

Die Top 10 Reiseziele der Deutschen zu Ostern 2015: Berlin stürmt erstmals vor Paris an die Spitze!

09 APRIL 2015, BERLIN

Berlin, 9. April 2014 (RCKT) – Ostern 2015 ist seit Montag Geschichte und brandaktuell liefert Wimdu die beliebtesten Osterreiseziele der Deutschen. Die gute Nachricht gleich vorweg: Mit Berlin steht erstmals die deutsche Bundeshauptstadt an der Spitze der beliebtesten Reiseziele der deutschen Wimdu-Bucher, wie eine Auswertung von Europas führendem Portal für Privatunterkünfte zeigt.

Paris und Amsterdam weiter Top 3

Nach zwei Jahren auf Platz eins wurde damit Paris als Lieblingsdestination der Deutschen vom Thron gestoßen, auch wenn die Seine-Metropole als zweitbeliebtestes Ziel vor Amsterdam (Platz 3) weiter ganz oben in der Gunst der Wimdu-Gäste steht. Anlässlich der ersten großen Reisewelle des Jahres hat Wimdu.de alle Buchungen aus Deutschland für die Zeit von Karfreitag bis Ostermontag 2015 ausgewertet und zeigt, welche Reiseziele die Deutschen in diesem Jahr zu Ostern angesteuert haben.

Warmes Wetter und Papst pushen Rom

Aufsteiger des Jahres ist eindeutig Rom, das sich von Platz 9 im vergangenen Jahr als viertbeliebteste Destination steil nach oben katapultierte. Nicht nur die warmen Temperaturen, sondern auch die Osterfeierlichkeiten rund um den so beliebten Papst Franziskus und die Gerüchte um seinen möglichen Rücktritt in näherer Zukunft haben wohl das Ihrige dazu beigetragen. Frühlingshafte Temperaturen bescherten auch Barcelona einen Rang unter den beliebtesten fünf Städten, gefolgt von London (6.) und Prag (7.).

Hamburg im Kommen, Ostsee fällt Wetter zum Opfer

Mit Hamburg schaffte es dazu noch eine weitere deutsche Metropole auf einen Spitzenplatz und machte mit Rang acht immerhin zwei Plätze gut. Damit überholte die Hansestadt auch Wien auf Platz neun. Wetteropfer war angesichts der kühlen Temperaturen eindeutig die Ostsee, die nach Rang sechs 2014 gerade noch eine Punktlandung auf Rang zehn hinlegte.

Knapp an den Top 10 vorbeigeschrammt ist übrigens Lissabon, das von den Verfolgern mit einem Sprung von 28 auf elf die größte Aufholjagd hinlegte und gut Chancen hat, dann im kommenden Jahr unter den Top 10 der beliebtesten zehn Oster-Urlaubszielen der Deutschen zu landen.

Über Wimdu:

Wimdu ist Europas größtes Portal für City Apartments. Für Gäste stehen über 300.000 qualitätsgeprüfte Unterkünfte in mehr als 150 Ländern zur Auswahl. Wimdu ist eine der führenden Adressen für authentische Unterkünfte weltweit und hat sich als komfortable und preiswerte Hotel-Alternative insbesondere in Städten etabliert. Privatvermieter können kostenlos ihre Unterkunft auf www.wimdu.de inserieren und somit ungenutztem Wohnraum Geld hinzuverdienen. Die Qualität der Plattform wurde im November 2013 vom TÜV Saarland mit der Top-Bewertung von 1,8 bestätigt. Wimdu wurde 2011 gegründet und hat seinen Umsatz seitdem jährlich zwischen 50 und 100 Prozent gesteigert. Seit Januar 2015 wird Wimdu von den Geschäftsführern Arne Kahlke und Sören Kress geleitet. Die Investoren Rocket Internet und Kinnevik unterstützten Wimdu in der vergangenen Finanzierungsrunde mit 90 Millionen US-Dollar. Erst im Februar 2015 stieg dazu noch die italienische Mediaset-Gruppe bei Wimdu ein.



BILDER





PRESSEKONTAKTE



Bernhard Holzer

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

bernhard.holzer@rckt.com

ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

RCKT. is a full service communications agency from Berlin.

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets

We love the Internet and embrace technology

We share our passion and go the extra mile

We always stay calm and humble

We love freedom and allow to be different and brave

We keep our word and deliver what we promise

This is the ABC of communication.

Agenda

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

Branding

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

Content

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

RCKT.

RCKT. Rocket Communications Pressemitteilungen

 Ansprechpartner

RCKT. Rocket Communications

Rocket Communications GmbH & Co. KG.

Saarbrücker Straße 20/21
10405 Berlin
Deutschland

E-Mail: hello@rckt.com

Website: www.rckt.com

Responsible for the content: Andreas Winiarski, Managing Director

Registration court: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, Reg. No.: HRA 45522 B USt-ID: DE282634560

 Webseite

 Pressekontakte



Andreas Winiarski

FOUNDER & MANAGING PARTNER

andreas.winiarski@rckt.com

 andreas.winiarski

 [winiarski](#)



Nils Seger

CO-FOUNDER

nils.seger@rckt.com

 n.seger

 [nilsseger](#)



Lisa Teicher

BRANDING/CONTENT DIRECTOR

lisa.teicher@rckt.com

 lisa.teicher-rocket

 [lstchr](#)



Karolin Hewelt

AGENDA/PR DIRECTOR

karolin.hewelt@rckt.com

 karolin_hewelt


 [K_Welten](#)



Markus Oettig

COMMUNICATIONS MANAGER

markus.oettig@rckt.com

 markus_oettig

 [MOettig](#)



Simon Ueberheide

COMMUNICATIONS MANAGER

simon.ueberheide@rckt.com

📧 simon.ueberheide.rocket

🐦 SimonUee



David Baumgarten

COMMUNICATIONS MANAGER

david.baumgarten@rckt.com

📧 david.p.baumgarten



Luisa Gerke

COMMUNICATIONS MANAGER

luisa.gerke@rckt.com

📧 luisa.gerke



Lena Kuhlmann

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

lena.kuhlmann@rckt.com

📧 lena.l.kuhlmann



Melissa Erdagi

JUNIOR BRAND MANAGER

melissa.erdagi@rckt.com

📧 melissaerdagi-rocket



Konstantin Daniel Haensch

HEAD OF CONTENT

konstantin.haensch@rckt.com

📧 konstantin.haensch



Aline Vedder

COMMUNICATIONS MANAGER

aline.vedder@rckt.com

📧 aline_vedder



Bernhard Holzer

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

bernhard.holzer@rckt.com

NEUIGKEITEN ABONNIEREN

PRESSROOM FOLGEN