

🕒 29 januari 2019, 12:04 (CET)

NH Hotel Group trots op nieuwe culinaire samenwerking in hartje Amsterdam: The Gaia in NH Schiller



Amsterdam, 29 januari 2019. Afgelopen vrijdag heeft de sleuteloverdracht van de brasserie in NH Schiller plaatsgevonden tussen Michel Knoester, F&B Director Northern Europe bij NH Hotel Group, Bart van den Hauten, Hotel Director NH Schiller & NH Caransa en horecaondernemer Ferry van Houten. In de Art Deco brasserie van viersterrenhotel NH Schiller, ook wel bekend als jarenlang *het* decor van de dagelijkse talkshow RTL Late Night, zal zich een nieuw restaurant, bar en lounge vestigen.

“The Gaia in combinatie met het authentieke NH Schiller op het Rembrandtplein vormen de perfecte combinatie voor een fantastische culinaire ervaring. NH Hotel Group is altijd op zoek naar samenwerkingen met succesvolle lokale partners, zoals Ferry van Houten, om op deze manier onze gasten een nog mooiere ervaring te bieden,” aldus Maarten Markus, Managing Director NH Hotel Group.

Naast de vele succesvolle restaurants binnen de hotelketen onder leiding van getalenteerde chefs, zoals Michelinsterrenchefs Chris Naylor en Arturo Dalhuisen, is de nieuwe samenwerking een perfecte toevoeging op het huidige Amsterdamse aanbod.

Gastronomie is één van de speerpunten van NH Hotel Group. De hotelketen opende eerder succesvol het pop-up concept Roomservice at Olof's, cocktailbar The Tailor en de restaurants Vermeer en The White Room in haar Amsterdamse hotels.

De iconische locatie, en tevens Rijksmonument, in NH Schiller, gebouwd in 1912 ligt aan het levendige Rembrandtplein, een trekpleister voor zowel Amsterdammers als toeristen.

Over NH Hotel Group

NH Hotel Group (www.nhhotelgroup.com) is een toonaangevende operator van hotels op stedelijke locaties en een gevestigde multinationale speler. Het bedrijf beheert bijna 350 hotels en ongeveer 55.000 kamers in 28 landen in Europa, Noord- en Zuid-Amerika, Afrika en Azië, waaronder op topbestemmingen als Amsterdam, Barcelona, Berlijn, Bogota, Brussel, Buenos Aires, Boedapest, Düsseldorf, Frankfurt, Londen, Madrid, Mexico-Stad, Milaan, München, New York, Praag, Rome en Wenen.

Over Ferry van Houten

Nadat Ferry van Houten de hogere hotelschool afrondde, wilde hij in Frankrijk werken. Samen met een vriend sprong hij in de auto en reden ze naar Frankrijk. Hij ging bij alle grote chefs langs om te eten en om te kijken of hij er kon werken. Van Houten: Bij Paul Bocuse werken was geweldig. Na een tijd in Frankrijk te hebben gewerkt, ging van Houten terug naar Nederland. Sinds 1980 is hij eigenaar van restaurant Het Bosch te Amsterdam.

About NH Hotel Group

NH Hotel Group is a consolidated trusted operator and one of the leading urban hotel companies in Europe's business segment with a wide presence in America. Forty years of experience position it as a reference in excellent service and customer care.

The Company operates over 350 hotels with almost 55,000 rooms in 28 countries, hosting more than 16 million guests a year across Europe, America and Africa in top destinations such as Berlin, Madrid, Amsterdam, Buenos Aires, Rome, Mexico City, Bogota, Barcelona, and New York.

NH Hotel Group's hotel portfolio is structured under three brands, each with its own value proposition: **NH Collection**, premium upper-upscale hotels with iconic buildings located in the major capitals; **NH Hotels**, trustworthy upscale urban hotels offering the best value for money at the best locations; and **nhow**, unconventional and cosmopolitan design hotels with unique personalities inspired by the city vibe.

NH Hotel Group is a company deeply committed to corporate and social responsibility, actively promoting a responsible tourism model in all the communities where it is present through what it does best and loves most: host and serve, always with a smile. Responding to what the Company's stakeholders expect from it is of key importance for NH Hotel Group. Its innovative business approach sets it as a benchmark in the hospitality industry and allows it to offer services of the highest quality, designed to exceed customers' expectations, while providing sustainable solutions to the challenges of today and the future.

NH Hotel Group is listed in the Madrid Stock Exchange.

For more information, visit www.nh-hotels.com and www.nh-collection.com.

Over NH Hotel Group

NH Hotel Group is beursgenoteerd in Spanje met bijna 350 hotels in 28 landen in Europa, Afrika en Noord- en Zuid-Amerika. Onder de NH Hotel Group vallen de 3- en 4-sterren urban NH Hotels, de NH Collection flagship hotels, en de nhow designhotels. Wereldwijd staan meer dan 20.000 medewerkers dag en nacht klaar om de beste service tegen de beste prijs te leveren voor de jaarlijks ruim 16 miljoen gasten. De hotels van NH Hotel Group zijn bekroond met de Zoover Award voor Beste Hotelketen in 2014, 2015 en 2016. Kijk voor meer informatie op www.nh-hotels.com en www.nh-collection.com.

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (<https://www.nh-hotels.de/corporate/de>) ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit rund 350 Hotels und 55.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Hotels der NH Hotel Group gibt es in 28 Ländern in Europa, Amerika und Afrika und – und das in den Top-Destinationen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Bogota, Brüssel, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, London, Madrid, Mexico City, Mailand, München, New York, Rom und Wien.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.nh-collection.com/de> und <https://www.nh-hotels.de/>

 pr.co

NH | HOTEL GROUP
PART OF MINOR
HOTELS

NH Hotel Groupnewsroom