

TechTalents der TU München zu Gast bei PAYMILL

16 APRIL 2015

München, 16.4.2015 - Eine kürzlich erschienene Studie des Instituts für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) ergab, dass die Generation Y vermehrt in einem Startup arbeiten oder sogar selbst gründen möchte. Wie die Arbeitswirklichkeit in einem Start-up aussieht, wollen heute Studenten der TU München mit einem Besuch bei dem FinTech-Start-up PAYMILL herausfinden.

Die begehrten Talente der Generation Y wollen sich in ihrem Beruf selbst verwirklichen. 40% der befragten Studenten wollen in einem Start-up arbeiten. Sie wünschen sich vor allem ein innovatives Arbeitsumfeld und die Möglichkeit, bei Entscheidungen einbezogen zu werden. Das geht aus einer Studie des Instituts für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) hervor, in der 778 Studenten an 45 deutschen Hochschulen befragt wurden.

Ein Unternehmen, das diese Arbeitsbedingungen bietet, ist PAYMILL, eines der führenden FinTech-Start-ups in Europa. PAYMILL bietet jungen Studenten an, das Unternehmen hautnah kennenzulernen und ihre Fragen zum Alltag in einem Start-up loszuwerden. Dafür lud PAYMILL im Rahmen der TechTalents Studenten der TU München in den ansässigen Firmensitz von PAYMILL ein. TechTalents ist eine Initiative der UnternehmerTUM, dem Zentrum für Innovation und Gründung der TU München, um Studenten Start-ups und der eigenen Gründung näher zu bringen.

“Mit der Kooperation mit TechTalents wollen wir das Unternehmertum im Technologiebereich am Standort Deutschland fördern und junge Talente dafür begeistern, in die Start-up-Szene oder gleich direkt in unser Unternehmen zu starten”, fasst Christian Braun, Vice-President of Engineering bei PAYMILL, die Idee hinter dem Besuch der Studenten zusammen.

Dabei können die vornehmlich IT-Studenten Einblicke in die Arbeit eines Entwicklers im Start-up bekommen, sich in Gesprächen mit Mitarbeitern austauschen oder sich den Prozess der Entwicklung des PAYMILL-Services erklären lassen.

“Ich wollte nach dem Studium etwas bewegen und sehen, wie sich das Produkt mit meiner Arbeit weiterentwickelt. Bei PAYMILL habe ich als Entwickler viel Einfluss auf die Gestaltung des Produkts und man räumt mir darüber hinaus Zeit ein, um an eigenen Ideen zu programmieren und Neues auszuprobieren”, sagt Tschela Baumann, der seit 2012 bei PAYMILL als Entwickler arbeitet.

Über UnternehmerTUM

UnternehmerTUM begeistert Studierende, Wissenschaftler und Professionals für unternehmerisches Denken und Handeln und unterstützt Unternehmen und Start-ups dabei, Herausforderungen unserer Zeit zu nutzen und daraus erfolgreich neues Geschäft zu realisieren.

Über PAYMILL

PAYMILL bietet als Online-Bezahldienstleister eine einfach zu integrierende Bezahlösung für Online-Shops und mobile Applikationen. PAYMILL wurde im Juni 2012 von Mark Henkel gegründet und ist in 34 europäischen Ländern verfügbar. Online-Händler können weltweit Kreditkarten-Zahlungen (z.B. Visa oder MasterCard) in bis zu 100 Währungen und alternative Bezahlmethoden (z.B. in Deutschland SEPA ELV) akzeptieren. Die intuitive und entwicklerfreundliche Schnittstelle, die unkomplizierte Anmeldung des Händlerkontos, die höchsten Sicherheitsstandards nach PCI DSS zertifiziert, die transparente Preisgestaltung, sowie exzellenter Kundenservice unterscheidet PAYMILL von anderen E-Payment-Dienstleistern.



BILDER





PRESSEKONTAKTE



Karolin Hewelt

AGENDA/PR DIRECTOR

karolin.hewelt@rckt.com

📧 karolin_hewelt

🐦 K_Welten

ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

RCKT. is a full service communications agency from Berlin.

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets

We love the Internet and embrace technology

We share our passion and go the extra mile

We always stay calm and humble

We love freedom and allow to be different and brave

We keep our word and deliver what we promise

This is the ABC of communication.

Agenda

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

Branding

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

Content

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

RCKT.

RCKT. Rocket Communications Pressemitteilungen

 Ansprechpartner

RCKT. Rocket Communications

Rocket Communications GmbH & Co. KG.

Saarbrücker Straße 20/21

10405 Berlin

Deutschland

E-Mail: hello@rckt.com

Website: www.rckt.com

Responsible for the content: Andreas Winiarski, Managing Director

Registration court: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, Reg. No.: HRA 45522 B USt-ID: DE282634560

 Webseite

 Pressekontakte



Andreas Winiarski

FOUNDER & MANAGING PARTNER

andreas.winiarski@rckt.com

 andreas.winiarski

 [winiarski](https://twitter.com/winiarski)



Nils Seger

CO-FOUNDER

nils.seger@rckt.com

 n.seger


 [nilsseger](https://twitter.com/nilsseger)




Lisa Teicher

BRANDING/CONTENT DIRECTOR

lisa.teicher@rckt.com

 lisa.teicher-rocket

 [lstchr](https://twitter.com/lstchr)



Karolin Hewelt

AGENDA/PR DIRECTOR

karolin.hewelt@rckt.com

 karolin_hewelt


 [K_Welten](https://twitter.com/K_Welten)



Markus Oettig

COMMUNICATIONS MANAGER

markus.oettig@rckt.com

 markus_oettig

 MOettig



Simon Ueberheide

COMMUNICATIONS MANAGER

simon.ueberheide@rckt.com

 simon.ueberheide.rocket

 SimonUee



David Baumgarten

COMMUNICATIONS MANAGER

david.baumgarten@rckt.com

 david.p.baumgarten



Luisa Gerke

COMMUNICATIONS MANAGER

luisa.gerke@rckt.com

 luisa.gerke



Lena Kuhlmann

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

lena.kuhlmann@rckt.com

 lena.l.kuhlmann



Melissa Erdagi

JUNIOR BRAND MANAGER

melissa.erdagi@rckt.com

 melissaerdagi-rocket



Konstantin Daniel Haensch

HEAD OF CONTENT

konstantin.haensch@rckt.com

 konstantin.haensch



Aline Vedder

COMMUNICATIONS MANAGER

aline.vedder@rckt.com

 aline_vedder



Bernhard Holzer

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

bernhard.holzer@rckt.com

NEUIGKEITEN ABONNIEREN

PRESSROOM FOLGEN