

# Deutschland jodelt - Neues soziales Netzwerk setzt auf Inhalte, statt auf Selbstdarstellung

07 MAI 2015, BERLIN

## ZUSAMMEN-FASSUNG

*Soziale Netzwerke ohne persönliche Profile - dieses Projekt verfolgt derzeit ein deutsches Startup an europäischen Universitäten: Jodel bietet Studentinnen und Studenten eine Plattform, um ihre Gedanken und Empfindungen in Form von kurzen Botschaften oder Bildern in Echtzeit mit ihrer Umgebung zu teilen. Im Vordergrund stehen dabei Inhalte und keine Personen, denn das „Jodeln“ erfolgt völlig anonym. Derzeit ist Jodel in über 30 deutschen Städten von München bis Hamburg verfügbar sowie in einzelnen Städten in Schweden, Österreich, Spanien, der Schweiz und den Niederlanden. Aktuell hat Jodel bereits mehr als 200.000 Nutzer.*

„In den meisten sozialen Netzwerken herrscht ein gewisser Personenkult“, sagt Jodel-Gründer Alessio Avellan Borgmeyer über den Grundimpuls seiner Unternehmensgründung. „Wir wollen einen Raum schaffen, in dem es nicht darum geht, wie sich die einzelnen Personen präsentieren, sondern zu 100% um die Inhalte.“ Ohne das sonst übliche Erstellen eines Nutzerprofils können Nutzer von Jodel ihre Gedanken mit den Menschen ihrer Umgebung teilen. Inhaltlich sind den Nutzern keine Grenzen gesetzt: „Mit Jodel wollen wir abbilden, was Menschen an einem bestimmten Ort wirklich denken. Das Faszinierende daran: Jeder Tag ist anders, jeder Ort ist anders.“

Inhaltlich beziehen sich die Beiträge auf unterschiedlichste Bereiche. Dauerhaft heiße Themen sind die täglichen Highlights in den lokalen Verkehrsbetrieben, Geschichten aus der Bibliothek oder Fragen mit lokalem Bezug, zum Beispiel nach dem günstigsten Sushi. „Die Leute jodeln einfach über alles, viel davon ist aber definitiv Content, den die Leute in anderen Social Media Kanälen bewusst zurückhalten und der bei uns durch die Anonymität und den lokalen Bezug aber einen Raum findet“, sagt Avellan Borgmeyer.

Die Qualität des Inhaltes wird von den Usern selbst kontrolliert, Jodel vertraut dabei auf die Community. Anstößige, pornografische oder beleidigende Beiträge werden jedoch von den Administratoren entfernt.

Und so funktioniert's

Nutzer können sich die App auf ihr Smartphone laden und ohne die Erstellung eines Profils

einen Beitrag posten. Die Reihenfolge der angezeigten Botschaften richtet sich nach Aktualität, wahlweise auch nach der Bewertung der anderen Nutzer. Die angezeigten Jodel sind auf einen Radius von 10km beschränkt. Botschaften können sowohl auf- als auch abgewertet werden. Ab einer gewissen Anzahl von Abwertungen wird ein Post entfernt. Bilder werden vor der Freischaltung manuell geprüft.

Darüber hinaus haben Nutzer die Möglichkeit, einzelne Jodel zu kommentieren.

## Über Jodel

Hinter Jodel steht Gründer Alessio Avellan Borgmeyer. Jodel ist unter [www.jodel-app.com](http://www.jodel-app.com) als Download verfügbar für iOS und Android. In Spanien und Schweden ist Jodel derzeit unter den Top 10 in den Appstores. Derzeit nutzen die App bereits mehr als 200.000 Jodler in Deutschland, Spanien, Österreich, Schweden, der Schweiz und den Niederlanden.



