

# Beliebter als Amazon: shopkick gewinnt 15 Millionen Nutzer in einem Jahr

Mit der Verbindung zwischen Offline- und Online-Shopperlebnis steigert shopkick den Umsatz seiner Handelspartner um ca. 800 Mio. Euro bis 1 Milliarde Euro - genauso viel wie in den vergangenen vier Jahren zusammen

03 SEPTEMBER 2015

**R**EDWOOD CITY (Kalifornien) / BERLIN, 3. September 2015 – Die Shopping-App [shopkick](#) konnte seine weltweiten Nutzerzahlen in nur einem Jahr auf 15 Millionen verdoppeln. Mit einem personalisierten Belohnungssystem macht die App das Einkaufserlebnis im stationären Handel wieder spannend für den Verbraucher. Laut dem internationalen Marktforschungsinstitut Nielsen verbringen Nutzer pro Monat über zwei Stunden mit der shopkick App. Das bringt shopkick noch vor Ebay und Amazon auf Platz eins in der Shopping Kategorie nach Nutzungsdauer, welche bei den großen Shopping-Apps durchschnittlich bei ca. einer halben Stunde pro Monat liegt.\*

## Procter & Gamble, Unilever und Media-Saturn Gruppe als Partner gewonnen

“Wenn man alle Geschenkgutscheine stapeln würde, die shopkick-Nutzer erhalten haben, dann würde das 18 mal das Empire State Building ergeben. Zusammengenommen sind es 15 Milliarden “Kicks” oder 60 Millionen Dollar, mit denen wir shopkick-Nutzer für ihre Einkäufe belohnt haben”, sagt Cyriac Roeding, Co-Founder und CEO von shopkick. “Von Zeit- und Kostenersparnis über das Sammeln von Belohnungen bis hin zu Neuentdeckungen beim Shopping: wir revolutionieren das Einkaufserlebnis, indem wir den Einzelhandel für den Kunden personalisieren. So wird aus einem Geschäft - Dein Geschäft!”

Shopkick hat nun bereits über 300 Markenartikelpartner, darunter Procter & Gamble, Unilever, Kraft and Pepsi. Zu den neun Einzelhandelspartnern in Deutschland gehören Douglas, Media Markt, Saturn, Penny, Reno, Obi, Karstadt, Gravis und POCO.

## 52% aller shopkick-motivierten Umsätze sind Mehrumsätze

Die Optimierung des Einkaufserlebnisses schlägt sich in direkt messbaren Zuwachsraten auf der Marken- und Einzelhandelsseite nieder. Laut einer unabhängigen Studie sind 52% der Umsätze, die über shopkick getrieben werden zusätzlich, d.h. sie hätten ohne shopkick nicht stattgefunden. Mit anderen Worten, haben shopkick User ihre Umsätze bei teilnehmenden Handelspartnern verdoppelt. 74% der zusätzlichen Umsätze kamen von Neukunden. Die verbleibenden 26% wurden durch eine Erhöhung der Wiederkaufsrate erzielt. Shopkick

konnte seit Gründung über 90 Millionen Ladenbesuche und über 140 Millionen 1:1 Produktinteraktionen direkt am Regal erzielen.

Insgesamt hat Shopkick zwischen 2010 und 2014 für seine Partner ca. 1 Milliarde Dollar an zusätzlichem Umsatz generiert. Für 2015 erwartet das Unternehmen, 800 Millionen bis 1 Milliarde Dollar an zusätzlichem Umsatz zu erwirtschaften.

### **Patenterte Technologie personalisiert Einkaufserlebnis**

Als Pionier der Beacon-Technologie hat Shopkick mehr als 20.000 shopBeacons® in mehr als 14.000 Geschäften installiert, die den Nutzer bereits beim Betreten eines Geschäfts belohnen. Die Apple iBeacon™-kompatiblen Geräte senden ein patentiertes und verschlüsseltes Signal, das durch eine Kombination von Bluetooth Low Energy (BLE) und Ultraschall das Smartphone des Nutzers erreicht.

Die kostenlose shopkick-App ist für iOS im [App Store](#) und für Android bei [Google Play](#) erhältlich.

\*Quelle: Nielsen Mobile NetView, July 2015. Time per Person for shopkick compared to Time per Person averaged across the top 10 U.S. Shopping/Commerce apps ranked on Unique Audience (excluding shopkick)

### **Über shopkick**

Shopkick ist der Pionier und US-Marktführer im Bereich Mobile Shopping und im Oktober 2014 auch in Deutschland gestartet. Nutzer können deutschlandweit über die shopkick-App Bonuspunkte und Prämien, wie zum Beispiel Gutscheinkarten für viele Händler oder iTunes Songdownloads, sammeln. Bereits für den Besuch einer Filiale gibt es attraktive Bonuspunkte („Kicks“). Das Scannen der Barcodes bestimmter Produkte von Markenartikelpartnern wie Nestlé, Henkel, Procter & Gamble, Coca-Cola, GlaxoSmithKline und Cosnova bringt weitere Belohnungspunkte. Die Anwendung ist in mehr als 4.000 Standorten der beteiligten Partner Douglas, Gravis, Karstadt, POCO, Media Markt, OBI, Penny, Reno und Saturn aktiv.



#### RELEVANTE LINKS

 shopkick Deutschland  
<http://shopkick.de/>



shopkick Facebook

<https://www.facebook.com/SHOPkick?fref=ts>



shopkick App Store

<https://itunes.apple.com/de/app/shopkick-deals-free-gift-cards/id383298204?l=en&mt=8>



shopkick Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shopkick.app&hl=en>

## BILDER



## PRESSEKONTAKTE



David Baumgarten

COMMUNICATIONS MANAGER

[david.baumgarten@rckt.com](mailto:david.baumgarten@rckt.com)

 [david.p.baumgarten](#)

---

## ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

**RCKT. is a full service communications agency from Berlin.**

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets

We love the Internet and embrace technology  
We share our passion and go the extra mile  
We always stay calm and humble  
We love freedom and allow to be different and brave  
We keep our word and deliver what we promise

**This is the ABC of communication.**

## **Agenda**

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

## **Branding**

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

## **Content**

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

---

# **RCKT.**

RCKT. Rocket Communications Pressemitteilungen