

# Cyber Days bij NH Hotel Group: droom, kijk vooruit en boek met kortingen tot wel 40% voor reizen tot lente 2021

- **Van 23 november tot en met 30 november 2020 boek je je reis voor het aankomende voorjaar met de beste deals.**
- **Reserveringen die tijdens deze periode zijn gemaakt, gelden voor een verblijf van 23 november 2020 tot 31 maart 2021 bij een selectie van hotels van de merken NH Hotels, NH Collection, Anantara, Algarve Resorts, nhow, Tivoli of Avani.**
- **Bij de Cyber Deals horen behalve kortingen ook voordelen als gratis verblijf voor kinderen en gratis annuleren.**

**Hoofddorp, 23 november 2020** - NH Hotel Group lanceert op 23 november "Cyber Days", een promotie die het mogelijk maakt om reizen te boeken tot het voorjaar van 2021.

De aanbieding kan oplopen tot 40% korting voor reserveringen gemaakt vanaf 23 november tot en met 30 november en leden van het NH Rewards loyaliteitsprogramma krijgen daar bovenop nog tot 10% extra korting. Met deze actie kunnen gasten genieten van een verblijf in de periode van 23 november 2020 tot 31 maart 2021. Daarnaast kunnen boekingen gratis geannuleerd worden en mogen kinderen tot 12 jaar kostenloos mee.

The text 'CYBER DAYS' is displayed in a glowing, neon-style font with a yellow-to-orange gradient. The letters are outlined and have a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance. The background is a dark blue gradient.The text '-40%' is displayed in a glowing, neon-style font with a yellow-to-orange gradient, matching the 'CYBER DAYS' logo. The characters are outlined and have a slight shadow effect. The background is a dark blue gradient.

### **Flexibel boeken**

Omdat deze bijzondere tijden vragen om flexibiliteit, en velen tot het laatste moment wachten om hun reis te boeken en te plannen, gelden voor deze actie speciale regels. NH biedt de mogelijkheid om een verblijf te boeken en tot 7 dagen voor aankomst gratis te annuleren. Op deze manier kan men wel alvast de weekendjes weg en vakanties boeken waar zo naar uitgekeken wordt, zonder de risico's. De actie geldt voor zowel de hotels in Europa als daarbuiten: hierbij moeten voor sommige hotels reserveringen minstens 7 dagen voor aankomst worden gemaakt. Klik [hier](#) voor de algemene voorwaarden en om direct te boeken.

### **Feel Safe at NH, veiligheid voor zowel werknemers en gasten**

NH Hotel Group heeft een aantal aanpassingen gemaakt in de operationele processen in de hotels om de gezondheid en veiligheid van gasten en medewerkers wereldwijd te waarborgen. Onder de maatregelen in het zogenoemde 'Feel Safe at NH' keurmerk vallen onder andere de digitalisering van hotel services, de aanpassing van desinfectieprocessen, het implementeren van sociale afstandsnormen en het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen. Veiligheid staat dus te allen tijde voorop tijdens een verblijf in een NH hotel, zonder in te leveren op de services en gastvrijheid. Voor meer informatie, ga naar: <https://www.nh-hotels.nl/bezienswaardigheden/feel-safe>.

**NH Hotel Group**

NH Hotel Group is een gevestigde multinationale speler en een toonaangevende operator van hotels op stedelijke locaties in Europa en Amerika. NH Hotel Group exploiteert meer dan 350 hotels. Sinds 2019 werkt de onderneming samen met Minor Hotels aan de integratie van hun hotelmerken onder één overkoepelend bedrijfsmerk met aanwezigheid in meer dan vijftig landen over de hele wereld. Samen bezitten de twee concerns een portfolio van ruim 500 hotels, opgebouwd rond acht merken: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana en Oaks. Bezoek onze [newsroom](#) voor persberichten en afbeeldingen in hoge resolutie.

---

## OVER NH HOTEL GROUP NORTHERN EUROPE

### About NH Hotel Group

NH Hotel Group is a consolidated trusted operator and one of the leading urban hotel companies in Europe's business segment with a wide presence in America. Forty years of experience position it as a reference in excellent service and customer care.

The Company operates over 350 hotels with almost 55,000 rooms in 28 countries, hosting more than 16 million guests a year across Europe, America and Africa in top destinations such as Berlin, Madrid, Amsterdam, Buenos Aires, Rome, Mexico City, Bogota, Barcelona, and New York.

NH Hotel Group's hotel portfolio is structured under three brands, each with its own value proposition: **NH Collection**, premium upper-upscale hotels with iconic buildings located in the major capitals; **NH Hotels**, trustworthy upscale urban hotels offering the best value for money at the best locations; and **nhow**, unconventional and cosmopolitan design hotels with unique personalities inspired by the city vibe.

NH Hotel Group is a company deeply committed to corporate and social responsibility, actively promoting a responsible tourism model in all the communities where it is present through what it does best and loves most: host and serve, always with a smile. Responding to what the Company's stakeholders expect from it is of key importance for NH Hotel Group. Its innovative business approach sets it as a benchmark in the hospitality industry and allows it to offer services of the highest quality, designed to exceed customers' expectations, while providing sustainable solutions to the challenges of today and the future.

NH Hotel Group is listed in the Madrid Stock Exchange.

For more information, visit [www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com) and [www.nh-collection.com](http://www.nh-collection.com).

### Over NH Hotel Group

NH Hotel Group is beursgenoteerd in Spanje met bijna 350 hotels in 28 landen in Europa, Afrika en Noord- en Zuid-Amerika. Onder de NH Hotel Group vallen de 3- en 4-sterren urban NH Hotels, de NH Collection flagship hotels, en de nhow designhotels. Wereldwijd staan meer dan 20.000 medewerkers dag en nacht klaar om de

beste service tegen de beste prijs te leveren voor de jaarlijks ruim 16 miljoen gasten. De hotels van NH Hotel Group zijn bekroond met de Zoover Award voor Beste Hotelketen in 2014, 2015 en 2016. Kijk voor meer informatie op [www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com) en [www.nh-collection.com](http://www.nh-collection.com).

## Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (<https://www.nh-hotels.de/corporate/de>) ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit rund 350 Hotels und 55.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Hotels der NH Hotel Group gibt es in 28 Ländern in Europa, Amerika und Afrika und– und das in den Top-Destinationen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Bogota, Brüssel, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, London, Madrid, Mexico City, Mailand, München, New York, Rom und Wien.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.nh-collection.com/de> und <https://www.nh-hotels.de/>



NH Hotel Group Northern Europe