

Website-Relaunch: Mehr Inspiration, mehr Interaktion – mehr „Social Network“

12 FEBRUAR 2014, MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

ZUSAMMEN-FASSUNG

Infinite Scrolling, Kachel-Layout und mehr User-Interaktion auf der Home – mit einem Website-Relaunch untermauert die Mode- und Wohnplattform stylefruits sowohl optisch als auch inhaltlich die Positionierung als soziales Netzwerk und Inspirationsquelle für Mode- und Interior Design-Begeisterte. Auch das Corporate Design wurde überarbeitet: Der neue dunkelrote Farbton des Logos und der cleanere Look der Website sollen eine breitere Zielgruppe ansprechen. Der europaweite Relaunch wurde vollständig in-house umgesetzt.

Neu es Website Design – mehr Inspiration, mehr „social“

Das neue Website Design von stylefruits setzt einen klaren Fokus auf Social Content und „Social Design“. Die Inhalte der Community und deren Interaktion treten im Home-Feed stärker in den Vordergrund. Neben neuen Artikeln und Outfits und Wohnstyles der User sind nun zum Beispiel auch Stylefragen auf der Home sichtbar. Jedes Content-Element ist dabei in einer eigenen Kachel untergebracht. Für „endlose“ Inspiration sorgt das „Infinite Scrolling“-Format der Homepage, die laufend eventbasiert aktualisiert wird. User haben damit eine bessere Übersicht über neue Artikel, neue Outfits und Wohnstyles und können sich noch schneller einen Eindruck über die neuesten Trends verschaffen. „Das Look-and-Feel unserer neuen Homepage mit Infinite Scrolling und Kachel-Grid entspricht einerseits der Design-Logik der gängigsten sozialen Netzwerke und stellt andererseits die Interaktion unserer Community noch stärker in den Vordergrund. Damit unterstreicht das neue Website-Design sowohl optisch als auch inhaltlich den sozialen Charakter unserer Plattform“, so Mit-Gründer und CTO Mathias Ziegler, verantwortlich für IT und Social Media bei der stylefruits GmbH. Auch an der Usability wurde geschraubt: Eingeloggte User können nun z.B. direkt im Homefeed ihre Styleboards (Wunschlisten) bestücken.

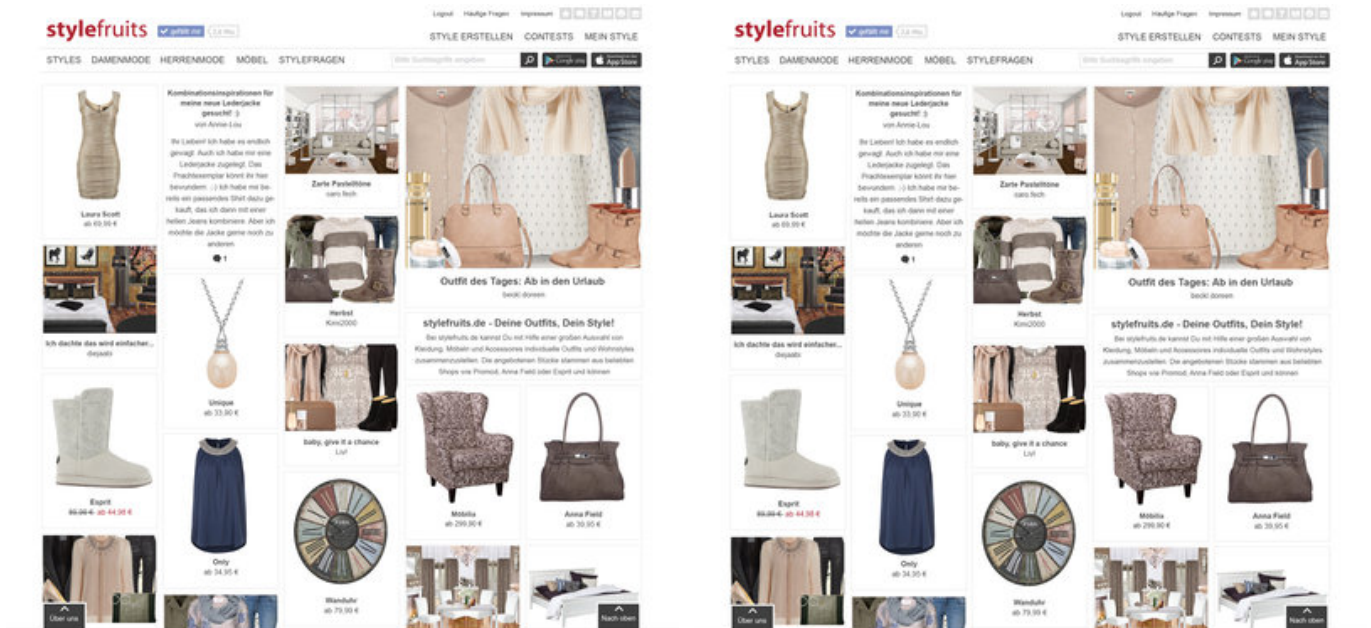
Neu es Corporate Design – Dunkelrot statt Pink, aufgeräumt statt verspielt

