

# Hoe bouw je binnen 171 dagen een global company op?

SCHOONMAAKBEMIDDELAAR GROEIT SPECTACULAIR

06 NOVEMBER 2014

**A**msterdam 23 oktober 2014: **Schoonmaakplatform Helpling breidt haar dienstverlening fors uit. In meer dan 40 Nederlandse steden – van Groningen tot Eindhoven – kunnen vanaf vandaag schoonmaakhulpen volledig online worden geboekt en achteraf online worden betaald. De snelle groei in Nederland past binnen de wereldwijde expansie van Helpling. De diensten worden nu bovendien tegen een gereduceerd tarief aangeboden van slechts € 13,90 voor herhaal-boeking, waardoor het gat tussen de reguliere en zwarte markt nog kleiner wordt.**

**Tijdlijn**Op 10 januari 2014 valt het besluit om Helpling in het leven te roepen. Op 29 maart vindt in Berlijn de lancering plaats. In mei gaat Helpling live in Frankrijk, Zweden en Nederland, en op 19 juli is Utrecht de honderdste plaats waar de Helpling service online gaat. Voorlopig hoogtepunt is de lancering in het Braziliaanse Sao Paulo op 15 september. Daarmee is de Helpling dienstverlening *global business* geworden.

**Succesvolle missie**Helpling is het enige schoonmaakplatform in Nederland waarbij een boeking volledig online kan worden gemaakt. Sinds kort heeft het hoofdbedrijf in Amsterdam het CEO-team uitgebreid met de nieuwe aanwinst Floyd Sijmons, voormalig manager bij onder andere Groupon. Hij is onder meer verantwoordelijk voor het werven van klanten (huishoudens met behoefte aan schoonmaakhulpen) en voor de overige bedrijfsvoering. In alle Nederlandse steden met meer dan 75.000 inwoners worden de diensten van Helpling nu aangeboden. Dat zijn er meer dan 40: van Groningen tot Eindhoven. *‘We groeien niet alleen in dekking, maar ook het aantal boekingen neemt gestaag toe. Minder dan een half jaar na de lancering worden er al meer dan 100 woningen per dag schoongemaakt. Het succes laat zien dat onze missie – door het wegnemen van schoonmaaktaken houden onze klanten meer vrije tijd over voor leuke dingen – juist is,’* zegt directeur Floyd Sijmons. *‘Daarom hebben we voor vaste klanten (huishoudens) het tarief verlaagd, zodat er geen reden meer is om ‘zwarte’ werksters te zoeken en ze relatief goedkoop kunnen profiteren van onze streng geselecteerde, betrouwbare en verzekerde hulpen.’*

**Klanten profiteren van prijsverlaging naar € 13,90 per uur** Helpling heeft het uurtarief voor particuliere schoonmaak verlaagd naar € 13,90 voor herhaal-boeking. Deze prijs ligt dicht tegen het zwarte markt tarief aan, maar biedt daarentegen wel de voordelen van duurdere, reguliere schoonmaakbedrijven. Dit leidt ertoe dat klanten niet meer hoeven te kiezen tussen

hoge prijzen van de 'witte' markt of de nadelen van de zwarte markt, waar geen garantie van een ervaren, betrouwbare en verzekerde schoonmaakhulp is of het ontbreken van een klantenservice – service die Helpling wél biedt.

**Schoonmaakhulpen profiteren ook** Ook de schoonmaakhulpen hebben baat bij de prijswijziging. Herhaal-boeking en geven hen meer zekerheid en consistentere werktijden. Daarnaast zal de prijswijziging tot meer vraag leiden op het platform en daarmee zal het aantal boekingen per schoonmaakhulp groeien.

De bruto uurvergoeding (na aftrek van de commissie van Helpling) ligt tegelijkertijd nog steeds boven de gemiddelde zwarte markt vergoeding. Het motief voor schoonmaakhulpen om via Helpling te werken blijft daarmee in stand.



## AFBEELDINGEN



## WOORDVOERDER



**Philipp Hinz**

Head of Communications

+49 (0) 174 397 5678

philipp.hinz@helpling.com

## OVER HELPLING

Helpling is a fast growing company in the heart of Berlin. Our mission is to provide our customers with household

services in the most transparent and convenient way at very competitive rates. For that purpose we have created Helping, an online platform, where one can book a cleaner and other household service within just a few minutes.

Helping is supported by Rocket Internet, the world's largest internet incubator, which, alongside Zalando, Groupon International and eDarling, has built various successful Internet companies worldwide. Helping is currently active in Germany and will be soon available in further markets in the near future.



**Helping**

Helpingpressroom

---

 Contactinformatie

**Helping**

Helping GmbH  
Johannisstraße 20  
10117 Berlin  
Deutschland

 [Algemene website](#)

---

 Woordvoerder



**Philipp Hinz**

Head of Communications

+49 (0) 174 397 5678

[philipp.hinz@helping.com](mailto:philipp.hinz@helping.com)



**Mehdi Louali**

Country Manager France

+33 (0) 6 15 73 77 79

[mehdi.louali@helping.com](mailto:mehdi.louali@helping.com)

---



**Svenja Gohlke**

Manager Public Relations

+49 178 60 58 647

svenja.gohlke@helpling.com



**Omar Hamwi**

Manager Public Relations

+49 162 13 09 968

omar.hamwi@helpling.com



**Lise Rechsteiner**

Nordenchef

+49 172 658 97 22

lise.rechsteiner@helpling.com



**Alberto Cartasegna**

Managing Director Italia

+39 347 8105627

alberto.cartasegna@helpling.com



**Gabriel Coppola**

Public Relations Manager

55 11 2391-1436

gabriel.coppola@helpling.com



**Julia Fernández**

Public Relations Manager

julia.fernandez@helpling.com

---

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF