

identity Trust Management AG revolutioniert Markt für Identitätsüberprüfungen

03 NOVEMBER 2015, DÜSSELDORF

ZUSAMMEN-FASSUNG

Das Unternehmen identity Trust Management AG, hervorgegangen aus der Übernahme des Technologie-Startups idvos GmbH durch ID 8 AG, schafft ein neues Angebot für Identitätschecks. Die identity Trust Management AG bietet eine einzigartige Alternative zum unzeitgemäßen "POSTIDENT"-Verfahren und neben Online-Lösungen auch die persönliche Überprüfung an einem Ort der Wahl an - ob bei der Arbeit, zu Hause oder auf Reisen.

Die identity Trust Management AG ist auf Identitätsüberprüfungen spezialisiert und hat im Auftrag namhafter Kunden seit 2011 bereits über eine Million Identifikationen durchgeführt. Durch Investitionen im siebenstelligen Bereich und einem kombinierten Produktangebot von mehr als fünf unterschiedlichen und sich ergänzenden Identverfahren, ist das Unternehmen bestens aufgestellt, um den Markt für Identifikationsprüfungen zu revolutionieren.

Nach der Übernahme der idvos durch ID 8 AG wird das bisherige Angebot ergänzt. Während die 2011 gegründete ID 8 den Fokus bislang auf Offline-Identifikationsmöglichkeiten legte, bei denen sich Verbraucher für den Identitätscheck Kurier nach Hause bestellen ("identity Kurier") oder einen von über 2.000 identity-Shops in Deutschland aufsuchen können ("identity Shop"), war idvos auf die Video- und Online-Identifikation via Smartphone, PC oder Tablet spezialisiert. Die nach der Übernahme aus dem Zusammenschluss resultierende identity Trust Management AG bietet den Kunden nun beide Möglichkeiten und ist das bisher einzige Unternehmen in Deutschland, dessen Video-Verfahren gemäß dem Signaturgesetz TÜViT-zertifiziert ist.

Das Angebot von Online- und Offline-Identitätschecks ermöglicht den Kunden bei Bedarf zwischen den verschiedenen Dienstleistungen zu wechseln. Wird beispielsweise aufgrund einer fehlerhaften Internetverbindung das Video-Verfahren abgebrochen, kann die identity Trust Management AG den Abschluss des Verfahrens sicherstellen, indem sie den zu identifizierenden Verbraucher aktiv auf die Kurier- bzw. Shop-Möglichkeiten umlenkt.

"Die Zeiten, in denen man mit Ausweis bei der Post in der Schlange stand, sind vorbei", erklärt Johannes Meerloo, Vorstand der identity Trust Management AG. "Die Vielzahl unserer Identifizierungskanäle ermöglicht es uns, unseren Kunden sowohl online als auch offline

zeitsparende Alternativen anzubieten.“

Über identity Trust Management AG

Die identity Trust Management AG ist im Oktober 2015 aus der Übernahme des Technologie-Startups idvos GmbH durch den Identifizierungsanbieter ID 8 AG hervorgegangen. Mit dem Angebot von Offline- und Online-Identifizierungskanälen ist das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf führender Technologie- und Systemanbieter von TÜV-zertifizierten Identifizierungslösungen für Personen und Unternehmen.

Zu den Kunden der identity Trust Management AG gehören unter anderem die Deutsche Telekom, 1&1, DATEV, GMX und WEB.DE.

Wesentliche Aktionäre sind Dr. Stefan Lippe und Gabriele Lippe-Holst über ihre Beteiligungsgesellschaft Acqupart Holding AG. Den Aufsichtsrat der Gesellschaft führt Prof. Dr. Wolfram Wrabetz. Weitere Mitglieder sind Daniel Goldscheider, CEO der Paperless Inc., der zudem auch als Investor tätig ist, sowie Evelyn Taylor.



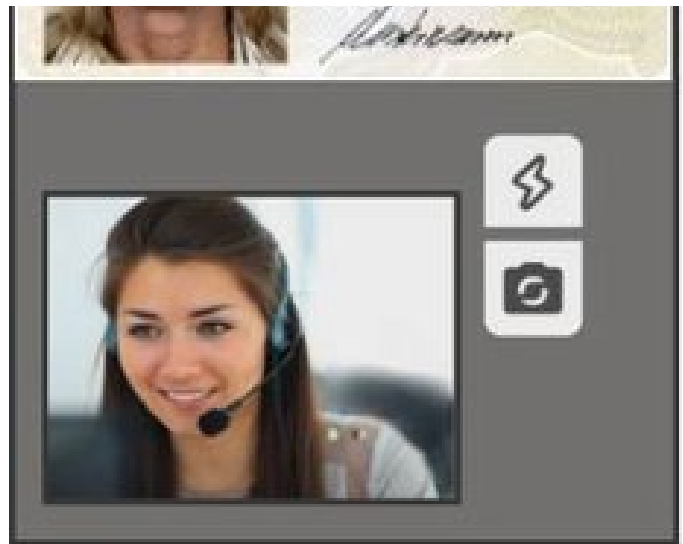
RELEVANTE LINKS

 identity Trust Management AG

<http://www.identity.tm>

BILDER





ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

RCKT. is a full service communications agency from Berlin.

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets

We love the Internet and embrace technology

We share our passion and go the extra mile

We always stay calm and humble

We love freedom and allow to be different and brave

We keep our word and deliver what we promise

This is the ABC of communication.

Agenda

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

Branding

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

Content

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

RCKT.

RCKT. Rocket Communications Pressemitteilungen