

# Berliner Startup Trinkkiste verspricht Getränkeliieferung 3.0

Getränke zukünftig auch in Abwesenheit liefern lassen

01 OKTOBER 2015, BERLIN, DEUTSCHLAND

**L**ieferung von Getränken sogar in Abwesenheit des Kunden - das bietet das Berliner Startup [Trinkkiste.de](#). Kunden müssen so nicht mehr länger zu Hause warten, um Lieferungen in Empfang zu nehmen. Mithilfe eines speziellen Ankers werden die Kisten direkt an der Wohnungstür gesichert und können nur vom jeweiligen Bewohner gelöst werden.

Mit diesem Service reagiert das Startup auf veränderte Bedürfnisse und Lebensweisen moderner Großstädter: "Menschen arbeiten immer länger, haben einen stressigen Alltag und sind viel unterwegs. Gerade die kleinen, alltäglichen Besorgungen können so zu anstrengenden Zeitfressern werden, vor allem bei jungen Familien und beruflich stark eingebundenen Personen. Die bestehenden Lieferdienste sind ein erster wichtiger Schritt. Wenn man dann zu Hause trotzdem auf den Lieferanten warten oder die Lieferung sogar bei der nächsten Postfiliale abholen muss, ist der Mehrwert nicht mehr allzu groß." erklärt Thomas Kraker von Schwarzenfeld, die Idee hinter dem Service.

Im Jahr 2015 gibt es bereits eine Reihe etablierter Supermarktketten, die auch einen Lieferdienst anbieten. Diese Dienste erfordern jedoch, dass jemand die Ware zuhause entgegennimmt. Trinkkiste möchte diese Hürde mit dem [Lockboxsystem](#) umgehen: Ein unter die Wohnungstür gelegter Anker an dem die Lieferung befestigt wird. Die Kiste ist hierbei zweifach gesichert, über die Verbindung mit der Wohnungstür einerseits und über einen Verschlussdeckel an der Kiste andererseits. Auf diesem Wege kann auch der leere Pfand in Abwesenheit des Kunden wieder abgeholt werden. Das Unternehmen Lockbox, zu dem Trinkkiste.de gehört, bietet diesen Service auch unabhängig von der Getränkeliieferung an. Lockbox-Kunden können sich so jedes beliebige Paket an die Haustür liefern lassen.

Bisher ist der Service Trinkkiste.de in Berlin, Köln und Bonn erhältlich, Lockbox ist darüber hinaus auch in Hamburg, Düsseldorf und Freiburg verfügbar eine Ausweitung auf andere Regionen ist jedoch geplant.

## Über Trinkkiste

Trinkkiste.de ist eine Marke der Lockbox GmbH mit Sitz in Berlin. Trinkkiste liefert

Getränkekisten direkt an die Wohnungstür. Nutzer haben die Möglichkeit, Getränke einmalig oder als regelmäßige Lieferung zu bestellen und auch den leeren Pfand wieder abholen zu lassen.

Dank der Lockbox-Technologie muss der Kunde weder für die Lieferung noch für die Abholung anwesend sein. Mithilfe des patentierten Ankers wird sichergestellt, dass die Kiste nur vom jeweiligen Bewohner entnommen werden kann. Hierfür wird ein dünnes Metallstück unter die Wohnungstür gelegt, welches sich nur durch das Öffnen der Tür entnehmen lässt.

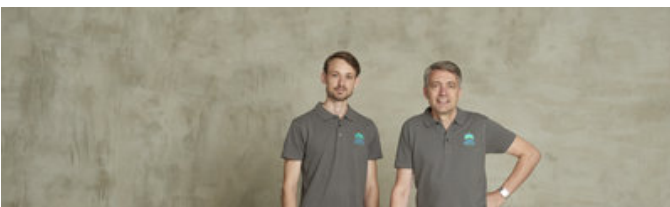


#### RELEVANTE LINKS

 **Trinkkiste**  
<http://www.trinkkiste.de>

 **Lockbox**  
<https://www.lockboxsystem.com>

#### BILDER





## PRESSEKONTAKTE



**Yildiz Oktar**

JUNIOR COMMUNICATIONS MANAGER

yildiz.oktar@rckt.com

+49 1522 8984732

📧 yildizoktar

🐦 YldzOktar

---

## ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

**RCKT. is a full service communications agency from Berlin.**

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets

We love the Internet and embrace technology

We share our passion and go the extra mile

We always stay calm and humble

We love freedom and allow to be different and brave

We keep our word and deliver what we promise

**This is the ABC of communication.**

## Agenda

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a

spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

## **Branding**

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

## **Content**

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

---

# **RCKT.**

RCKT. Rocket Communications [Pressemitteilungen](#)