

Googles neue Mobile-Only-Strategie: AddApptr wird Certified Publishing Partner

Wegweisende Kooperation

04 DEZEMBER 2015, HAMBURG

ZUSAMMEN-FASSUNG

Das Hamburger Startup für Mobile Advertising AddApptr, wurde zur Teilnahme am Googles Certified Publishing Partner Program (CPP) zugelassen. Mit dem Fokus auf Real-Time-Bidding-Systeme für In-App-Werbung, wird das Unternehmen damit zum weltweit ersten mobile-only CPP Partner von Google. AddApptrs Kernkompetenz liegt in der Optimierung der Werbeeinnahmen von Apps sowie Mobile-Web-Anwendungen.

“Wir sind sehr stolz, zu den ersten offiziellen Partnern des CPP zu gehören. Gemeinsam mit unserem Team haben wir viel Arbeit in unser Produkt gesteckt, um AddApptrs Expertise in Google Technologien wie DoubleClick AdExchange zu stärken. Mit der Einbindung von Google AdX haben unsere Publisher Zugriff auf den größten Real-Time- Bidding-Marktplatz (RTB) weltweit. Die Teilnahme am Programm wird unsere führende Position im Bereich der Mobile-Umsatzoptimierung weiter voranzutreiben. Zusätzlich ermöglicht uns die Partnerschaft exklusiven Zugang zu Support, Trainings und umfangreicher Beratung bei Google. Letztendlich werden besonders unsere Kunden von dieser Partnerschaft profitieren.” sagt Patrick Kollmann, Gründer und Geschäftsführer von AddApptr

Neben eines Software Development Kits (SDK), das alle großen Werbenetzwerke und RTB-Marktplätz bündelt, bietet AddApptr weitere Leistungen für Publisher, um sie in allen Bereichen der In-App-Werbung zu unterstützen. Das Management von Apps auf allen Werbenetzwerken, umfassendes Reporting sowie eine umfangreiche Beratung in der Integration von mobiler Ad-Tech gehört ebenfalls zu den Leistungen von AddApptr.

“Die Nähe zum Kunden ist ein wichtiger Erfolgsfaktor, besonders bei großen Medienhäusern.” sagt Kollmann. *“Das Mobile Advertising befindet sich derzeit in einer rasanten Entwicklungsphase. Reichweitenstarke Apps und Unternehmen müssen dabei den Überblick behalten. DasAddApptr-SDK ermöglicht es unseren Kunden flexibel zu bleiben und von der Bündelung aller großen Netzwerke und RTB-Systeme profitieren. Aus unserer langjährigen Branchenerfahrung wissen wir, dass diese Flexibilität der Schlüssel zu einer langfristig erfolgreichen Werbe-Monetarisierung von Apps ist.”*

Interessierte App-Publisher können sich auf www.addapptr.com registrieren.

Weitere Informationen zu Googles CPP-Programm unter:
<https://www.google.com/ads/publisher/partners/find...>

Über AddApptr

Das Hamburger Unternehmen AddApptr ist einer der führenden Anbieter einer Supply Side Plattform (SSP) für In-App-Werbung. Der Fokus liegt dabei auf Real-Time-Bidding-Marktplätzen (RTB), die bereits 70% der gesamten Werbeumsätze im AddApptr Netzwerk stellen. Als Mediation-Plattform ist sie die einzige SDK-Lösung, die alle großen internationalen RTB-Plattformen und Werbenetzwerke in einer Integration bündelt. Alle wichtigen Umsatz- und Performance-Daten werden in einem einzigen Dashboard dargestellt.

Über die automatische Umsatzoptimierung werden die höchsten Werbumsätze für App-Publisher erzielt, während der Verwaltungsaufwand durch eine einfache Integration gering gehalten wird. AddApptr ist bereits in über 2.000 Apps integriert und liefert monatlich Milliarden Ad Impressions aus.

Das AddApptr Team hat langjährige Erfahrung im App-Geschäft und ist mit Büros in Hamburg und Paris vertreten.



RELEVANTE LINKS

 **Google Partner**
<https://www.google.com/ads/publisher/partners/find-a-partner>

 **AddApptr.com**
<http://www.addapptr.com>

BILDER



Partner



PRESSEKONTAKTEN



Fatih Aydin

COMMUNICATIONS MANAGER

fatih.aydin@rckt.com

+49 173 7953638

 [hello.fatih](#)

ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

RCKT. is a full service communications agency from Berlin.

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets

We love the Internet and embrace technology

We share our passion and go the extra mile

We always stay calm and humble

We love freedom and allow to be different and brave

We keep our word and deliver what we promise

This is the ABC of communication.

Agenda

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

Branding

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

Content

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and

informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

RCKT.

RCKT. Rocket Communications Pressemitteilungen