

Travel Alberta lanceert: De Instatrip

's Werelds eerste interactieve reisplanner op basis van Instagram foto's



Info Gepubliceerd op: 7 oktober 2015

Samenvatting **Uitgestrekte witte vlaktes. De mooiste pistes van champagne poedersneeuw. Of zelfs het Noorderlicht. Een wintervakantie met zulke ingrediënten plan je natuurlijk niet met gewone reisgidsen of een standaard pakketreis. Daarom lanceert Travel Alberta i.s.m. Eigen Fabrikaat de Instatrip: een interactieve reisplanner voor je wintervakantie in Alberta, Canada, op basis van Instagram foto's. Tijdens de eerste 3 dagen van de campagne zijn ruim 1.200 persoonlijke Instatrips samengesteld!**

Eigen Fabrikaat

Prof. W.H. Keesomlaan 4
1183 DJ Amstelveen
Postbus 546
1180 AM Amstelveen

Woordvoerder

Rik Vandewall

Client Services Director
Rik.vandewall@eigenfabrikaat.nl
+31 (0)20 406 5221

Details **Seeing is believing**

Het Canadese gebied van Alberta is een visueel schouwspel dat bijna geen woorden nodig heeft, of zoals men zegt: 'Seeing is believing'. Daarom lanceert Eigen Fabrikaat i.s.m. Superhero Cheesecake een Instagram-powered triplanner: de Instatrip door Alberta. De planner vraagt je om je eigen reis samen te stellen, op basis van de winterse activiteiten in Alberta. Door elke dag een andere activiteit te kiezen, plant de Instatrip een roadtrip door Alberta. En één gelukkige winnaar vliegt in december samen met een vriend naar Alberta om de Instatrip ook echt te maken.


Content gedreven campagne

De Instatrip maakt onderdeel uit van een geïntegreerde campagne om wintersport in Alberta, Canada onder de aandacht te brengen bij het Nederlandse publiek. En door user generated content als centraal bewijsmiddel te gebruiken, voelt de ultieme wintervakantie heel dichtbij. Daarmee is de hele campagne gebouwd op middelen waar de beelden het best tot hun recht komen. Daarnaast wordt er een documentaire gemaakt van de uiteindelijke winnaar, die eind december wordt uitgezonden op Discovery Channel. Maakt vlogger Noah de Zeeuw verschillende vlogs in zowel Nederland als Canada en wordt de Instatrip via online prerolls en cromo's op bijvoorbeeld National Geographic en TLC verder aangejaagd.

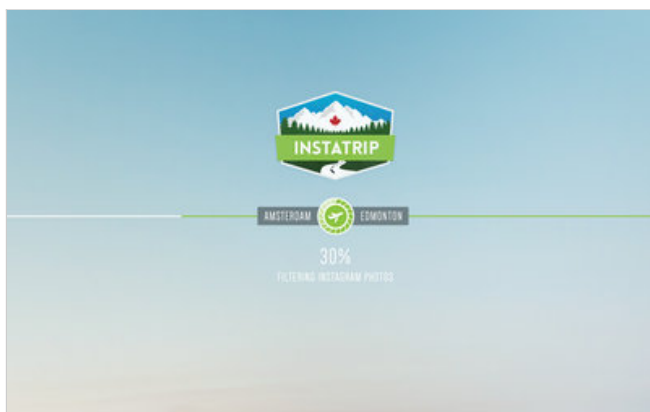
Campagne credits

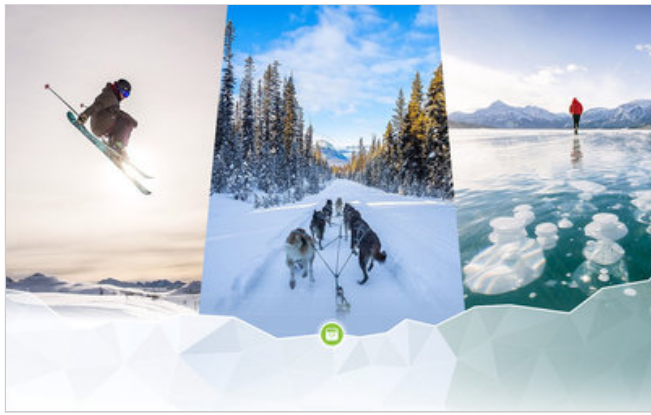
Klant: Travel Alberta
Bureau: Eigen Fabrikaat
Technische realisatie: Superhero Cheesecake
Media: BrandDeli & Havas

Muziek: Big Orange

Relevante links  Instatrip

Afbeeldingen





Over Eigen Fabrikaat

Wij zijn Eigen Fabrikaat. Hét reclamebureau dat gelooft in **Eigenheid**. We creëren impactvol werk door **middelen**vrij te denken, vanuit de overtuiging dat merken zich kunnen **onderscheiden** door zichzelf te zijn. Meer weten? Check www.eigenfabrikaat.nl

powered by  pr.co