



© 07 november 2019, 12:33 (CET)

Chordify viert haar onofficiële verjaardag en nieuwe mijlpalen

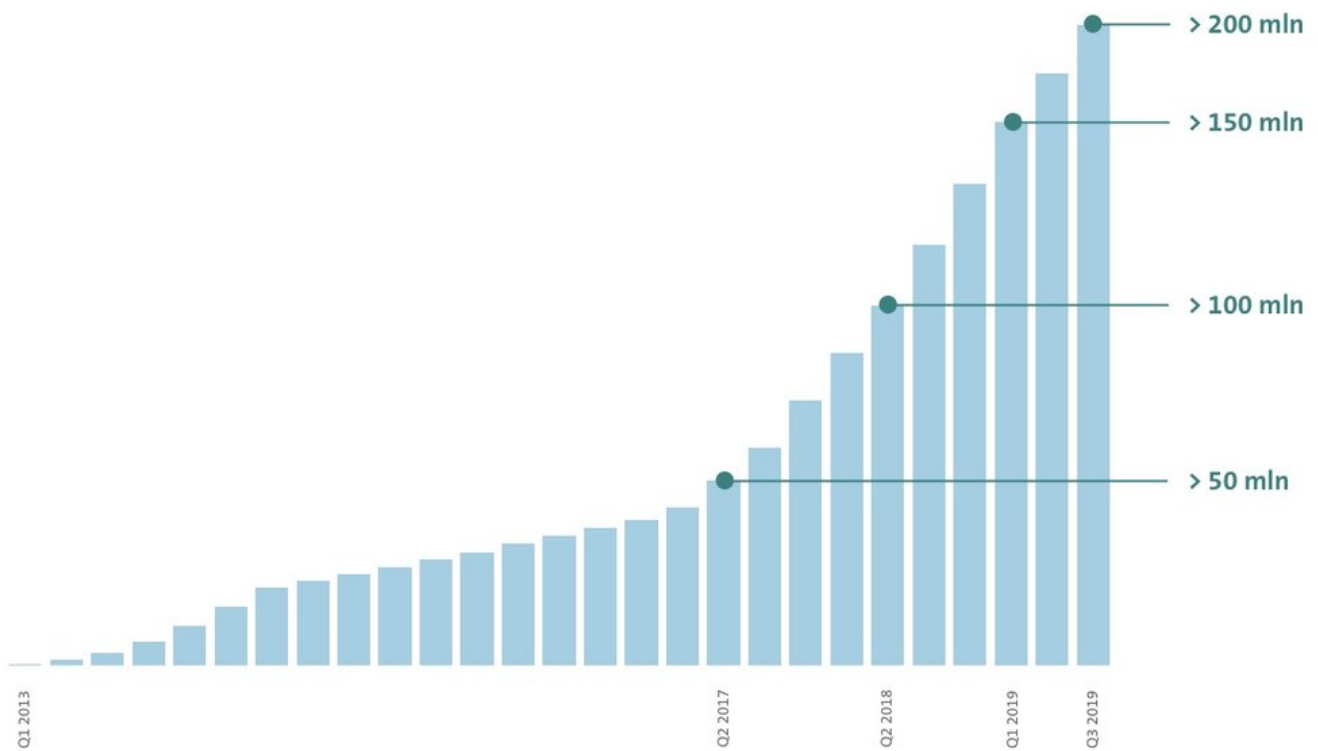
Op Chordify HQ vieren we onze onofficiële verjaardag. Acht jaar geleden presenteerden we de bètaversie van ons akkoordentalgoritme voor het eerst in het openbaar op het congres van de International Society for Music Information Retrieval 2012 (ISMIR). Sindsdien is er veel veranderd.

Akkoorden voor miljoenen liedjes

Ons algoritme heeft meer dan 15 miljoen nummers gechordifyd. Onze visie is dat iedereen een muzikant is en dat iedereen een instrument veel gemakkelijker kan leren bespelen dan vroeger. Als we kijken naar de manier waarop mensen Chordify gebruiken, zijn we erg blij om te zien dat velen onze visie delen.

200 miljoen bezoekers

De 200 miljoen unieke bezoekers die sinds het begin hun weg naar Chordify hebben gevonden, zijn het levende bewijs dat ons platform voor muzikeducatie mensen helpt om in een paar eenvoudige stappen een instrument op te pakken en een liedje te leren spelen.



chordify Unique visitors per quarter 2013 – 2019

Wij richten ons op beginners, maar we hopen onze meer gevorderde bezoekers ook veel te bieden. Denk aan lessen waarin we laten zien dat akkoordtheorie lang niet zo moeilijk is als je zou denken. Daarnaast hebben gevorderde musici de mogelijkheid om liedjes te bewerken zodat ze elk akkoord naar hun eigen inzicht kunnen aanpassen.

Gratis akkoorden voor elk liedje

Chordify is een gratis platform met betaalde premium features. Je hoeft alleen maar de naam van een nummer in te voeren en ons algoritme zoekt in de databases van YouTube, Deezer en Soundcloud naar het liedje dat je wilt afspelen. De akkoorden die je ziet zijn gratis.

Sinds we Chordify officieel voor het publiek hebben gelanceerd tijdens Eurosonic 2013 - ja, dat is een paar maanden na de bèta-lancering op ISMIR 2012 - hebben meer dan 3 miljoen leden zich geregistreerd en daarmee aangesloten bij onze community.

International Society for Music Information Retrieval

Dit jaar viert ISMIR haar twintigste verjaardag. Na Frankrijk, China en de USA, vindt de conferentie dit keer plaats in Delft. Zoals altijd zijn wij van de partij. Heb je vragen, of heb je gewoon zin om een praatje te maken? Schiet ons aan. Hopelijk zien we je daar.

OVER CHORDIFY

[Dutch version below]

Chordify is an online music service, made for and by music enthusiasts, that transforms music from YouTube, Deezer, SoundCloud, or your private collection into chords. The service automatically recognizes chords from the audio signal, and aligns them to the music in a simple and intuitive player for guitar, piano, and ukulele.

The Chordify web app has been up and running since January 2013. Since then, the company has grown steadily and organically, in total welcoming over 200 million unique visitors to the platform. To date, 15 million songs have been chordified by users and over 3 million people have registered to the service.

Over the course of its existence Chordify received a lot of international acclaim, winning the Dutch Pitch Session at the Northside Festival in New York in 2014 and the San Francisco MusicTech Summit Startup competition in 2015. They were also selected to pitch during The Next Web Conference in New York and were showcased during the SXSW Festival in Austin, TX.

//

Chordify is een online muziekservice, die muziek van YouTube, Deezer, SoundCloud of jouw privé collectie omzet in akkoorden. De service herkent de akkoorden uit de muziek automatisch en zet ze op muziek in een simpele en intuïtieve muziekspeler.

De Chordify WebApp is al sinds januari 2013 online. Sindsdien is het bedrijf gestaag en organisch gegroeid, en heeft het meer dan 200 miljoen unieke bezoekers mogen verwelkomen. Tot op de dag van vandaag zijn er al 15 miljoen liedjes gechordified door de gebruikers en hebben zich meer dan 3 miljoen mensen geregistreerd bij de service.

In de jaren dat Chordify bestaat heeft het bedrijf veel internationale waardering gekregen, wat resulteerde in het winnen van de Dutch Pitch Session bij het Northside Festival in New York in 2014 en de San Francisco MusicTech Summit Startup competitie in 2015. Chordify was ook geselecteerd om te pitchen tijdens de Next Web Conference in New York en presenteerde zichzelf tijdens de SXSW Festival in Austin, TX.

chordify

Chordify