

adjust geht gegen Mobile Advertising-Betrug vor: Launch der weltweit ersten “Fraud Prevention Suite”

1,5 Millionen € Verluste in nur wenigen Tagen - Mobile-Fraud sorgt weltweit für Schäden in Millionenhöhe: Gefälschte Daten und künstliche Reichweite verfälschen Ergebnisse und erhöhen Marketing-Spendings

18 FEBRUAR 2016, BERLIN

ZUSAMMEN-FASSUNG

Mobile-Fraud sorgt weltweit für Schäden in Millionenhöhe - 1,5 Millionen € Verluste in nur wenigen Tagen. Besonders Social-Apps sind von dem Betrug betroffen. Das sind die Beta-Test-Ergebnisse, die das App-Analyse-Unternehmen adjust heute bekannt gibt.

Mobile-Marketing-Kampagnen wachsen weltweit kontinuierlich, so werden allein in diesem Jahr laut [emarketer](#) mehr als 100 Milliarden US-Dollar im mobilen Ecosystem investiert. Die Schattenseite dieser Entwicklung ist der wachsende Betrug in Millionenhöhe, den jetzt ein Beta-Test von adjust enthüllt. Das Berliner App-Analyse-Unternehmen untersuchte die Kampagnen von rund 950 internationalen Firmen mit 400 Millionen App-Installationen im Zeitraum von zwei Wochen, und kommt zu dem Ergebnis: Allein während des Tests belief sich der wirtschaftliche Schaden für Unternehmen in Europa und den USA auf insgesamt 1,5 Millionen Euro. Heute gibt adjust diese Erkenntnisse zusammen mit dem Launch des neuen Anti-Fraud-Tools, “Fraud Prevention Suite”, auf dem Mobile Growth Summit in San Francisco bekannt.

Hinter vielen der weltweiten App-Installationen stecken sogenannte “anonyme IPs”. Das können zum einen Rechenzentren sein, die automatisiert künstliche Installationen durchführen. Zum anderen kann das Herkunftsland des neuen Users verfälscht worden sein, da beispielsweise Nutzer aus Deutschland in der Regel teurer sind als aus Brasilien. Von dem Betrug profitieren dubiose App-Anbieter, die in ihren Apps Werbeflächen für andere Apps zur Verfügung stellen und die Anzahl der Installationen durch gefälschten Traffic erhöhen. Je mehr Installationen sie nachweisen können, desto mehr Geld verdienen sie in dem “Cost-per-Install”-Prinzip - ein enormes Potenzial für Fraud.

Von der groß angelegten Abzocke sind besonders Social-Apps betroffen, bei denen drei mal häufiger Fraud auftritt als bei Gaming-Apps. Paul H. Müller, Co-Founder und CTO bei adjust, erklärt: “Social-Apps sind auf höhere Nutzerzahlen angewiesen, da die User den Content generieren und den Netzwerkgedanken ausmachen. Jeder Einzelne ist hier besonders wertvoll, sodass Social-Apps deutlich anfälliger für Fraud sind.”

Im Rahmen der Anti-Fraud-Initiative entwickelte adjust jetzt das weltweit erste Produkt, um ihre

Kunden vor den gefälschten Kampagnenergebnissen zu schützen. "Die 'Fraud Prevention Suite' eröffnet vollkommen neue Möglichkeiten, um gefälschte Daten sofort zu erkennen und zu verhindern. Auf diese Weise erhöhen wir die Qualität der ausgewerteten Daten, sodass unsere Kunden nur für real nachvollziehbare Installationen ihrer Apps zahlen. Durch die enormen Datenmenge, die wir in Echtzeit analysieren, sind wir in der einzigartigen Position, diese Lösung anzubieten und uns vom Markt abzuheben", sagt Christian Henschel, Co-Founder und CEO bei adjust.

Die "Fraud Prevention Suite" von adjust zielt speziell auf drei Arten von Fraud-Prävention ab:

- **Anonymous IP Filtering** ist die erste Implementierung, die aktiv Auszahlungen ablehnt, wenn hinter dem simulierten User beispielsweise ein Rechenzentrum steht.
- **Purchase Verification** überprüft und verifiziert Einkäufe, und ermöglicht App-Publishern gefälschte "Cost-per-Acquisition"-Auszahlungen zu blockieren.
- **Click Spam Distribution Modelling** vermeidet gefälschte "Klicks" im Hintergrund, damit organischer Traffic nicht als bezahlter Traffic ausgegeben werden kann.

Zu den Teilnehmern des Beta-Tests gehört auch mobile.de, die 1996 gegründete Plattform zur Vermittlung von Fahrzeugen. Stephan Götze, Mobile Marketing Manager von mobile.de, sagt: "Sauberer Traffic in Mobile-Marketing-Kampagnen ist für jedes Unternehmen mit einem hohen Werbebudget das Schlüsselthema. Wir sind deshalb froh, dass sich adjust mit dem Thema Fraud auseinandersetzt und uns eine effektive und einfache Lösung anbietet."