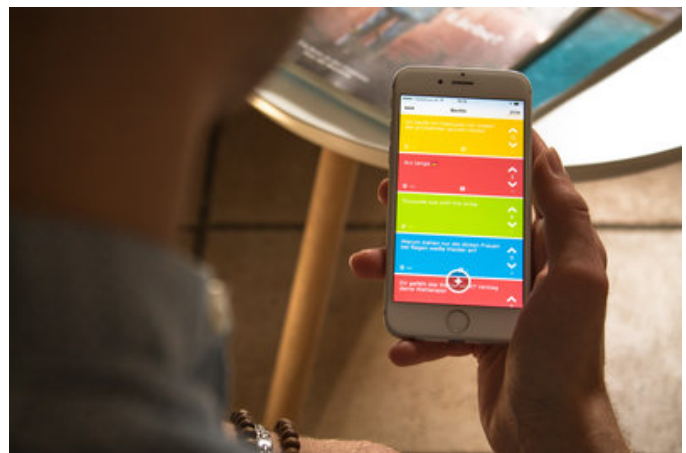
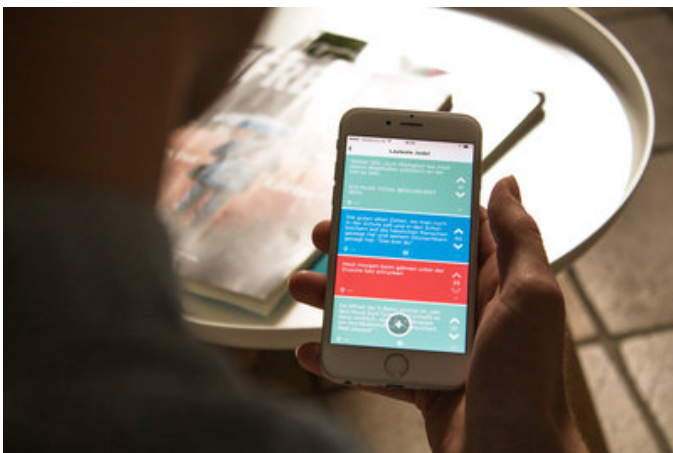
## RELEVANTE LINKS



Jodel

<http://www.jodel-app.com>

## BILDER



## PRESSEKONTAKTE



**Simon Ueberheide**

COMMUNICATIONS MANAGER

[simon.ueberheide@rckt.com](mailto:simon.ueberheide@rckt.com)

📧 simon.ueberheide.rocket

🐦 SimonUee

---

## ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

### **RCKT. is a full service communications agency from Berlin.**

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets

We love the Internet and embrace technology

We share our passion and go the extra mile

We always stay calm and humble

We love freedom and allow to be different and brave

We keep our word and deliver what we promise

### **This is the ABC of communication.**

#### **Agenda**

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

#### **Branding**

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

## Content

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

---

# RCKT.

## RCKT. Rocket Communications Pressemitteilungen

---

 Ansprechpartner

### **RCKT. Rocket Communications**

Rocket Communications GmbH & Co. KG.

Saarbrücker Straße 20/21  
10405 Berlin  
Deutschland

E-Mail: [hello@rckt.com](mailto:hello@rckt.com)

Website: [www.rckt.com](http://www.rckt.com)

Responsible for the content: Andreas Winiarski, Managing Director

Registration court: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, Reg. No.: HRA 45522 B USt-ID: DE282634560

 Webseite

---

 Pressekontakte

---



Andreas Winiarski

FOUNDER & MANAGING PARTNER

andreas.winiarski@rckt.com

✉ andreas.winiarski

🐦 winiarski



Nils Seger

CO-FOUNDER

nils.seger@rckt.com

✉ n.seger

🐦 nilsseger



Lisa Teicher

BRANDING/CONTENT DIRECTOR

lisa.teicher@rckt.com

✉ lisa.teicher-rocket

🐦 lstchr



Karolin Hewelt

AGENDA/PR DIRECTOR

karolin.hewelt@rckt.com

✉ karolin\_hewelt

🐦 K\_Welten



Markus Oettig

COMMUNICATIONS MANAGER

markus.oettig@rckt.com

✉ markus\_oettig

🐦 MOettig



Simon Ueberheide

COMMUNICATIONS MANAGER

simon.ueberheide@rckt.com

✉ simon.ueberheide.rocket

🐦 SimonUee



David Baumgarten

COMMUNICATIONS MANAGER

david.baumgarten@rckt.com

📧 david.p.baumgarten



Luisa Gerke

COMMUNICATIONS MANAGER

luisa.gerke@rckt.com

📧 luisa.gerke



Lena Kuhlmann

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

lena.kuhlmann@rckt.com

📧 lena.l.kuhlmann



Melissa Erdagi

JUNIOR BRAND MANAGER

melissa.erdagi@rckt.com

📧 melissaerdagi-rocket



Konstantin Daniel Haensch

HEAD OF CONTENT

konstantin.haensch@rckt.com

📧 konstantin.haensch



Aline Vedder

COMMUNICATIONS MANAGER

aline.vedder@rckt.com

📧 aline\_vedder



Bernhard Holzer

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

bernhard.holzer@rckt.com

---

NEUIGKEITEN ABONNIEREN

PRESSROOM FOLGEN