

GEILE WEINE geht mit der Crowd in die zweite Finanzierungsrunde

25 AUGUST 2015, MAINZ/BERLIN

ZUSAMMEN-FASSUNG

GEILE WEINE, die Online-Plattform für junge Winzer und Weintrinker, startet nach erfolgreichem Crowdfunding und intensiver Markenbildung eine weitere Finanzierungsrunde mit Unterstützung von Crowdinvesting. Private und institutionelle Anleger können über die Plattform Bergfürst Beteiligungen erwerben. Auf diesem Weg strebt GEILE WEINE ein Fundingvolumen von bis zu 750.000 Euro an.

GEILE WEINE entscheidet sich mit diesem Schritt bewusst gegen die Abhängigkeit von einem großen Investor, wie CFO Alexander Schneider betont: „In der Finanzierung über Bergfürst sehen wir eine hervorragende Möglichkeit, uns wirtschaftlich weiterzuentwickeln und zugleich unserem bisherigen Erfolgskurs treu zu bleiben. Auf diese Weise verfolgen wir unsere Ziele weiterhin mit Herzblut und bleiben Entscheidungsträger im eigenen Haus.“

2013 in der Weinregion Mainz gegründet, spricht GEILE WEINE vor allem junge Menschen an und beliefert bereits knapp 10.000 zufriedene Kunden. Dem Thema Wein nähert sich GEILE WEINE konsequent aus Kundenperspektive. „Wir sehen Wein nicht als Wissenschaft, sondern als etwas, das einfach Spaß macht. Unsere Kunden und deren Bedürfnisse stehen für uns ganz klar im Mittelpunkt. Wir möchten Berührungspunkte abbauen und zugleich talentierten Jungwinzern eine Plattform bieten, um ihre Produkte einer interessierten und aufgeschlossenen Zielgruppe näherzubringen. In Verbindung mit zeitgemäßer Kommunikation macht uns das schon jetzt zur führenden Online-Plattform für junge Winzer und Weintrinker“, so Sedat Aktas, Co-Founder und Managing Director von GEILE WEINE.

Auf Basis eines ausgewählten Sortiments und einer intelligenten Suchfunktion wird der passende Wein für jeden Anlass vorgeschlagen. Bekannt wurde das Startup nicht zuletzt durch die Veranstaltungsreihe WEINMOMENTE, die alle drei Monate unter anderem in [Berlin](#), [Hamburg](#), [München](#) und [Köln](#) stattfindet.

Mit dem frischen Kapital soll das Angebot von GEILE WEINE um Produkte ausgewählter Weingüter aus aller Welt erweitert sowie durch eigene Weinmarken gestärkt werden. Darüber hinaus sollen Unternehmensbereiche wie Technologie und Logistik sowie Marketing und Öffentlichkeitsarbeit von der Finanzierung profitieren.

Über GEILE WEINE

[GEILE WEINE](#) ist der erste Online-Shop, der gezielt junge und unerfahrene Weinkunden anspricht. 2013 von Winzer Michael Reinfrank und Marketing-Profi Sedat Aktas gegründet, setzt sich das Mainzer Startup bewusst vom klassischen Weinhandel ab. Über die Website finden Kunden mittels intelligenter Suchfunktion für jeden Moment den passenden Wein, ohne sich mit Begriffen wie „Abgang“ oder „Bouquet“ auskennen zu müssen.

Über BERGFÜRST

[BERGFÜRST](#) ist eine Crowdfunding-Plattform, auf der sich Privatinvestoren an jungen Unternehmen und an einzelnen Immobilien beteiligen können. Gegründet wurde BERGFÜRST im Jahr 2011 von Dr. Guido Sandler und Dennis Bemann. Aktuell verzeichnet die Plattform rund 11.000 Nutzer.



RELEVANTE LINKS

 **GEILE WEINE**
<http://geileweine.de>

 **Bergfürst**
<http://bergfuerst.de>

BILDER



PRESSEKONTAKTE



Lena Kuhlmann

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

lena.kuhlmann@rckt.com

📧 lena.l.kuhlmann

ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

RCKT. is a full service communications agency from Berlin.

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets

We love the Internet and embrace technology

We share our passion and go the extra mile

We always stay calm and humble

We love freedom and allow to be different and brave

We keep our word and deliver what we promise

This is the ABC of communication.

Agenda

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

Branding

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high

content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

Content

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

RCKT.

RCKT. Rocket Communications **Pressemitteilungen**