

VanMoof haalt binnen 48 uur €1 miljoen euro op bij haar fans

Rijders grijpen massaal de kans om te profiteren van internationale groei VanMoof. Het fietsenmerk bereikt razendsnel haar streefdoel via crowdfunding campagne.



AMSTERDAM, donderdag 12 oktober 2017 - Amper twee dagen nadat VanMoof haar crowdfunding campagne voor het grote publiek bekend maakte, haalt het fietsenmerk al het minimale doelbedrag van €1 miljoen. VanMoof besloot via crowdfunding haar fans de kans te geven om onderdeel te worden van de internationale groei van het bedrijf. Het blijft mogelijk om te investeren tot 13 november, of totdat het limiet van €2,5 miljoen is bereikt.

Groeikapitaal

Het is voor het eerst dat oprichters Taco en Ties Carlier financiering van buitenaf accepteren. Met het extra kapitaal kan het snelgroeiende fietsenmerk op dit cruciale moment opschalen en haar technologische voorsprong op de markt behouden. Sinds de doorbraak van de Electrified S, de eerste connected city e-bike op de markt, maakt VanMoof een ware internationaliseringsslag mee.

Daar waar de omzet in 2015 net boven de €3 miljoen uitkwam, verwacht VanMoof dit jaar met gemak de €11 miljoen te halen.

Als je zo'n snelle groei meemaakt, kan je bedrijf instabiel worden. Dankzij dit kapitaal kunnen we ons momentum op een gezonde manier benutten en onze voorlopers-positie in de markt behouden.

Relatie

VanMoof heeft altijd een bijzondere relatie met haar klanten proberen op te bouwen. De eerste honderd VanMoof prototypen werden aan het eigen netwerk vrienden en relaties gegeven om de fiets samen met haar eerste rijders te kunnen verbeteren. Tegenwoordig werkt het merk samen met haar rijders om nieuwe techniek uit te proberen. Door de crowdfunding campagne eerst exclusief beschikbaar te maken voor haar fans alvorens het open te stellen voor het publiek, wist VanMoof al de eerste €400.000 op te halen.

Timing

Dinsdagmorgen 10 oktober om 06:00u ging de campagne live voor het publiek. Op 12 oktober ging rond 04:00u de teller de miljoen euro voorbij. De campagne volgt kort nadat Slingshot vorige maand € 4 miljoen in het bedrijf heeft geïnvesteerd. Zo kan de crowd profiteren van het grondige boekenonderzoek dat door deze partij is uitgevoerd. Dat maakt deze campagne een unieke kans.

De crowdfundingcampagne, die door Oneplanetcrowd wordt uitgevoerd, blijft open tot 13 november, met een limiet van € 2,5 miljoen. Het Nederlandse crowdfunding record ligt op €2 miljoen. De campagne is te vinden via www.oneplanetcrowd.com/nl/project/199750



Lees hier het originele persbericht:



VanMoof geeft fans unieke kans om te investeren

[Bezoek website](#)

Over VanMoof

VanMoof is in 2009 opgericht door de Nederlandse broers Ties en Taco Carlier en is sindsdien uitgegroeid tot een succesvol internationaal fietsenproducent. De broers Carlier startten VanMoof met het doel de perfecte stadsfiets te creëren. Dit zagen zij als de eerste stap om de Hollandse fietscultuur wereldwijd te laten doorbreken. Omdat zij geloven dat de fiets het ideale, meest duurzame vervoersmiddel is in de moderne stad. Waar ook ter wereld. Acht jaar later bestaat het VanMoof team uit ruim 70 personen, verspreid over drie continenten en staat het merk bekend om haar design, focus op functionaliteit en de innovaties die ze introduceerde om de fiets rijklaar te maken voor de 21ste eeuw. Inmiddels is de VanMoof fiets bekroond met diverse internationale prijzen, waaronder EUROBIKE award, Fast Company Innovation By Design Award, de Nederlandse Dutch Design Award en de prestigieuze RED DOT design award. Voor het laatste nieuws, volg ons via Facebook, Instagram en Twitter.