

# E-Payment made in Germany

30 APRIL 2015, MÜNCHEN

## ZUSAMMEN-FASSUNG

*München, 30. April 2015 - Seit 2012 bietet das Münchner Startup Paymill einen Online-Bezahldienst "made in Germany". Oft bleibt dieser - anders als ihre Kunden - im Hintergrund. Paymill liefert für Kunden wie Doodle und Freeletics die technische Infrastruktur für Zahlungsabwicklungen auf Websites. Verfügbar in 34 Ländern und mit einer dreistelligen Wachstumsrate im letzten Jahr, steht Paymill schon länger nicht mehr nur am Anfang einer Erfolgsgeschichte.*

**P**aymill, einer der führenden FinTech-Startups Europas, ist derzeit in 34 europäischen Ländern verfügbar. Gerade der europäische Markt ist für Onlinehändler eine Herausforderung, da sich die unterschiedlichen Länder in Sicherheitsanforderungen und bevorzugten Bezahlmethoden der Kunden stark unterscheiden. Mit Paymill können Händler ihren Shop an diese diversen Anforderungen anpassen, Kartenzahlungen und Zahlungen per Bankeinzug, sowie in über 100 Währungen abwickeln.

*"Mit der richtigen Geschäftsidee kann man heute innerhalb weniger Wochen einen fertigen Shop entwickeln. Wir liefern das passende Tool für die Zahlungsabwicklung. Wir sind so was, wie die Schatzmeister des Internets", erklärt Mark Henkel, Gründer von Paymill. "Dabei liefern wir nicht nur die nötige Infrastruktur, sondern beraten Kunden mit unserer Expertise im Paymentbereich. So können wir andere Unternehmer dabei unterstützen, ihre eigene Vision zu verwirklichen."*

*"Es waren gerade mal ein paar Zeilen Programmiercode, die wir in den Quelltext unserer Website kopieren mussten", sagt Alex Lunt von Marley Spoon. Paymill kann auch ganz ohne Programmierkenntnisse genutzt werden. Shop-Systeme von Jimdo und Shopify bieten Paymill direkt an. Für andere wie Magento ist nur ein Plugin notwendig, das mit wenigen Klicks in den eigenen Shop integriert wird. Gleiches gilt für Wordpress, auf dem die Mehrzahl von Blogs und Shops basiert. Die verschlüsselten Zahlungsdaten der Kunden werden automatisiert über Paymill an die Banken übermittelt. "Ab hier übernehmen wir die Zahlungsabwicklung. Damit sparen Kunden wertvolle Ressourcen, die ansonsten für die bürokratische Abwicklung und hohe systemische Sicherheitsanforderungen aufgewendet werden müssten", so Henkel.*

Marley Spoon hat Paymill seit fast einem Jahr eingebunden, bezahlt jedoch erst seit Launch für den Service. Paymill verlangt für die Bereitstellung keine monatlichen Gebühren. Erst wenn

über Paymill Umsatz generiert wird, ist das Unternehmen beteiligt. Damit reagierte Paymill vor allem auf die Bedürfnisse von Startups sowie Kleine und mittlere Unternehmen, die eine einfach zu integrierende Lösung benötigen, die mit ihnen wächst.

## Über Paymill:

Die entwicklerfreundliche Schnittstelle des Online-Zahlungsdienstleisters PAYMILL erlaubt es, Zahlungen über Kreditkarte und Lastschriftverfahren auf Websites sowie mobilen Anwendungen entgegen zu nehmen. Damit sind Unternehmen in ganz Europa von Beginn an in der Lage, Zahlungen weltweit und in mehr als 100 Währungen zu akzeptieren. Die Schnittstelle gibt die volle Kontrolle über den Checkout und erlaubt damit User-Experience sowie die Conversion zu verbessern. Höchste Sicherheitsstandards nach PCI DSS werden gleich mitgeliefert und garantieren Datensicherheit und Betrugsprävention aus einer Hand.

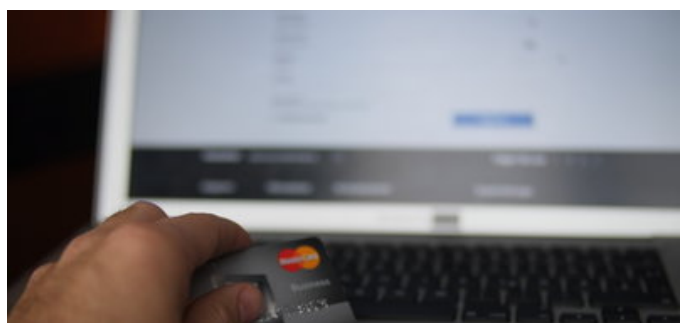
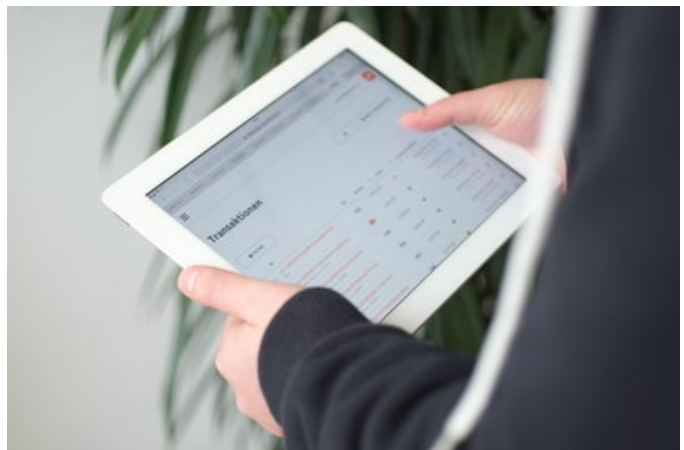


