

Rotterdamse ondernemers boksen €72.148,- bij elkaar tegen kanker

Na maanden van voorbereiding betraden ze onder toezicht van Prins Bernhard jr. van Lymph&Co de ring

Rotterdam

Het White Collar Boxing Event 2018 heeft een recordbedrag van €72.148,- opgebracht voor Lymph&Co. Achttien Rotterdamse ondernemers boksten in de hanger van World Hotel Wings dit bedrag bijeen. Na maanden van voorbereiding betraden ze onder toezicht van Prins Bernhard jr van Lymph&Co de ring. Niet alleen om tegen elkaar de boksen, maar ook om voor de strijd tegen kanker te vechten.

“Ik ben zo blij met de opbrengst”, glundert Marichelle de Jong, oprichtster van White Collar Boxing Nederland. De voormalig Europees kampioen boksen stoomde de bokkers de laatste maanden klaar voor het event. “Je ziet dan een geweldige band ontstaan tussen die mannen en vrouwen. Ze zijn allemaal ondernemer. Ze weten allemaal dat ze na de training weer naar een vergadering moeten voor hun bedrijf. Maar ze zijn bloedfanatiek en helpen elkaar daar waar het kan. Dat maakt White Collar Boxing zo mooi. Zelfs bokkers die alleen maar trainen bij ons zijn onderdeel van de groep.”

In de ring voor Lymph&Co

Het geld voor het goede doel Lymph&Co werd op verschillende manieren bijeen gebracht. De bokkers konden worden gesponsord aan de hand van een donatie, maar er was ook een veiling tijdens het boksevenement. “De vechtlust van deze amateurbokkers staat symbool voor het gevecht dat duizenden Nederlanders dagelijks leveren tegen lymfklierkanker.”, legt De Jong uit.

Ongeveer één op de 50 personen krijgt helaas die diagnose. Dat zijn alleen in Nederland al vierduizend nieuwe patiënten per jaar en dit aantal neemt toe. Meer dan duizend van hen overleven dit niet, zelfs met intensieve behandeling. Dat moet beter. En dat kán beter. Daar is geld voor nodig. Geld om meer onderzoek te kunnen doen naar lymfklierkanker en meer goede mogelijkheden om het te behandelen. [White Collar Boxing](#) zet zich daarom in voor [Lymph&Co](#).

Er is royaal gedoneerd

Prins Bernhard jr., oprichter van de organisatie, is dan ook blij met de opbrengst. “Rotterdam heeft vorig jaar al enorm veel geld opgehaald met de RibRally en ook de Hollandse 100 heeft dit jaar veel geld opgeleverd in de strijd tegen kanker. Maar dat een boksevent ook zoveel oplevert is echt geweldig. Daar kunnen we heel veel goede dingen mee doen.”

Quotes

Rotterdam heeft vorig jaar al enorm veel geld opgehaald met de RibRally en ook de Hollandse 100 heeft dit jaar veel geld opgeleverd in de strijd tegen kanker. Maar dat een boksevent ook zoveel oplevert is echt geweldig. Daar kunnen we heel veel goede dingen mee doen.

— Prins Bernhard jr., oprichter van Lymph&Co

De vechtlust van deze amateurboksers staat symbool voor het gevecht dat duizenden Nederlanders dagelijks leveren tegen lymfklierkanker.

— Marichelle de Jong, oprichtster van White Collar Boxing Nederland

Images



WHITE COLLAR BOXING



OVER RAUWCC

Het Rotterdamse communicatiebureau, met de focus op social media. Van concept tot strategie, van implementatie tot publicatie. Met een uniek team aan contentmakers en contentmanagers. Dus ook voor motion graphics, social video's, infographics of corporate identities.

RauwCC gelooft in de combinatie van offline- en onlinecommunicatie. Met een breed pakket aan creatieve en ondersteunende diensten nemen we graag de druk bij je weg. En dat doen we altijd in co-creatie; samen komen we tot het beste resultaat.

RAUWCC
SOCIAL MEDIA OP Z'N ROTTERDAMSE

RauwCCnewsroom