

# Een blik op 's werelds meest succesvolle fietslancering

VanMoof heeft alle records verbroken met de Electrified S2 & X2 pre-order campagne: er is reeds 15 miljoen euro aan bestellingen geplaatst en de teller loopt nog door.



**AMSTERDAM, 4 oktober 2018 – De VanMoof pre-order campagne voor de Electrified S2 en X2 fiets die in juni van start ging, heeft geleid tot meer dan 6000 reserveringen wereldwijd, een absoluut record in de geschiedenis van de fiets. En het beste moet nog komen voor de gelukkigen van deze e-bike, als het moment aanbreekt dat ze voor het allereerst op pad kunnen met hun futuristische fiets. De eerste fietsen werden afgelopen week geleverd en er staan tot en met begin 2019 leveringen gepland. Maar wat maakt deze lancering nou zo'n hit?**

## **1. Het tijdperk van de e-bike**

Het succes van VanMoof's lancering sluit naadloos aan bij de wereldwijde trend van almaar sneller en groener stadsvervoer. Daarnaast is de fiets, en dan met name de elektrische fiets, aan een opmars bezig in steden over de hele wereld: niet alleen brengt de e-bike je in no time van A naar B, het kost de gebruiker slechts minimale inspanning. De verwachting is dat tegen 2025 de wereldwijde verkoop van e-bikes met 60% gegroeid is naar \$8.5 miljard (bron: Persistence).

*"Met de nieuwe Electrified hebben we een fiets ontworpen die de auto eigenlijk overbodig maakt in de stad. Wij zien Tesla en BMW dan ook als onze concurrent, niet andere fietsbedrijven. Echter, om op dat niveau concurrerend te zijn en te blijven, is het zaak om betere, snellere, simpelere en comfortabelere fietsen te maken dan de rest."*

— Ties Carlier, co-founder VanMoof.

## 2. Mensen gaan voor kwaliteit

VanMoof zet de toon door hoogwaardige producten te maken met een sterke focus op klantgerichtheid. Vergelijk het met Tesla's model 3, Apple's iPhone en Sonos. Het mooie van de Electrified is dat deze gelanceerd werd nog voor de productie moest starten. Met een early bird-korting in ruil voor wat extra wachttijd was het klaarblijkelijk voor kopers de moeite van het wachten waard.

Lancerings als deze zijn maatgevend voor hoe moderne bedrijven hun producten tegenwoordig ontwerpen, ontwikkelen en promoten. Fietsmerken doen er dan ook goed aan zich te realiseren dat veel mensen eerst online zoeken naar de beste fiets die past bij hun behoeften, in plaats van te kijken naar het aanbod bij de plaatselijke traditionele fietswinkel.

*"Toegegeven: er zijn vergelijkbare businessmodellen in de tech-industrie. Toch is wat wij binnen de al meer dan 100 jaar oude fietsindustrie hebben gedaan behoorlijk rebels te noemen. Van ontwerp tot productie, als ook de gehele klantervaring: we hebben alles op de schop gegooid. We streven ernaar zoveel mogelijk te investeren in het product om het vervolgens rechtstreeks af te leveren bij de koper. Alles vanuit het principe 'meer fiets, minder bullshit'."*

— Ties Carlier, co-founder VanMoof.



### 3. Klantgerichte innovatie

VanMoof heeft waar het aankomt op het bedenken van de meest ingenieuze oplossingen, een lange en indrukwekkende geschiedenis. Van de vernuftige matrix display en de eersteklas, snel oplaadbare batterijen tot de Turbo Boost voor on-demand versnelling: alles maar dan ook alles, is erop gericht om het fietsen van A naar B zo leuk mogelijk te maken. De S2 & X2 komen ook met 's werelds eerste verborgen slot, een zo goed als onzichtbaar sleutelloos systeem dat je fiets gegarandeerd beveiligd en automatisch ontgrendelt bij terugkomst. Gecombineerd met het ingebouwde antidiefstalsysteem en een gefaseerd alarmsysteem zorgt dit alles voor een compleet nieuwe vorm van fietsbeveiliging – en allemaal in-house ontworpen door VanMoof.