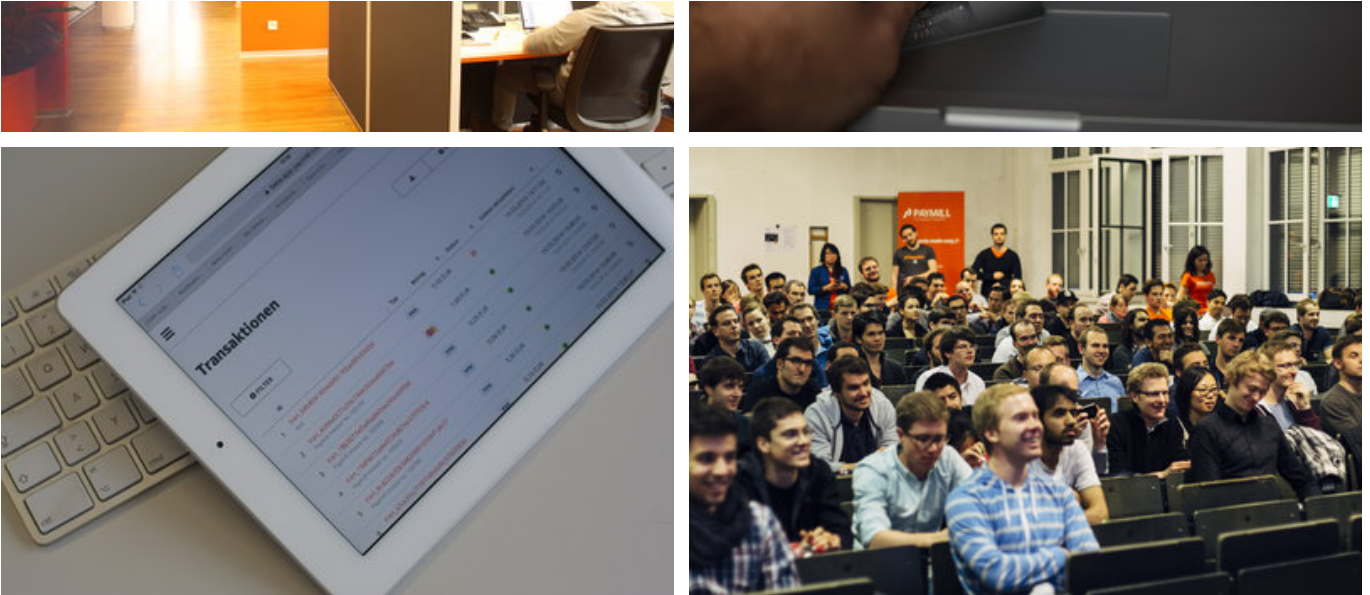
## RELEVANTE LINKS

 **Paymill Website**

<https://www.paymill.com>

## BILDER





---

## ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

**RCKT. is a full service communications agency from Berlin.**

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets

We love the Internet and embrace technology

We share our passion and go the extra mile

We always stay calm and humble

We love freedom and allow to be different and brave

We keep our word and deliver what we promise

**This is the ABC of communication.**

### **Agenda**

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

### **Branding**

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

## Content

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

---

# RCKT.

RCKT. Rocket Communications **Pressemitteilungen**

---

 Ansprechpartner

## **RCKT. Rocket Communications**

Rocket Communications GmbH & Co. KG.

Saarbrücker Straße 20/21  
10405 Berlin  
Deutschland

E-Mail: [hello@rckt.com](mailto:hello@rckt.com)

Website: [www.rckt.com](http://www.rckt.com)

Responsible for the content: Andreas Winiarski, Managing Director

Registration court: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, Reg. No.: HRA 45522 B USt-ID: DE282634560

 Webseite

---

 Pressekontakte



**Andreas Winiarski**

FOUNDER & MANAGING PARTNER

andreas.winiarski@rckt.com

 andreas.winiarski

 winiarski



**Nils Seger**

CO-FOUNDER

nils.seger@rckt.com

 n.seger


 nilsseger




**Lisa Teicher**

BRANDING/CONTENT DIRECTOR

lisa.teicher@rckt.com

 lisa.teicher-rocket


 lstchr



**Karolin Hewelt**

AGENDA/PR DIRECTOR

karolin.hewelt@rckt.com

 karolin\_hewelt


 K\_Welten



**Markus Oettig**

COMMUNICATIONS MANAGER

markus.oettig@rckt.com

 markus\_oettig

 MOettig



Simon Ueberheide

COMMUNICATIONS MANAGER

simon.ueberheide@rckt.com

📧 simon.ueberheide.rocket

🐦 SimonUee



David Baumgarten

COMMUNICATIONS MANAGER

david.baumgarten@rckt.com

📧 david.p.baumgarten



Luisa Gerke

COMMUNICATIONS MANAGER

luisa.gerke@rckt.com

📧 luisa.gerke



Lena Kuhlmann

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

lena.kuhlmann@rckt.com

📧 lena.l.kuhlmann



Melissa Erdagi

JUNIOR BRAND MANAGER

melissa.erdagi@rckt.com

📧 melissaerdagi-rocket



Konstantin Daniel Haensch

HEAD OF CONTENT

konstantin.haensch@rckt.com

📧 konstantin.haensch



Aline Vedder

COMMUNICATIONS MANAGER

aline.vedder@rckt.com

📧 aline\_vedder



Bernhard Holzer



SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

bernhard.holzer@rckt.com

---

NEUIGKEITEN ABONNIEREN

PRESSROOM FOLGEN