samen met Picnic door The Next Web in 2018 uitgeroepen tot de twee snelst groeiende bedrijven in Nederland en was in 2017 Rising Star in de Deloitte TechnologyFast 50. Camptoo koppelt niet alleen de eigenaren met de huurders, maar zorgt ook voor al het papierwerk, benodigde verzekeringen, checklist en hulp onderweg.



Camtoonewsroom