

- Der Umsatz der ersten neun Monate des Jahres belief sich auf 1,26 Milliarden Euro und lag damit leicht über dem Wert des gleichen Zeitraums 2019. -

EIN WEITERES REKORDQUARTAL FÜR DIE NH HOTEL GROUP MIT EINEM GEWINN VON 56 MILLIONEN EURO BIS EINSCHLIESSLICH SEPTEMBER

- Die Erholung im Geschäftsreiseverkehr in Verbindung mit einer anhaltenden Nachfrage im Freizeitsegment ließ den Umsatz im September 2022 auf über 200 Millionen Euro steigen - ein neuer Monatsrekord für die Gruppe.
- Höhere Preise und strikte Kostenkontrolle führten dazu, dass Umsatz, EBITDA und der Nettogewinn aus der ordentlichen Geschäftstätigkeit im dritten Quartal über den Werten des dritten Quartals 2019 lagen.
- Die starke Cash-Generierung begünstigte die Fortsetzung des 2021 eingeleiteten Schuldenabbaus. So zahlte die Gruppe im August 2022 100 Millionen Euro ihres ICO-Konsortialkredits zurück und eine weitere Rückzahlung in Höhe von 100 Millionen Euro, die im Dezember abgeschlossen werden soll, wurde genehmigt. Erlöse aus dem Verkauf von nicht zum Kerngeschäft gehörenden Vermögenswerten und begrenzte Investitionen ermöglichten in den ersten neun Monaten einen Abbau der Nettofinanzverschuldung um 253 Millionen Euro auf 315 Millionen Euro im September.
- Die Gruppe bleibt "moderat optimistisch" dank einer starken Leistung im Oktober sowie der Rückkehr von MICE-bezogenen Reisen und internationalen Langstreckenreisenden.

Madrid/ Berlin, 11. November 2022 – Die allmähliche Erholung im Geschäftsreiseverkehr und die anhaltende Dynamik im Freizeitsegment ließen den Umsatz der [NH Hotel Group](#) im dritten Quartal 22 auf 516 Mio. Euro steigen, was 18,3 % über dem Wert des dritten Quartals 19 liegt. In den ersten neun Monaten des Jahres 2022 belief sich der Umsatz der Hotelgruppe auf 1,26 Mrd. € und lag damit leicht über dem Niveau des Vergleichszeitraumes von 2019.

Die ADR-Maximierungsstrategie in Verbindung mit einer strikten Kostenkontrolle führte zu einem weiteren Rekordquartal in Folge, das die Auswirkungen der Inflation teilweise abmilderte und in neun Monaten des Geschäftsjahres 2022 einen Nettogewinn aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit von 31 Millionen Euro erzielte. Der gesamte Nettogewinn, einschließlich der Nettogewinne aus der Veräußerung von Vermögenswerten, belief sich auf 56 Millionen Euro.

Im dritten Quartal verzeichnete die NH Hotel Group einen Nettogewinn aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit von 47 Millionen Euro, verglichen mit einem Verlust von 27,4 Millionen Euro im Vorjahresquartal. Im September meldete das Unternehmen einen Umsatz von über 200 Millionen Euro und

übertraf damit den bisherigen Monatsrekord vom Juni dieses Jahres, als der Umsatz bei über 190 Millionen Euro lag.

Laut Ramón Aragonés, CEO der NH Hotel Group, "hat die allmähliche Erholung der Geschäftsreisen in ganz Europa seit Juni die Umsatzstruktur der Gruppe weiter gestärkt. Trotz der Verlangsamung im ersten Quartal aufgrund der Omicron-Variante hat die gesunde Dynamik bei der durchschnittlichen Tagesrate (ADR) und den Belegungskennzahlen seit März dazu geführt, dass der Umsatz in den folgenden sechs Monaten den Gesamtumsatz zwischen Januar und September 2019, also vor Ausbruch der Pandemie, übertraf. Gleichzeitig ist es uns gelungen, die Nettofinanzverschuldung deutlich zu senken, und zwar von 568 Mio. € zum Jahresende 2021 auf nur noch 315 Mio. € Ende September. Mittelfristig stimmen uns die rasche Erholung im Segment Meetings, Incentives, Konferenzen und Ausstellungen (MICE) und die ausgezeichneten Aussichten für den internationalen Langstreckenflugverkehr moderat optimistisch, so dass wir das mögliche Auf und Ab in der Wirtschaft und im Freizeittourismus in den kommenden Monaten voraussichtlich ausgleichen werden."

