

Die Top 5 Handy-Apps 2015 für deine Urlaubsfotos

29 APRIL 2015

Berlin, 29. April 2014 (RCKT) – Urlaub heißt für viele Menschen Fotos machen und schöne Erinnerungen mit nach Hause zu nehmen. Immer mehr greifen dabei vor allem auf ihr Handy zurück. Da gerät dann ein Bild schon mal zu dunkel, zu hell oder etwas unscharf. Mit wenigen Handgriffen können diese Fotos, aber auch gut gelungene rasch noch einmal ordentlich aufgehübscht werden.

Der 1. Mai und Fronleichnam stehen vor der Tür und damit auch die nächsten verlängerten Wochenenden, die viele für Kurztrips in Deutschland oder in den schon deutlich wärmeren Süden nützen. Grund genug für die [Wohnungsvermittlungsplattform Wimdu](#) gemeinsam mit unserer Wimdu-Fotoexpertin Victoria Leontieva die besten Alleskönner in Sachen Foto-Apps für euch zusammen zu tragen. Das sind die Top 5 Apps, die eure Urlaubsfotos 2015 im besten Licht erscheinen lassen:

Snapseed: Die Flotte Lotte - Tolle Resultate in kürzester Zeit

Trotz seiner kleinen Mängel kann die von Google zur Verfügung gestellte App Snapseed als gute Einsteiger-Application zum Bearbeiten von Fotos betrachtet werden. Ganz einfach können Fotos per automatischer Bildkorrektur verbessert werden. Darüber hinaus bietet die App eine Vielzahl an Filtern, durch die beispielsweise Details betont oder Hauptmotive hervorgehoben werden können. Einzelne Effekte können außerdem mit Hilfe des Pinsels auf ausgewählte Bildbereiche angewendet werden. Beim Aufnehmen eines Fotos kann es passieren, dass ein Bild nicht ganz gerade aufgenommen wird. Auch dafür bietet Snapseed eine echt praktische Lösung. Das Foto kann mit Hilfe der App ganz einfach gerade ausgerichtet werden. Mit der Punktkorrektur wird dann restlos Staub und Schmutz von den Bildern entfernt.

Das Urteil der Wimdu-Expertin Victoria Leontieva: "Snapseed ist eine extrem benutzerfreundliche App, durch die starke Bildresultate erzielt werden können, ohne dass sehr viel Zeit in die Bearbeitung investiert werden muss. Wenn es schnell gehen muss, eine der heißesten Optionen am Markt."

Enlight: Der Alleskönner für den Poweruser!

Enlight ist erst im März 2015 auf den Markt gekommen und eine der funktionsreichsten Apps auf dem Markt. Genau deshalb vielleicht auch nicht die erste Wahl für den Anfänger. Warum liegt auf der Hand: Es braucht zu Beginn angesichts der vielen Funktionen Zeit alles auszutesten und zu verstehen. Einmal alles intus, lassen sich aber besonders Landschaftsaufnahmen toll in Szene setzen. Die Liste der Funktionen dieser App ist lang: Farbfilter, fortschrittliches Zuschneide-Werkzeug und die Möglichkeit, den Fotos Text hinzuzufügen sind nur einige der vielen tollen Möglichkeiten, die Enlight zum Bearbeiten der Bilder bereit stellt. Das Tolle an der App ist aber sicherlich die Möglichkeit, den Fotos kreative Effekte hinzuzufügen. So werden Fotos zu etwas wahrlich Einzigartigem.

Die Expertenmeinung: "Diese App ist eine meiner neuesten Entdeckungen und ich bin wirklich beeindruckt von den vielen Möglichkeiten, die sie zur Bearbeitung der Bilder bietet. Diese machen die App fast so mächtig wie eine Desktop Anwendung.", so die Foto-Expertin bei Wimdu.

Instagram: Oldie but Goldie - Der Promi der Bildbearbeitungs-Tools

Instagram ist ohne Zweifel die bekannteste Foto-App auf dem Markt. Unglaublich aber wahr, dieses Jahr feiert der Klassiker bereits sein fünfjähriges Bestehen. Seit ihrem letzten Update vor einigen Tagen bietet die App zusätzliche drei Filter, die Bilder auf eine subtilere Art bearbeiten lassen, und verspricht regelmäßige weitere neue Filter. Der größte Reiz der App geht aber wohl von ihrer sozialen Komponente aus. Die Instagram Community wächst und wächst und immer mehr Fotobegeisterte teilen ihre Fotos mit anderen Mitgliedern.

Den Reiz daran sieht auch die Expertin: "Auf Instagram können tolle Fotos ganz einfach geteilt und zuvor bearbeitet werden. Die App stellt fast alle Tools zur Verfügung, die man benötigt, um ein Bild ins perfekte Licht zu rücken."

