

Nederlands Softwarebedrijf Hippo brengt Digital Marketing en Tech Experts bij elkaar tijdens Hippo.Connect in de Amsterdamse Westergasfabriek



Info Amsterdam | Gepubliceerd op: 23 oktober 2015

Details Na een zeer succesvol jaar brengt softwarebedrijf [Hippo](#) haar uitgebreide community van digital marketeers, dynamische technologen en developers bij elkaar in de Westergasfabriek in Amsterdam. Naast Digital Marketing en Tech tracks is er tijdens het grootste evenement ooit voor het bedrijf, [Hippo.Connect](#), bovendien een keynote van de CTO van de EMC Enterprise Content Division, Jeroen van Rotterdam.

De volgende in een reeks mijlpalen

2015 is een jaar van verandering geweest voor Hippo. Hippo.Connect is het vervolg op een reeks recente successen voor Web Content Management softwarebedrijf, zoals:

- [Partnership met EMC- Hippo kondigt debuut in de EMC Technology Connect Track](#) in de Select Tier in februari 2015
- [Release van Hippo CMS 10- Hippo lanceert Content Performance platform](#) voor data-gedreven content strategie in Mei 2015
- [Record Revenue- Hippo kondigt voor het 12e kwartaal op rij groei aan](#) in Noord-Amerika in juli 2015
- [Debuut in de Gartner Magic Quadrant for WCM-Hippo is als enige open source Java WCM technologie in de Gartner Magic Quadrant](#) voor WCM in augustus 2015

De spotlight op Nederlandse en Europese enterprise tech

De successen van het Nederlandse, in Amsterdam gevestigde bedrijf zijn een bewijs voor de kracht van het Nederlandse tech landschap, dat naast startups ook enterprise software te bieden heeft. Het bedrijf is sterk vertegenwoordigd in de Benelux (NS, Univeriteit van Amsterdam, ANWB, Randstad) de DACH-regio (Weleda, 1&1, GULP) en heeft zijn sporen verdiend in de USA (Autodesk, Couchbase, Mailchimp).

“Hippo... toont aan dat Nederlandse ict-producten en -leveranciers wereldwijd hun mannetje staan en (h)erkend worden als relevante partijen.” [aldus Computable Awards jurylid Fred Bons](#), “Oftewel: een softwareleverancier waar Nederland trots op kan zijn!”

Met presentaties van internationale klanten, partners en thought leaders, biedt [Hippo.Connect](#) een podium voor de impact van Nederlandse en Europese enterprise technologie wereldwijd.

Hippo CMS

Hippo B.V.
Oosteinde 11
1017 WT Amsterdam
The Netherlands

Contactpersonen

Arje Cahn

CTO
[@arjecahn](#)

Tjeerd Brenninkmeijer

CMO
[@tbrennikmeijer](#)

Jeroen Verberg

CEO
[@jverberg](#)

Joanna Madej

PR + Content
[@j_madej](#)

“Dit is een baanbrekend jaar geweest voor Hippo’s internationale aanwezigheid” benadrukt Hippo’s CMO Tjeerd Brenninkmeijer. “Onze klanten en partners zijn doorslaggevend geweest voor deze groei en ik ben ontzettend blij om ze bij elkaar te kunnen brengen in de stad die voor mij absoluut de tech hoofdstad van Europa is. Je krijgt niet vaak zoveel kopstukken uit de digital marketing en technologie in een ruimte bij elkaar. Hippo.Connect mag je zeker niet missen.”

Hippo.Connect 2015
5 November 2015, 9am-6pm
Westergasfabriek, Transformatorhuis
Klönneplein 2
1014 DD Amsterdam
[Nu aanmelden](#)

Over Hippo CMS

Hippo is on a mission to make the digital experience more personable for every visitor. We’re redefining the CMS space by engineering the world’s most advanced content performance platform, designed to help businesses understand their visitors – whether they are known or anonymous – and deliver the content they value in any context and on any device. Together with its global network of Certified Partners, Hippo serves a rapidly growing number of enterprise clients around the world including Condé Nast, Bell Aliant, Autodesk, Couchbase, the Dutch Foreign Office, Mailchimp, Randstad, Veikkaus, the University of Maryland, NHS, 1&1 Internet, Bugaboo and Weleda.