Die Geschäftsdynamik hat den freien Cashflow seit März im positiven Bereich gehalten. Zum 30. September verfügte die NH Hotel Group über eine Liquidität von 668 Millionen Euro: 401 Millionen Euro an Barmitteln und weitere 267 Millionen Euro an nicht in Anspruch genommenen Kreditlinien. Die Gruppe reduzierte ihre Netto-Finanzverschuldung von 568 Mio. € zum Jahresende 2021 auf 315 Mio. € zum Ende des Monats September. Im August zahlte NH freiwillig 100 Mio. € des 2026 fälligen, staatlich garantierten ICO-Konsortialkredits in Höhe von 250 Mio. € vorzeitig zurück, und eine weitere Rückzahlung in Höhe von 100 Mio. €, die im Dezember abgeschlossen werden soll, wurde genehmigt. Diese freiwillige vorzeitige Rückzahlung setzt den im Jahr 2021 begonnenen Entschuldungsprozess fort, als die Gruppe ihre revolvingende Kreditfazilität (RCF) vollständig zurückzahlte.

Das starke Umsatzwachstum hat den Anstieg der Lohn- und Betriebskosten teilweise ausgeglichen. Das EBITDA aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit belief sich in den ersten neun Monaten 2022 auf 353,9 Mio. € und war damit fünfmal so hoch wie im Vergleichszeitraum September 2021 ausgewiesenen 66,2 Mio. €. Der Nettogewinn aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit belief sich im gleichen Zeitraum auf 31 Millionen Euro, während der ausgewiesene Gesamtnettogewinn dank der Nettogewinne aus der Veräußerung von nicht zum Kerngeschäft gehörenden Vermögenswerten mit 56,3 Millionen Euro höher ausfiel.

Im dritten Quartal 22 lag die durchschnittliche Tagesrate (ADR) in den NH-Hotels bei 130 €, 16,9 % höher als im dritten Quartal 19 und 42,2 % höher als im Vorjahr. Die Auslastung lag im dritten Quartal mit 69,5 % um 5 Prozentpunkte unter der des dritten Quartals 19. Allein im September trieb die deutliche Erholung im Geschäftsreisensegment, die im Juni begann, die monatliche ADR auf 145 € und die Auslastung auf 75 %. Zwischen Januar und September 2022 belief sich die ADR in den 350 Hotels der Gruppe auf 120 Euro und stieg von 90 Euro im ersten Quartal auf 128 Euro im zweiten und 130 Euro im dritten Quartal.

Der Umsatz von NH belief sich in den ersten neun Monaten 2022 auf insgesamt 1,26 Mrd. €, das sind 769 Mio. € mehr als in den ersten neun Monaten 2021. Nach Ländern teilt sich das Umsatzwachstum wie folgt auf: 185 Mio. € stammen aus Spanien, 149 Mio. € aus den Benelux-Ländern, 125 Mio. € aus Italien, 112 Mio. € aus Deutschland und Mitteleuropa und 57 Mio. € aus Lateinamerika. Die verbleibenden 145 Mio. € stammen aus Nettoveränderungen im Perimeter, vor allem aus dem Bóscolo-Portfolio mit neun Hotels, dem NH Collection Copenhagen und dem NH Hannover.

Was die Belegung und die durchschnittlichen Tagessätze betrifft, so ist der relative Aufschwung in Südeuropa in den ersten neun Monaten 2022 auf die rasche Lockerung der Beschränkungen im Zuge der durch die Omicron-Variante verursachten Verlangsamung zurückzuführen. In Spanien beliefen sich diese Kennzahlen auf 69 % und 121 €, dank der verbesserten Dynamik in Madrid und der starken Dynamik in Barcelona und den Nebenstädten. In Italien lag die Belegung bei 62 % und die ADR bei 155 €. In den Benelux-Ländern lag die durchschnittliche Belegung bei 56 % und die Tagesrate bei 136 €. In Mitteleuropa, darunter Deutschland, lag die Belegung bei 53 % und die ADR bei 104 €. In Lateinamerika schließlich betrugen die durchschnittliche Belegung 56 % und die Tagessätze 71 €.

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (www.nhhotelgroup.com) ist ein konsolidiertes multinationales Unternehmen und ein führender Betreiber von Stadthotels in Europa und Amerika, wo sie über 350 Hotels betreibt. Seit 2019 arbeitet das Unternehmen mit Minor Hotels bei der Integration ihrer Hotelmarken unter einem einzigen Unternehmensdach zusammen und ist in über 50 Ländern weltweit vertreten. Gemeinsam verfügen beide Gruppen über ein Portfolio von über 500 Hotels, die sich auf acht Marken verteilen: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana und Oaks - die eine breite und vielfältige Palette von Hotelangeboten umfassen und den Bedürfnissen und Wünschen der heutigen Reisenden entsprechen.

NH Hotel Group

Maximilian Mayr, PR & Communications Manager Northern Europe

Tel: +49 162 2003807

Email: communication.ne@nh-hotels.com

Corporate website: www.nhhotelgroup.com

Social media:

www.nh-hotels.com/social-media

Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram



Communication.ne@nh-hotels.com | T: +49 162 2003807 | nh-hotels.com