

Jodel-App knackt 1-Millionen-Nutzermarke und feiert Jubiläum

Social-Media-Erfolgsstory aus Deutschland

16 NOVEMBER 2015, BERLIN

ZUSAMMEN-FASSUNG

Das Community-Prinzip geht auf. Der hyperlokale Messenger Jodel feiert den millionsten Nutzer und Ende Oktober auch einjähriges Bestehen. Die App verzeichnet den stärksten Wachstum unter Europas Messengern und Mikro-Blogging- Diensten. Aktuell befindet sie sich in den Top 10 der AppStore-Charts in Schweden, Norwegen, Dänemark, Deutschland, Österreich und der Schweiz. Anfänglich als reine Campus-Talk-App genutzt, bildet Jodel nun eine Plattform zum lokalen Austausch in vielen Metropolen. Twitter wurde in einigen Ländern bereits eingeholt.

Ein Jahr - Eine Millionen Nutzer - das Berliner Startup 'The Jodel Venture' ist mit den Zahlen zufrieden. Der gleichnamige Messenger mit dem Fokus auf hyperlokale Kommunikation setzt seinen Wachstumskurs der vergangenen Monate ungebremst fort. Längst hat die App den Campus verlassen und wird für die alltägliche Kommunikation genutzt. Ob Nachbarschaftshilfen, Klatsch und Tratsch, Produktempfehlungen oder freie Tische in der Staabi, die User "jodeln" über alles und von überall. Mit der Anonymität und dem Nutzungsradius von 10 km, organisiert man sogar spontante Anti-Pegida Demonstrationen mit der App.

"Wir sind begeistert von unseren Communities - Jodlerinnen und Jodler identifizieren sich mit ihrer Umgebung und genau diese Zugehörigkeit wollen wir schaffen", sagt Alessio Avellan Borgmeyer, Gründer und Geschäftsführer von Jodel

So auch Alexander Linewitsch, Produktmanager der App: *"In Zukunft möchten wir dem einzelnen Jodler individuellere Entfaltungsmöglichkeiten zu geben, ohne aber an Einfachheit und Leichtigkeit im Produkt zu verlieren."*

Ein umfangreicher Relaunch der App steht kurz bevor. In Zukunft sollen User auf Wunsch in "Channels" direkten Interessengruppen beitreten und mit Ihnen Kommunizieren können. Anders als bei den bekannten sozialen Medien, gibt es bei Jodel keine Profile. Profilieren können sich User wiederum nur über die Qualität und Relevanz ihrer Beiträge. In vielen Ländern, beispielsweise Deutschland und Norwegen, ist die App weit vor Twitter in den Social

Media Charts platziert.


So funktioniert's

Nutzer können sich die App auf ihr Smartphone laden und ohne die Erstellung eines Profils einen Beitrag posten. Die Botschaften können ja nach Menü, chronologisch oder nach Beliebtheit angezeigt werden

Die angezeigten Jodel sind auf einen Umkreis von 10 km beschränkt. Botschaften können sowohl auf- als auch abgewertet werden. Ab einer gewissen Anzahl von Abwertungen wird ein Post entfernt. Bilder werden vor der Freischaltung manuell geprüft. Darüber hinaus haben Nutzer die Möglichkeit, einen Jodel zu kommentieren.



RELEVANTE LINKS

 **Jodel-App**
<https://jodel-app.com/>

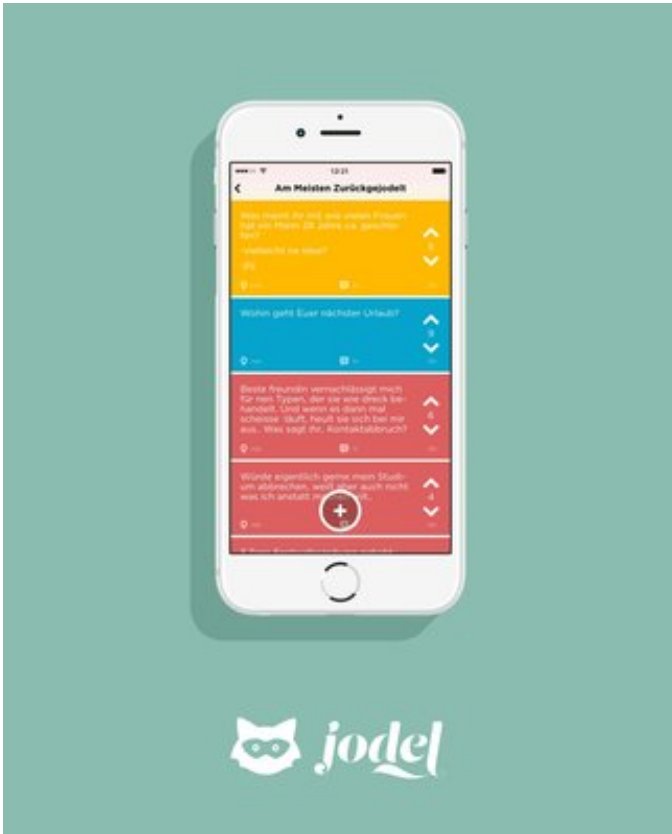
BILDER



WICHTIG: 300 Flüchtlinge in Aachen, es werden dringend Dolmetscher gesucht für folgende Sprachen: Arabisch, Serbokroatisch, Albanisch, Türkisch, Französisch. Wenn du eine der Sprachen sprichst



bitte melden bei
david.arz@mail.aachen.de



Mein Kontoauszug ist ja
auch nur eine visuelle
Aufzeichnung fragwürdiger
Entscheidungen.



Sitze im Café und verbinde mich mit einem Netzwerk namens "Martin Router King". Was soll ich sagen?

I have a stream!



Hab meinen Erasmus-Kollegen gefragt, was er an Deutschland mag.

Er meinte "Das Wetter, weil das Bier nicht so schnell warm wird."

#positivdenken

#coolbleiben



PRESSEKONTAKTEN



Fatih Aydin

COMMUNICATIONS MANAGER

fatih.aydin@rckt.com

+49 173 7953638

hello.fatih

ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

RCKT. is a full service communications agency from Berlin.

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets
We love the Internet and embrace technology
We share our passion and go the extra mile
We always stay calm and humble
We love freedom and allow to be different and brave
We keep our word and deliver what we promise

This is the ABC of communication.

Agenda

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

Branding

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

Content

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

RCKT.

RCKT. Rocket Communications Pressemitteilungen