

PRESSEMITTEILUNG

München, 3. September 2014

Repräsentative Umfrage

Deutschland, Couchland – das Sofa ist der Deutschen liebstes Möbelstück

Lieblingsmöbelstück der Deutschen ist die Couch – das gaben 37 Prozent der Befragten im Rahmen einer repräsentativen Umfrage von stylefruits.de, der Empfehlungsplattform für Mode und Wohnen, an. 3,6 Stunden verbringen die Deutschen täglich auf dem durchschnittlich rund 2,9 m² großen Sofa. Alle Wohnlandschaften der Republik zusammengestellt ergäben eine Fläche von rund 118 Quadratkilometern.

Bestes (Möbel-) Stück. Für 37 Prozent der Deutschen ist die Couch das Lieblingsmöbelstück. Auf Platz 2 landet das Bett mit rund 20 Prozent, auf Platz 3 liegen bei Frauen die Küchenseite, bei Männern Schreibtisch und TV-Wand. Das ergab eine aktuelle, repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts Innofact AG im Auftrag der Social Shopping Plattform stylefruits.de. Durchschnittlich 3,6 Stunden pro Tag verbringen die Deutschen auf dem bequemen Möbel, Singles mit durchschnittlich 4 Stunden pro Tag etwas länger als Paare mit 3,5 Stunden täglichem „Couching“. Die deutsche Durchschnitts-Couch bietet rund 2,9 m² Sitzfläche – und sie „wächst mit“: Bei den 14- bis 34-Jährigen misst sie im Durchschnitt 2,7 m², bei den 50- bis 69-Jährigen 3 m². Hochgerechnet auf die privaten Haushalte in Deutschland ergibt sich eine Gesamt-Couch-Fläche von rund 118 km².

Über die Umfrage

In Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG hat die Social Shopping Plattform stylefruits.de in einer repräsentativen Umfrage das Lieblingsmöbelstück der Deutschen ermittelt. Im Rahmen der Online-Befragung wurden im Zeitraum von 11. bis 12. März 2014 insgesamt 1.052 Personen in Deutschland befragt. Bevölkerungsrepräsentative Verteilung nach Geschlecht, Alter (14 - 69 Jahre) und Region (Nielsengebiete). Zahlen gerundet.

Bitte Quelle angeben: www.stylefruits.de

Über stylefruits

Mit weltweit mehr als zehn Millionen Visits und mehr als sieben Millionen Facebook-Fans ist stylefruits die führende Social Shopping Plattform für Mode und Wohnen in Europa. In Deutschland rangiert die Facebook Fanpage von stylefruits.de mit über 2 Millionen deutschen Fans in den Top 2 der Marken-

Facebook-Seiten*. Die stylefruits GmbH, mit Sitz in München, verbindet Online-Shopping mit innovativen Social Media Features. Durch die Bündelung einschlägiger Online-Shops im Fashion- und Living-Segment bietet die Plattform eine breite Auswahl an Mode- und Wohnartikeln. Die stylefruits GmbH wurde 2008 von Ingo Heinrich, Michael Vietze und Mathias Ziegler gegründet, beschäftigt derzeit ein internationales Team von rund 120 Mitarbeitern und ist in Deutschland, im UK, in Frankreich, den Niederlanden und Polen tätig.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.stylefruits.de/home/presse>.

*Quelle: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/germany>

Pressekontakt:

Christina Breu | Pressesprecherin

stylefruits GmbH | Sonnenstraße 31 | 80331 München

Tel: +49 (0)89 5404 129 27 | E-Mail: presse@stylefruits.de