

Pulire casa con un click? Ci pensa Helpling

Inserisci il tuo indirizzo, scegli un orario, indica cosa pulire e un algoritmo troverà il cleaner più adatto alle tue esigenze

25 SEPTEMBER 2014

Milano, 25 settembre 2014: Si chiama **Helpling** ed è già presente in Germania, Austria, Svezia, Paesi Bassi e Olanda l'ultima startup di **Rocket Internet**, gruppo tedesco specializzato in piattaforme di e-commerce che ha lanciato importanti brand come Zalando, Payleven e Groupon. Da settembre anche in Italia, Helpling è attiva in 10 città e non sembra intenzionata a fermarsi: i cleaners stanno già pulendo Milano, Roma, Torino, Bologna, Monza, Varese, Cagliari, Nuoro, Piacenza e Padova.

Il gruppo punta ora sulle risorse umane e crea **un e-shop del pulito**, www.helpling.it, dove acquistare un servizio professionale a prezzi competitivi: Helpling propone addetti alle pulizie qualificati e selezionati in base alle richieste del cliente, alla posizione geografica e alla disponibilità, il tutto comodamente da pc e da mobile, tramite applicazione disponibile per Android e iOS.

Da un lato l'opportunità per i cleaner di regolarizzare la propria attività in un settore dominato dal lavoro sommerso e in un momento storico in cui la disoccupazione totale in Italia riguarda il 12,6% della popolazione*, ma anche di trovare nuovi clienti e di programmare in anticipo il calendario delle uscite; dall'altro la garanzia per l'utente di **affidare la propria casa a seri professionisti** selezionati del team Helpling, la comodità di prenotare in qualsiasi momento e di poter lasciare un feedback sul servizio ricevuto.

“I servizi basati sulla localizzazione sono la prossima grande tendenza nel commercio elettronico. Sempre più persone prenotano un autista, un taglio dal parrucchiere oppure ordinano una pizza a domicilio dai ristoranti locali utilizzando internet. Con Helpling, ora è possibile prenotare il proprio servizio di pulizia casa a domicilio” racconta Alberto Cartasegna, country manager per l'Italia di Helpling, a capo di una squadra di giovani professionisti di età compresa tra i 24 e i 34 anni che hanno messo il loro talento e la loro passione per l'e-commerce a servizio di Helpling. Inoltre, come ricorda Benedikt Franke, co-founder Helpling, “Il giro d'affari complessivo per i sei paesi nei quali al momento è attiva Helpling, è di 38 miliardi, solo per l'Italia parliamo di 6 miliardi, stiamo portando avanti il nostro piano di crescita rapida e con successo. Da quando ci siamo affacciati sul mercato in aprile, in meno di tre mesi, i nostri partner locali hanno già pulito più di 10.000 appartamenti”.

Founders Bio

Benedikt Franke

Co-fondatore di Helpling, è responsabile del reparto di marketing e del settore finanziario. Insieme, Philip e Benedickt, hanno fondato nel 2010 il gruppo Latin American Media.

Benedikt è stato Direttore Operativo di MyCityDeals e Capo delle Risorse Umane di Rocket Internet. Dopo essersi laureato all'Università di Bayreuth e all'ESCP a Londra ha lavorato come associato di Boston Consulting Group.

Philip Huffmann

Co-fondatore di Helpling, è responsabile di prodotto e della gestione delle operazioni. Più recentemente è stato Capo Prodotto ad interim per StyleHaul (organizzazione della rete YouTube leader per Moda e Lifestyle).

Precedentemente Philip ha sostenuto diverse Startup (come fondatore e investitore) e ha lavorato come Responsabile delle Vendite per Gimigames. Philip ha studiato a Münster e Madrid.

Alberto Cartasegna

Country manager Italia, classe '89. Nonostante la sua giovane età ha già svolto due significative esperienze in The Boston Consulting Group (BCG) e nel 2013 per la Banca del Credito Cooperativo (BCC).

In Helpling ha affiancato i due founders come business developer ed oggi è responsabile del lancio di Helpling in Italia in qualità di country manager, dove coordina un team di giovani professionisti.

Laureato in Economia all'Università degli Studi di Milano-Bicocca con il massimo dei voti, ha superato con successo il programma di studi della Kelly School of Business (MBA) in Indiana, Stati Uniti, sta concludendo la laurea specialistica in Management and Finance all'Università Commerciale Luigi Bocconi.

Su Helpling

Come fare in modo che le persone possano avere più tempo libero e una casa pulita ed accogliente? Dalla risposta a questa domanda nasce Helpling. Il lancio è in Germania a marzo 2014, e da allora la startup è già in altri 5 paesi europei (Austria, Paesi Bassi, Francia, Svezia e Italia, ma anche in Brasile. In pochi mesi gli addetti Helpling, coordinati da un team

complessivo di più di 150 professionisti, hanno pulito più di 10.000 appartamenti in 140 città europee.



SPOKESPERSON



Philipp Hinz

Head of Communications

+49 (0) 174 397 5678

philipp.hinz@helpling.com



Alberto Cartasegna

Country Manager Italy

+39 347 8105627

alberto.cartasegna@helpling.com

ABOUT HELPLING


Helpling is a fast growing company in the heart of Berlin. Our mission is to provide our customers with household services in the most transparent and convenient way at very competitive rates. For that purpose we have created Helpling, an online platform, where one can book a cleaner and other household service within just a few minutes.

Helpling is supported by Rocket Internet, the world's largest internet incubator, which, alongside Zalando, Groupon International and eDarling, has built various successful Internet companies worldwide. Helpling is currently active in Germany and will be soon available in further markets in the near future.




Helpling

Helplingpressroom

 Contact information

Helping

Helping GmbH
Johannisstraße 20
10117 Berlin
Deutschland

 [Main website](#)

 Spokesperson



Philipp Hinz

Head of Communications

+49 (0) 174 397 5678

philipp.hinz@helping.com



Mehdi Louali

Country Manager France

+33 (0) 6 15 73 77 79

mehdi.louali@helping.com



Svenja Gohlke

Manager Public Relations

+49 178 60 58 647

svenja.gohlke@helping.com



Omar Hamwi

Manager Public Relations

+49 162 13 09 968

omar.hamwi@helping.com



Lise Rechsteiner

Nordenchef

+46 7 0582 2593

lise.rechsteiner@helping.com



Alberto Cartasegna

Country Manager Italy

+39 347 8105627

alberto.cartasegna@helping.com

RECEIVE UPDATES

FOLLOW PRESSROOM