

Happy jamming tijdens Make Music Day met Chordify

Persbericht - Groningen, 21 juni 2018

Vandaag is het Make Music Day; zoals de naam al doet vermoeden is dit dé dag op de internationale agenda waarbij muziek maken centraal staat. Onder het motto “lokaal gecreëerd, wereldwijd geïntegreerd” gaan muzikanten over de hele wereld de straat op om te spelen. Als online muzikeducatie platform met een wereldwijde achterban draagt Chordify graag bij aan deze bijzondere dag.

“Muziek is magisch, doe eraan mee”

Inzichten uit de Chordify community

Speciaal voor vandaag is er een Make Music Day-enquête gehouden onder de Chordify community van over de hele wereld. Dit resulteerde in een aantal inzichten over muziek maken en een reeks nuttige muziektips voor en door muzikanten.

“Het is nooit te laat om te beginnen en je bent nooit te oud”

Uit de enquête blijkt dat de gemiddelde leeftijd waarop men begon met muziek maken 15 jaar is. De meeste ondervraagden spelen nu gitaar, maar de piano wordt aangemerkt als het beste instrument om mee te beginnen. Het aantal uren dat men oefent ligt gemiddeld op 8,5 uur per week, terwijl men het liefst 3x zo veel zou willen oefenen.

“Speel de songs die je leuk vindt”

Make Music Day inspiratie en aanmoediging

Voor extra meespeelinspiratie tijdens Make Music Day, is er het [starter song channel](#). Een verzameling bekende liedjes die makkelijk te leren zijn. Daarnaast is er ook een speciale Make Music Day-kortingsactie op een premium abonnement. Tot en met 24 juni krijgt iedereen 50% korting op een [Chordify Premium jaarabonnement](#).

“Blijf oefenen. Wees geduldig. Speel met plezier!”

Franse origine

Make Music Day is in 1982 ontstaan in Frankrijk. De langste dag van het jaar - 21 juni - werd destijds uitgeroepen tot 'Fête de la musique'. Het doel van de festiviteiten is dat muzikanten van elk niveau worden aangemoedigd om naar buiten te gaan en de hele nacht te spelen. Dit volksfeest wordt nu gevierd in meer dan 800 steden, verdeeld over 120 verschillende landen.

De beste muziektips van de Chordify community:

- 1 Muziek is magisch, doe eraan mee.
- 2 Geef nooit op! Blijf proberen! Lopen en praten leer je ook niet in een dag. Sommige dingen in het leven vereisen strijd.
- 3 Speel de songs die je leuk vindt.
- 4 "Speel, telkens als je de gitaar oppakt, alsof het je laatste keer is." Eric Clapton
- 5 Blijf oefenen. Wees geduldig. Speel met plezier!
- 6 Probeer met muzikanten te spelen die beter zijn dan jij.
- 7 Het gaat niet om de looks, maar om plezier en het uiten van jezelf.
- 8 Houd je instrumenten in het zicht, zodat je altijd kan spelen als je die behoefte voelt.
- 9 Leer 5 of 6 akkoorden, bouw een register van goede songs op en ga dan de toonladders leren.
- 10 Speel langzamer, totdat je een nummer perfect kan. Speel sneller als je merkt dat het beter gaat.
- 11 Je moet de regels eerst kennen, voordat je ze kan breken!
- 12 Volharding; het gaat de eerste keer vast niet goed, en de tweede ook niet. Zelfs na een pauze van 51 jaar kun je terugkomen en opnieuw beginnen.
- 13 Niet te veel nadenken. Oefenen, oefenen, oefenen.
- 14 De beren op je weg begrijpen kunst niet, als je muziek maakt verdwijnen ze vanzelf.
- 15 Het is nooit te laat om te beginnen en je bent nooit te oud.

OVER CHORDIFY

[Dutch version below]

Chordify is an online music service, made for and by music enthusiasts, that transforms music from YouTube, Deezer, SoundCloud, or your private collection into chords. The service automatically recognizes chords from the audio signal, and aligns them to the music in a simple and intuitive player for guitar, piano, and ukulele.

The Chordify web app has been up and running since January 2013. Since then, the company has grown steadily and organically, in total welcoming over 100 million unique visitors to the platform. To date, 8 million songs have been chordified by users and 1,400,000 people have registered to the service.

Over the course of its 5-year existence Chordify received a lot of international acclaim, winning the Dutch Pitch Session at the Northside Festival in New York in 2014 and the San Francisco MusicTech Summit Startup competition in 2015. They were also selected to pitch during The Next Web Conference in New York and were showcased during the SXSW Festival in Austin, TX.

//

Chordify is een online muziekservice, die muziek van YouTube, Deezer, SoundCloud of jouw privé collectie omzet in akkoorden. De service herkent de akkoorden uit de muziek automatisch en zet ze op muziek in een simpele en intuïtieve muziekspeler.

De Chordify WebApp is al sinds januari 2013 online. Sindsdien is het bedrijf gestaag en organisch gegroeid, en heeft het meer dan 100 miljoen unieke bezoekers mogen verwelkomen. Tot op de dag van vandaag zijn er al 8 miljoen liedjes gechordified door de gebruikers en hebben zich 1,400,000 mensen geregistreerd bij de service.

In de vijf jaar dat Chordify bestaat heeft het bedrijf veel internationale waardering gekregen, wat resulteerde in het winnen van de Dutch Pitch Session bij het Northside Festival in New York in 2014 en de San Francisco MusicTech Summit Startup competitie in 2015. Chordify was ook geselecteerd om te pitchen tijdens de Next Web Conference in New York en presenteerde zichzelf tijdens de SXSW Festival in Austin, TX.



Chordifynewsroom