Am 2. Juni 2016 veranstaltet adjust im Zuge ihrer Anti-Fraud-Initiative die erste Mobile Spree Konferenz (mobile-spree.com) in Berlin, auf der Mobile-Experten aus ganz Europa über Fraud-Prävention diskutieren. Auf dem Podium werden unter anderem Vertreter von Spotify, Zalando, Delivery Hero, GetYourGuide und HotelTonight stehen.

Über adjust

adjust (www.adjust.com) ist eines der weltweit führenden Mobile Attribution und Analytics Unternehmen, und offizieller Facebook und Twitter Marketing Partner. Zu den internationalen Kunden von adjust gehören Rovio – die Entwickler von Angry Birds –, Zalando, Lovoo und Microsoft. Gleichzeitig arbeitet adjust mit über 120 Rocket Internet Startups zusammen. Target Partners, Capnamic Ventures, Iris Capital, Active Venture Partners und Highland Capital Europe haben bereits in adjust investiert. Das 2012 gegründete Unternehmen unterhält neben dem Hauptsitz in Berlin weitere Büros in San Francisco, Istanbul, Peking, Tokio, Shanghai und Sydney.

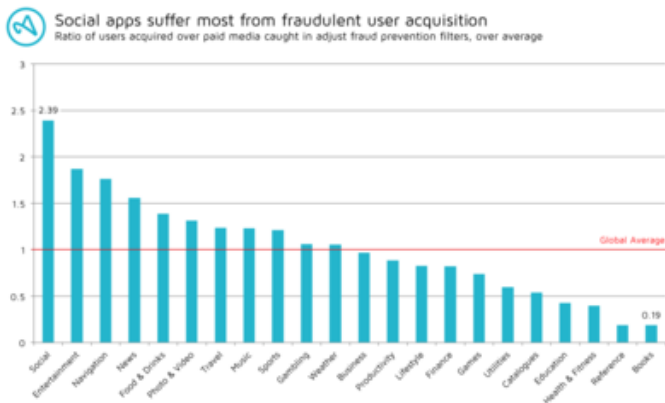


RELEVANTE LINKS

 **Adjust.com**
<http://www.adjust.com>

 **Mobile Spree Conference**
<http://mobile-spree.com>

BILDER



PRESSEKONTAKTEN




Sina Zimmermann

COMMUNICATIONS MANAGER

sina.zimmermann@rckt.com

+49 152 0258 9370

 sina.c.zimmermann

 [zimmermannsina](https://twitter.com/zimmermannsina)

ÜBER RCKT. ROCKET COMMUNICATIONS

RCKT. is a full service communications agency from Berlin.

We believe in the power of communication and strong brands.

Our home is the vibrant tech and startup scene. As communications professionals we are united in our core beliefs:

We create compelling and entertaining content to deliver traction
We always listen to our clients, their customers and markets
We love the Internet and embrace technology
We share our passion and go the extra mile
We always stay calm and humble
We love freedom and allow to be different and brave
We keep our word and deliver what we promise

This is the ABC of communication.

Agenda

“PR is dead”. This statement makes our industry shiver. But not us. We have been watching closely as the global media landscapes develop and change. Rather than mourning traditional PR, we look forward to a vibrant future of living content that matches the pace of the digital age. It starts right now. We believe that there is and will be a dynamic range of public and media relations, consumer as well as business communications, digital content and offline activities, positioning of people and products, personally tailored stories and real-time interactions across a spectrum of channels and an increase of speed that shapes our agenda. We understand all these correlations and interdependencies. Better: We live, set and surf the agenda – anytime and anywhere.

Branding

A brand is more than the appearance of a company. It's the company's heart and soul. Through insightful crafting, a brand has the power to tap into the deepest aspirations of customers' hearts. We build brands from scratch. Starting with the company's vision and customer insights, we develop engaging brand personalities and lay the groundwork for a company's product and internal culture. Branding isn't about broadcasting a set of messages to the public but about joining a conversation and community. We tune into them and dig out real and relevant stories of high content-value. We believe a brand is the product of a thousand small gestures, which is why we accompany brands throughout their whole journey: from billboards to animations, from branded content to integrated digital campaigns; from young startups to market leaders – we shape brands that are there to stay. Together, we build long-term value for your company.

Content

We've learned a thing or two about proper content over the last few years: First, everyone wants content. Second, very few actually have good content. To produce great content, you have to be brave and be passionate about what you are doing. The days when we looked up to TV stations and editorial offices as the paragons of good content are long gone. The leaders in relevant content are no longer a select few media players, but rather the masses of customers, users, and members of the digital community. A new generation of content creators from all around the globe has taken the place of the old guard. This talented group is creating outstanding content on a daily basis, whether it be more extensive pieces on blogs and YouTube vlogs or shorter work on Twitter or Vine. They inspire us to tell stories that are worth being told and shared with others. We believe in content that is fun, immersive and informative, and at the very least will simply put a smile on your face.

RCKT.

RCKT. Rocket Communications Pressemitteilungen