

Herausgeputzt für den Sommer

Umfassende Renovierungsarbeiten am NH Berlin Alexanderplatz beendet

Berlin, 23.05. 2018. Das Innenleben des **NH Berlin Alexanderplatz** erstrahlt nach fünf Monaten Umbau im frischen Design. Bei laufendem Hotelbetrieb wurden 225 Zimmer sowie Lobby, Bar, Restaurant und zwölf Tagungsräume vollständig renoviert. Angepasst an den neuen und urbanen NH-Stil spricht das Hotel Geschäftsreisende, Veranstaltungsplaner, Tagungs- und Freizeitgäste gleichermaßen an. Das Hotel liegt im beliebten Szeneviertel Friedrichshain und in kurzer Entfernung zum Alexanderplatz, Fernsehturm und Nikolaikirche. Das NH Berlin Alexanderplatz steckt voller überraschender Details wie 50.000 Honigbienen auf dem Dach oder einer eigenen Zufahrt, die für Autopräsentationen genutzt wird.

„Ich bin sehr stolz auf mein Team, das in Rekordzeit und bei durchgängigem Betrieb den Umbau sehr erfolgreich umgesetzt hat“, betont Hoteldirektor **Mike Wolf**. „Jetzt freuen wir uns, unseren Gästen das neue NH Berlin Alexanderplatz präsentieren zu dürfen.“



Bildunterschrift: Zimmer, Bar, Eingangsbereich und Tagungsräume sind umfassend umgestaltet: neuer Fußboden, angepasste Beleuchtung und modernisierte Arbeitsplätze verschaffen den Räumen ein luftiges und helles Ambiente.

Gäste können sich auf komplett renovierte Zimmer und Badezimmer freuen, in denen Teppiche der Vergangenheit angehören. Erholsamen Schlaf bieten die „NH-Sleep“-Boxspringbetten – ein Qualitätsversprechen der Kernmarke NH Hotels.

Effektiv Tagen und genussvoll bei einem Glas Heimatwein abschalten

Die zwölf Tagungsräume sind mit Tageslicht und moderner Technik ausgestattet. Der größte Raum bietet Platz für 350 Personen. Meetings bis zu 50 Personen sind mit dem [M & E Instant Booking Tool](#) rund um die Uhr buchbar. Besonderheit im NH Berlin Alexanderplatz ist der separate Zugang sowie die Terrasse, die für Autopräsentationen genutzt werden kann.

Nach der Tagung können Gäste bei einem Glas „Heimatwein by NH Hotels“ entspannen. Die insgesamt 18 exklusiven Weine in den Sorten Weiß, Rosé und Rot sind seit Anfang Februar 2018 deutschlandweit in den Hotels zu genießen – eigens abgefüllt für die Hotelgruppe.



Heimatwein by NH Hotels und Barbereich

Weitere Informationen finden Sie unter folgenden Links:

<https://www.nh-hotels.de/hotel/nh-berlin-alexanderplatz>

<https://www.nh-hotels.de/gastronomie/heimatwein>



2018-05-23_Herausgeputzt für den Sommer_Renovierungen am NH Berlin

Alexanderplatz beendet.pdf

Die NH Hotel Group (<https://www.nh-hotels.de/corporate/de>) ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit fast 400 Hotels und 60.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Hotels der NH Hotel Group gibt es in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und Asien – und das in den Top-Destinationen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Bogota, Brüssel, Buenos Aires, Budapest, Düsseldorf, Frankfurt, London, Madrid, Mexico City, Mailand, München, New York, Prag, Rom und Wien

NH Hotel Group Northern Europe - Presseabteilung

Juliane Voss & Franziska Müller

communication.ne@nh-hotels.com

ÜBER NH HOTEL GROUP

Over NH Hotel Group

NH Hotel Group is beursgenoteerd in Spanje met bijna 400 hotels in 30 landen in Europa, Afrika en Noord- en Zuid-Amerika. Onder de NH Hotel Group vallen de 3- en 4-sterren urban NH Hotels, de NH Collection flagship hotels, de nhow designhotels en de Hesperia vakantieresorts. Wereldwijd staan meer dan 20.000 medewerkers dag en nacht klaar om de beste service tegen de beste prijs te leveren voor de jaarlijks ruim 16 miljoen gasten. De hotels van NH Hotel Group zijn bekroond met de Zoover Award voor Beste Hotelketen in 2014, 2015 en 2016. Kijk voor meer informatie op www.nh-hotels.com en www.nh-collection.com.

About NH Hotel Group

NH Hotel Group is listed on the IBEX 35 stock exchange of Madrid and has nearly 400 hotels in 30 countries in Europe, Africa and North- and South-America. The portfolio of the NH Hotel Group includes the 3- and 4- star urban NH Hotels, the NH Collection flagship hotels, the nhow designhotels and the Hesperia holiday resorts. Worldwide more than 20.000 employees work day and night to deliver the best service for the best price to the 16 million guests the hotel chain welcomes yearly. The hotels of NH Hotel Group have been rewarded with the Zoover Award for Best Hotel Chain in 2014, 2015 and 2016. For more information, visit www.nh-hotels.com and www.nh-collection.com.



NH Hotel Group Pressemitteilungen