

Welkoop kiest voor Eigen Fabrikaat

Eigen Fabrikaat breidt het klantenpakket uit met een nieuw account

28 JUNI 2017

SAMENVATTING

Welkoop brengt de invulling van haar communicatie onder bij reclamebureau Eigen Fabrikaat. Eigen Fabrikaat is daarmee verantwoordelijk voor de 360° Welkoopcommunicatie en voegt hiermee een veelzijdig retailmerk toe aan hun klantenpakket.

Deze stap heeft voor Welkoop te maken met eenduidigheid. Eén strategische, herkenbare lijn in alle communicatie, online en offline. "Meer omnichannel, dat is onze focus," vertelt Johan van de Werken, Manager Formule & Marketing Welkoop. "Wij werkten met verschillende bureaus voor online en offline, maar nu willen we de regie bij één partij leggen. Eigen Fabrikaat heeft alles in huis: strategisch advies, 360° denken en het bewaken van de eenduidigheid in de uitstraling van onze communicatie."

Karina Buitenhuis, managing partner Eigen Fabrikaat: "We willen het merk Welkoop gaan voelen, gaan beleven. Klankborden en elkaar beter maken. Natuurlijk werken we graag op basis van jaarplannen en —kalenders, maar we kennen de grilligheid van de retailbranche. Dus zijn we ook ingesteld op snel schakelen en tactische aanpassingen op de korte termijn. Zo gaan we doordacht te werk om alle Welkoopcommunicatie te stroomlijnen en die vaste lijn te bewaken, ook bij ad hoc-communicatieuitingen."

Over Welkoop

Met 151 winkels en een webwinkel is Welkoop hét merk met verstand van tuin en dier. Welkoop staat voor deskundig advies en service en heeft een breed assortiment, onder te verdelen in vijf hoofdgroepen: Dier & Welzijn, Plant & Zorg, Werken in de tuin, Genieten in de tuin en Werkkleding & Schoeisel.



CITATEN

"Meer omnichannel, dat is onze focus. Wij werkten met verschillende bureaus voor online en offline, maar nu willen we de regie bij één partij leggen. Eigen Fabrikaat heeft alles in huis:

strategisch advies, 360° denken en het bewaken van de eenduidigheid in de uitstraling van onze communicatie."

— Johan van de Werken, Manager Formule & Marketing Welkoop

"We willen het merk Welkoop gaan voelen, gaan beleven. Klankborden en elkaar beter maken. Natuurlijk werken we graag op basis van jaarplannen en —kalenders, maar we kennen de grilligheid van de retailbranche. Dus zijn we ook ingesteld op snel schakelen en tactische aanpassingen op de korte termijn. Zo gaan we doordacht te werk om alle Welkoopcommunicatie te stroomlijnen en die vaste lijn te bewaken, ook bij ad hoc-communicatieuitingen."

— Karina Buitenhuis, managing partner Eigen Fabrikaat

CONTACTPERSONEN



Karina Buitenhuis

Managing Partner

karina.buitenhuis@eigenfabrikaat.nl

+31 (0)20 406 5235

OVER EIGEN FABRIKAAT

Wij zijn Eigen Fabrikaat. Hét reclamebureau dat gelooft in **Eigenheid**. We creëren impactvol werk door **middelen**vrij te denken, vanuit de overtuiging dat merken zich kunnen **onderscheiden** door zichzelf te zijn. Meer weten? Check www.eigenfabrikaat.nl



Eigen Fabrikaatnewsroom

