

Helpling expandiert rasant innerhalb Deutschlands

06 MAI 2014

Berlin, 6. Mai 2014: Ab sofort bietet **Helpling**, die Vermittlungsplattform für Reinigungskräfte, seinen Service auch in Düsseldorf, Frankfurt, Leverkusen, Bonn und Stuttgart an. Bislang war das Berliner Start-Up in Deutschlands größten Städten Berlin, Hamburg, München und Köln vertreten. Helpling ermöglicht es unkompliziert professionelle Reinigungskräfte für die eigene Wohnung, Haus oder Bürofläche online zu buchen. Der Stundenpreis beträgt brutto 12,90 Euro/Stunde ohne laufende Verpflichtungen. Nutzer können hier in drei Schritten innerhalb von 60 Sekunden eine Reinigungskraft buchen. So macht Helpling haushaltsnahe Dienstleistungen endlich leicht zugänglich. Alle Partner verfügen über einen Gewerbeschein, somit sind die Leistungen legal und können zudem von der Steuer abgesetzt werden.

Benedikt Franke, Mitgründer und Geschäftsführer von Helpling: „Wir freuen uns, unseren Service nun endlich auch in Düsseldorf, Frankfurt, Leverkusen, Bonn und Stuttgart anzubieten. Mit einem Umsatzvolumen von über 13 Milliarden Euro allein in Deutschland bietet das Reinigungsgewerbe ein riesiges Geschäftspotenzial für Helpling. Über vier Millionen Privathaushalte nutzen in Deutschland regelmäßig Putzdienste – doch nur 5% der Reinigungskräfte sind legal beschäftigt. Mit Helpling gehen wir dieses Problem nun aktiv an und wollen die Attraktivität legaler Reinigungskräfte stärken. Unser Marktplatz bietet Haushalten die Möglichkeit, qualifizierte Alltagshelfer flexibel und komfortabel online zu buchen.“ Philip Huffmann, ebenfalls Mitgründer und Geschäftsführer fügt hinzu: „Mit der Erschließung weiterer Großstädte gehen wir einen wichtigen Schritt, um unseren Service flächendeckend in allen Großstädten Deutschlands anzubieten. Durch unser Serviceangebot erleichtern wir den Alltag der Kunden und schenken Ihnen durch die Abnahme des Putzens wertvolle Zeit, um sich anderen Dingen widmen zu können.“

Helpling Nutzern bietet die Buchung von legalen Putzhilfen zudem auch steuerliche Vorteile, denn 20% des Rechnungsbetrags für haushaltsnahe Dienstleistungen können Kunden von der Steuer absetzen. Daraus ergibt sich eine „Win-Win“ Situation für den Kunden und die Haushaltshilfe: Haushalte, die bislang Reinigungskräfte schwarz angestellt haben, laufen nicht mehr Gefahr als Steuerhinterzieher Bußgelder zu zahlen oder sogar Freiheitsstrafen antreten zu müssen. Der reale Preis nach Steuern beträgt bei Helpling somit 10,30 Euro statt 12,90 Euro und ist auf diese Weise genauso günstig wie der Schwarzmarkt. Legalen Reinigungskräften wird dagegen Fairness und Sicherheit geboten ohne eine Anzeige befürchten zu müssen.

Und so funktioniert's:

Auf www.helping.de geben Kunden den gewünschten Ort mit Adresse, Uhrzeit, Putzdauer und besonderen Reinigungswünschen an. Durch einen Algorithmus wird die passende Putzkraft nach Wünschen des Kunden, Verfügbarkeit und Ort ermittelt und an den Kunden empfohlen. Für einen Stundenpreis von 12,90 Euro können die Kunden nun die perfekte Haushaltshilfe für ihre individuellen Bedürfnisse in wenigen Schritten online buchen. Nach der erbrachten Leistung können die Kunden ihre Reinigungskraft in einem 5-Sterne Rating bewerten und diese nach Wunsch als Favorit hinzufügen und jederzeit wieder buchen.

Über Helping

Das rund 35-köpfige Expertenteam hinter der Vermittlungsplattform Helping wird von Benedikt Franke und Philip Huffmann geführt. Das Unternehmen wird unterstützt von Rocket Internet, dem weltweit größten Internet-Inkubator. Rocket hat neben Zalando, Groupon International und eDarling zahlreiche erfolgreiche Internetunternehmen auf der ganzen Welt aufgebaut. Helping ist derzeit in Deutschland tätig und wird zeitnah in weitere Länder expandieren.



PR KONTAKT(E)



Philipp Hinz

Head of Communications

+49 (0) 174 397 5678

philipp.hinz@helping.com



Svenja Gohlke

Manager Public Relations

+49 178 60 58 647

svenja.gohlke@helping.com

ÜBER HELPLING

The Berlin startup Helping is the leading global online platform for professional home cleaners. On the website or

the mobile app customers can book a vetted and insured service provider within a couple of click. The innovative online service gives people more time to enjoy the nice things in life: family, friends and leisure activities. In addition, Helping provides cleaners and customers an easy alternative to cash in hand work. Helping was founded by Benedikt Franke, Philip Huffman and Rocket Internet in January 2014. The company now has more than 250 employees and offers its service in more than 200 cities in Austria, Brazil, Canada, France, Germany, Italy, Netherlands, Spain and Sweden. This makes Helping the most widely available online marketplace for household services in the world.



Helping

Helping Presseinformationen

 Ansprechpartner

Helping

Helping GmbH
Johannisstraße 20
10117 Berlin
Deutschland

 Webseite

 PR Kontakt(e)



Philipp Hinz

Head of Communications

+49 (0) 174 397 5678

philipp.hinz@helping.com



Mehdi Louali

Country Manager France

+33 (0) 6 15 73 77 79

mehdi.louali@helping.com



Svenja Gohlke

Manager Public Relations

+49 178 60 58 647

svanja.gohlke@helpling.com



Lise Rechsteiner

Nordenchef

+49 172 658 97 22

lise.rechsteiner@helpling.com



Alberto Cartasegna

Managing Director Italia

+39 347 8105627

alberto.cartasegna@helpling.com



Gabriel Coppola

Public Relations Manager

55 11 98336-2588

gabriel.coppola@helpling.com



Judith Sautereau

Manager Public Relations

+33679151787

judith.sautereau@helpling.com

NEUIGKEITEN ABONNIEREN

PRESSROOM FOLGEN