Eine saubere Typographie, ein aufgeräumtes und offenes Seitenlayout auf dominierendem Weiß mit hellen Grautönen und ein neues Logo in Dunkelrot verleihen der Website eine erwachsenere, cleanere und frischere Optik. „Unsere Zielgruppe ist seit 2008 mit uns mitgewachsen und auch gewachsen. Seit dem Launch der Wohnen-Rubrik im letzten Jahr

sprechen wir eine breitere Zielgruppe an. Das erwachsenere und breiter akzeptierte Farbspektrum ist auch im Hinblick auf mögliche weitere Rubrik-Launches von Vorteil“, so Mathias Ziegler.



BILDER



PR KONTAKT(E)



Christina Breu

Pressesprecherin / Head of Communication

stylefruits GmbH

Sonnenstraße 31

80331 Munich

Tel: +49 89 540 412 927

E-Mail: presse@stylefruits.de

ÜBER STYLEFRUITS GMBH

Über stylefruits

Mit weltweit mehr als zehn Millionen monatlichen Visits und rund acht Millionen Facebook-Fans ist stylefruits die führende Social Shopping Plattform für Mode und Wohnen in Europa. In Deutschland rangiert die Facebook Fanpage von stylefruits.de mit über 2 Millionen deutschen Fans in den Top 2 der Marken-Facebook-Seiten. Die stylefruits GmbH, mit Sitz in München, verbindet Online-Shopping mit innovativen Social Media Features. Durch die Bündelung einschlägiger Online-Shops im Fashion- und Living-Segment bietet die Plattform eine breite Auswahl an Mode- und Wohnartikeln. Die stylefruits GmbH wurde 2008 von Ingo Heinrich, Michael Vietze und Mathias Ziegler gegründet, beschäftigt derzeit ein internationales Team von rund 120 Mitarbeitern und ist in Deutschland, im UK, in Frankreich, den Niederlanden und Polen tätig.

www.stylefruits.de

stylefruits

stylefruits GmbH Presseinformationen

 Ansprechpartner

stylefruits GmbH

stylefruits GmbH
Sonnenstraße 31
80331 Munich
Germany

 Webseite

 PR Kontakt(e)



Christina Breu

Pressesprecherin / Head of Communication

stylefruits GmbH

Sonnenstraße 31

80331 Munich

Tel: +49 89 540 412 927

E-Mail: presse@stylefruits.de



Jasmin Schreiber

Public Relations Germany & the Netherlands

stylefruits GmbH

Sonnenstraße 31

80331 Munich

Tel: +49 89 540 412 929

E-Mail: presse@stylefruits.de, pers@stylefruits.nl



Maelys Kada

Public Relations France & UK

stylefruits GmbH

Sonnenstraße 31

80331 Munich

Tel: +49 89 540 412 929

E-Mail: presse@stylefruits.fr, press@stylefruits.co.uk



Manuel Bayer

Public Relations

stylefruits GmbH

Sonnenstraße 31

80331 Munich

Tel: +49 89 540 412 929

E-Mail: manuel@stylefruits.de

NEUIGKEITEN ABONNIEREN

PRESSROOM FOLGEN