VSCOcam: Inuitiv mit Mehrwert - mobile Bildbearbeitung leicht gemacht

Diese App bietet eine Vielzahl an Bildbearbeitungswerkzeugen und Foto-Filtern, um das meiste aus Bildern herauszuholen. Wem die zehn bereits integrierten Filter nicht ausreichen, der kann sich im Shop Zusätzliche dazu kaufen. Intuitive Schieberegler machen das Einstellen der Stärke von angewendeten Filtern und Effekten zum Kinderspiel. So lassen sich beispielsweise Kontrast, Schärfe und Farbtemperatur ganz einfach anpassen. Auch das Zuschneiden, Rahmen und Drehen von Fotos ist mit der App möglich. Aus der App heraus

können die Bilder dann auch direkt auf Instagram, Facebook, Twitter und Google+ geteilt werden.

Auch die Expertin ist begeistert: "Diese App vereinfacht mobile Bildbearbeitung ungemein und funktioniert fast so, wie eine Desktop Anwendung."

EyeEm: Der Klon mit dem gewissen Etwas - Bilderverkauf via App

EyeEm könnte auch als Instagram-Zwilling durchgehen. Mit der kostenlosen App können Fotos aufgenommen und dann mit der dazugehörigen Community geteilt werden. Filter und Rahmen können bereits vor der Aufnahme des Bildes eingestellt werden können. So kann die Wirkung bereits während der Aufnahme begutachtet werden. Später lassen sich die Einstellungen beliebig anpassen.

Ein nettes zusätzliches Feature: Ist das Foto fertig, zeigt die App zusätzlich nicht nur die dazugehörigen Ortsinformationen an, sondern auch Geschäfte, Sehenswürdigkeiten und andere Points of Interests, die in die Beschreibung des Fotos eingefügt werden können. Voraussetzung ist natürlich, dass die Ortung freigeschaltet wurde. Was diese App zusätzlich vom Rest abhebt: die Partnerschaft mit Getty Images, die den Mitgliedern ermöglicht, ihre Fotos hochzuladen und zu verkaufen.

Genau das ist auch das Alleinstellungsmerkmal für die Wimdu-Expertin: "EyeEm ist eine der allerersten Anwendungen, durch die jeder Fotos auch verkaufen kann. Das ist wirklich ein interessantes Konzept mit Zukunftspotential!"



BILDER





Bernhard Holzer

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

bernhard.holzer@rckt.com

ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

RCKT. is a full service communications agency from Berlin.

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction

We always listen to our clients, their customers and markets

We love the Internet and embrace technology

We share our passion and go the extra mile

We always stay calm and humble

We love freedom and allow to be different and brave

We keep our word and deliver what we promise

This is the ABC of communication.

Agenda

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

Branding

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns;

from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

Content

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

RCKT.

RCKT. Rocket Communications Pressemitteilungen

 Ansprechpartner

RCKT. Rocket Communications

Rocket Communications GmbH & Co. KG.

Saarbrücker Straße 20/21
10405 Berlin
Deutschland

E-Mail: hello@rckt.com

Website: www.rckt.com

Responsible for the content: Andreas Winiarski, Managing Director

Registration court: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, Reg. No.: HRA 45522 B USt-ID: DE282634560

 Webseite

 Pressekontakte



Andreas Winiarski

FOUNDER & MANAGING PARTNER

andreas.winiarski@rckt.com

 andreas.winiarski

 [winiarski](https://twitter.com/winiarski)



Nils Seger

CO-FOUNDER

nils.seger@rckt.com

 n.seger

 [nilsseger](https://twitter.com/nilsseger)



Lisa Teicher

BRANDING/CONTENT DIRECTOR

lisa.teicher@rckt.com

 lisa.teicher-rocket


 [lstchr](https://twitter.com/lstchr)



Karolin Hewelt

AGENDA/PR DIRECTOR

karolin.hewelt@rckt.com

 karolin_hewelt


 [K_Welten](https://twitter.com/K_Welten)



Markus Oettig

COMMUNICATIONS MANAGER

markus.oettig@rckt.com

 markus_oettig

 [MOettig](https://twitter.com/MOettig)



Simon Ueberheide

COMMUNICATIONS MANAGER

simon.ueberheide@rckt.com

 simon.ueberheide.rocket

 [SimonUee](https://twitter.com/SimonUee)



David Baumgarten

COMMUNICATIONS MANAGER

david.baumgarten@rckt.com

📧 david.p.baumgarten



Luisa Gerke

COMMUNICATIONS MANAGER

luisa.gerke@rckt.com

📧 luisa.gerke



Lena Kuhlmann

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

lena.kuhlmann@rckt.com

📧 lena.l.kuhlmann



Melissa Erdagi

JUNIOR BRAND MANAGER

melissa.erdagi@rckt.com

📧 melissaerdagi-rocket



Konstantin Daniel Haensch

HEAD OF CONTENT

konstantin.haensch@rckt.com

📧 konstantin.haensch



Aline Vedder

COMMUNICATIONS MANAGER

aline.vedder@rckt.com

📧 aline_vedder



Bernhard Holzer

SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

bernhard.holzer@rckt.com