Specificaties van de VanMoof Electrified S2 & X2

- **Slimme motor** – Slimme en krachtige ingebouwde front hub motor die trapaandrijving biedt tot 32km/h. Heeft een bereik tot 150km.
- **Krachtige batterij** – De capaciteit neemt tot wel 20% toe tot 504Wh. VanMoof Li-ON, 36V, geïntegreerde LG cellen die waar nodig te verwijderen zijn voor onderhoudsbeurten e.d.
- **Turbo boost** – Gebruik de handgreep voor on-demand acceleratie; heuvels en bergen bestijgen wordt een makkie.
- **Razendsnelle oplaadtijd** – Gaat van leeg naar vol in slechts 4 uur. Is al tot 50% opgeladen in minder dan 80 minuten.
- **Verborgen slot** – Een sleutelloos ingebouwde module die je e-bike in een handomdraai vergrendelt en wanneer nodig weer automatisch activeert. Een onbetwiste wereldprimeur, ontworpen en geproduceerd door VanMoof.
- **Het ultieme diefstalpreventiesysteem** – Wanneer een dief je fiets aanraakt, reageert je fiets automatisch met een indringend gefaseerd alarmsysteem. En mocht dat de dief nog niet afgepoeierd hebben, dan schakelt de fiets over op het uitzenden van opzichtige SOS-flitssignalen. Knappe dief die het dan nog waagt 'm te jatten.
- **Persoonsherkenning** – Versleutelde bluetooth-technologie zorgt ervoor dat als de eigenaar dichtbij is, de fiets automatisch ontgrendelt en het diefstalpreventiesysteem deactiveert.
- **Slimme cartridge** – Het meesterbrein van de fiets zit vakkundig verstopt in een verwijderbare (en tevens vervangbare) cilinder. Dit maakt online kopen al helemaal een zorgeloze optie.

- **Matrix display** – Meer dan 160 LEDs verlichten het frame van de fiets. Alsof dat nog niet genoeg is, geeft een geïntegreerd display ook nog de snelheid, het batterijniveau, en de power stand weer.
- **App tracking** – De handige applicatie onthoudt waar je je fiets geparkeerd hebt, checkt alle lichten en controleert tevens de power stand en het diefstalpreventiesysteem. Door deze updates wordt je fiets met de dag nog slimmer dan ‘ie al was.
- **Nieuw frame design** – VanMoof’s iconische voor- en achterlichten passen naadloos in het her-ontworpen frame dat nu nog slimmer en krachtiger is.
- **De Tokyo-geïnspireerde X Frame** – Oorspronkelijk was het uniseks X-frame alleen in Japan te koop. Daar is echter verandering in gekomen: de fiets is nu wereldwijd verkrijgbaar en geschikt voor alle fietsers tussen de 155 en 200cm lang.

## Reserveer nu het nog kan

Vanaf 4 oktober staan in de VanMoof brand stores de eerste S2’s in de startblokken om gereden te worden (de X2 volgt in november). Tegelijkertijd zullen op die dag verschillende lanceringsevenementen tegelijkertijd plaatsvinden in o.a. VanMoof’s nieuwe brand store in Tokyo, en in San Francisco, Londen en Parijs. Geïnteresseerden kunnen de VanMoof Electrified S2 & X2 reserveren bij [vanmoof.com](http://vanmoof.com) voor slechts €100. Bezorging volgt dan in december-januari. Early bird-fietsers krijgen een korting van maar liefst €800 op de retailprijs van €3398, wat de slotsom tot €2498 brengt.

---

### OVER VANMOOF

VanMoof is in 2009 opgericht door de Nederlandse broers Ties en Taco Carlier en is sindsdien uitgegroeid tot een succesvol internationaal fietsenproducent. De broers Carlier startten VanMoof met het doel de perfecte stadsfiets te creëren. Dit zagen zij als de eerste stap om de Hollandse fietscultuur wereldwijd te laten doorbreken. Omdat zij geloven dat de fiets het ideale, meest duurzame vervoersmiddel is in de moderne stad. Waar ook ter wereld. Acht jaar later bestaat het VanMoof team uit ruim 70 personen, verspreid over drie continenten en staat het merk bekend om haar design, focus op functionaliteit en de innovaties die ze introduceerde om de fiets rijkelijk te maken voor de 21ste eeuw. Inmiddels is de VanMoof fiets bekroond met diverse internationale prijzen, waaronder EUROBIKE award, Fast Company Innovation By Design Award, de Nederlandse Dutch Design Award en de prestigieuze RED DOT design award. Voor het laatste nieuws, volg ons via Facebook, Instagram en Twitter.

---

# VANMOOF

VanMoofnewsroom