

Dreizehn überraschende Fakten über Hygiene im Haushalt

02 DEZEMBER 2014, BERLIN, DEUTSCHLAND

Am Mittwoch, den 3. Dezember 2014 ist wieder "Tag der Hygiene". **Helping** - das führende Vermittlungsportal für Reinigungskräfte - hat zu diesem Anlass 10 überraschende Hygiene-Fakten zusammen getragen.

Wussten Sie, dass...

1. ... sich in Matratzen jährlich 180 Liter Schweiß und ½ Kilo Hautschuppen sammeln?
2. ... jeder fünfte Deutsche seine Bettbezüge nur einmal im Monat wechselt?
3. ... Bakterien keine Geschlechtsorgane haben? Sie vermehren sich durch Zellteilung. In nur 7 Stunden von 1 auf 2.097.152.
4. ... 220.000 Tonnen Reinigungsmittel allein in Deutschland pro Jahr verkauft werden? Das entspricht einer Ladung von sieben Containerschiffen.
5. ... wenn man tierische Lebensmittel bei Zimmertemperatur anstatt im Kühlschrank auftaut, sich die Anzahl der Bakterien alle 20 Minuten verdoppelt?
6. ... sich auf einem Quadratzentimeter eines ungewaschenen Kopfsalats bis zu 1.000.000 Bakterien befinden?
7. ... der Kühlschrank eine viel größere Bakterienquelle ist als die Toilette? Hier stehen nämlich 30.000 zu 11,4 Mio. Keimen pro Quadratzentimeter.
8. ... der Spüllappen die Keimschleuder schlechthin ist und um die 100 Mio. Keime beherbergen kann?
9. ... sich auf einer Computer-Tastatur durchschnittlich bis zu 400x mehr Bakterien befinden können als auf einem Toilettensitz?
10. ... sich in 20% der Damen-Handtaschen so viele Bakterien befinden, dass für Menschen ein Gesundheitsrisiko bestehen könnte?
11. ... nur 40% der Deutschen ihre Hände wie empfohlen 20-30 Sekunden waschen? Nur so werden 80% der Bakterien beseitigt.
12. ... jeder fünfte Deutsche seinen Kühlschrank nur alle drei Monate oder seltener reinigt?
13. ... die "Fünf-Sekunden-Regel" für heruntergefallenes Essen nicht stimmt? Es ist eine Sache von Mikrosekunden.



PR KONTAKT(E)



Philipp Hinz

Head of Communications

+49 (0) 174 397 5678

philipp.hinz@helpling.com



Svenja Gohlke

Manager Public Relations

+49 178 60 58 647

svenja.gohlke@helpling.com

ÜBER HELPLING

Helpling is a fast growing company in the heart of Berlin. Our mission is to provide our customers with household services in the most transparent and convenient way at very competitive rates. For that purpose we have created Helpling, an online platform, where one can book a cleaner and other household service within just a few minutes.

Helpling is supported by Rocket Internet, the world's largest internet incubator, which, alongside Zalando, Groupon International and eDarling, has built various successful Internet companies worldwide. Helpling is currently active in Germany and will be soon available in further markets in the near future.



Helpling

Helpling Presseinformationen

 Ansprechpartner

Helpling

Helpling GmbH

Johannisstraße 20

10117 Berlin
Deutschland

 Webseite

 PR Kontakt(e)



Philipp Hinz

Head of Communications

+49 (0) 174 397 5678

philipp.hinz@helpling.com



Mehdi Louali

Country Manager France

+33 (0) 6 15 73 77 79

mehdi.louali@helpling.com



Svenja Gohlke

Manager Public Relations

+49 178 60 58 647

svenja.gohlke@helpling.com



Omar Hamwi

Manager Public Relations

+49 162 13 09 968

omar.hamwi@helpling.com



Lise Rechsteiner

Nordenchef

+49 172 658 97 22

lise.rechsteiner@helpling.com



Alberto Cartasegna

Managing Director Italia

+39 347 8105627

alberto.cartasegna@helpling.com



Gabriel Coppola

Public Relations Manager

55 11 98336-2588

gabriel.coppola@helpling.com



Julia Fernández

Public Relations Manager

julia.fernandez@helpling.com

NEUIGKEITEN ABONNIEREN

PRESSROOM FOLGEN