

- NH Hotel Group baut Partnerschaft mit Covivio auf dem europäischen Markt aus -

NH Hotel Group stärkt Position im Premiumsegment durch Betreibervertrag für acht Flagshiphotels aus ehemaligem Boscolo-Portfolio

- Die NH Hotel Group stärkt ihre strategische Partnerschaft mit Covivio, einem der führenden europäischen Immobilienunternehmen, und übernimmt den Betrieb von acht Luxushotels in Rom, Florenz, Venedig, Nizza, Prag und Budapest.
- Zum Portfolio gehören ikonische Hotels in Toplage wie das *Palazzo Naiadi* in Rom, das *Carlo IV* in Prag, das *Plaza* in Nizza oder das *Budapester New York Palace*. Der langfristig angelegte Betreibervertrag sieht eine variable Pacht mit garantiertem Mindestzins und gedeckelter Garantie sowie Verlängerungsoption für die NH Hotel Group vor.
- Mehrheitlich werden die Häuser im Luxussegment der gemeinsamen Markenfamilie von Minor Hotels und NH Hotel Group verankert und sollen in den kommenden Monaten sukzessive als Anantara Hotels & Resorts und NH Collection repositioniert werden.

Berlin, 6. Januar 2020 – Die NH Hotel Group baut ihre strategische Partnerschaft mit dem führenden europäischen Immobilienunternehmen Covivio aus und vereinbart den Betrieb von acht Luxushotels in Topdestinationen in Frankreich, Italien, der Tschechischen Republik und Ungarn. Durch die Vereinbarung erweitert die NH Hotel Group ihr Portfolio auf dem europäischen Markt um über 1.115 Zimmer in den beliebten Reisedestinationen Rom, Florenz, Venedig, Nizza, Prag und Budapest.

Covivio übernimmt die acht Häuser aus dem prestigeträchtigen Boscolo-Portfolio und vereinbart nun mit der NH Hotel Group einen langfristigen Pachtvertrag, der ebenso einen garantierten Mindestzins wie eine Deckelung etwaiger Garantiezahlungen vorsieht. Die anfängliche Laufzeit beträgt 15 Jahre und kann nach Wahl der NH Hotel Group um mindestens weitere 15 Jahre verlängert werden. Die Transaktion wird bis voraussichtlich Ende Juni 2020 endgültig abgeschlossen sein. Die Hotels werden bei Abschluss übergeben, bis auf die im Umbau befindlichen Hotels in Florenz und Nizza, deren Übergabe im Juni 2020 beziehungsweise Januar 2021 erfolgen soll.

Ramón Aragonés, CEO der NH Hotel Group, sagt dazu: *„Nach unserem Zusammenschluss mit Minor Hotels ist diese Transaktion ein immens wichtiger Schritt, um die Luxusmarke Anantara Hotels & Resorts in Europa auszubauen und gleichzeitig das Portfolio unserer Premiummarke NH Collection für unsere Gäste zu verstärken. Die Vereinbarung unterstreicht die seit 2014 bestehende erfolgreiche Partnerschaft zwischen Covivio und der NH Hotel Group, die bereits zu für beide Parteien vorteilhaften Deals in Deutschland und den Niederlanden geführt hat.“*

NH Hotel Group – Northern Europe
Presseabteilung

Juliane Voss
T: +49 30 206 207 219
M: +49 162 2003 892
j.voss@nh-hotels.com
www.nh-hotels.de

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS



Flagship-Hotels in beliebten Reisedestinationen und Toplagen

Durch die Übernahme der ehemaligen Boscolo-Hotels verstärkt die NH Hotel Group ihr Portfolio im Fünf- und Vier-Sterne-Bereich um weitere 1.115 Zimmer in Rom, Florenz, Venedig, Nizza, Prag und Budapest. Zur Kollektion zählen große Namen wie das *Palazzo Naiadi* in Rom, das *Carlo IV* in Prag, das *Plaza* in Nizza oder das Budapester *New York Palace*. Sie sollen in den kommenden Monaten sukzessive unter den Marken Anantara Hotels & Resorts und NH Collection repositioniert werden. Gegenwärtig führt Covivio Repositionierungs- und Renovierungsarbeiten durch, um mittelfristig vielversprechende Wachstumspotenziale zu realisieren



Lobby des New York Palace Hotel Budapest | Copyright NH Hotel Group / Covivio

Hotelname	Sterne	Location	Zimmer
Palazzo Naiadi	5	Rom	238
Grand Hotel Dei Doggi	5	Venedig	64
Bellini Hotel	4	Venedig	100
Palazzo Gaddi	4	Florenz	86
New York Palace Hotel	5	Budapest	185
New York Residence	5	Budapest	138
Carlo IV Hotel	5	Prag	152
Hotel Plaza Nice	5	Nizza	152
INSGESAMT			1.115

Diese Pressemitteilung ist eine Übersetzung der Originalmeldung aus dem Englischen vom 6. Januar 2020.

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit rund 350 Hotels und 55.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum in Europa und Amerika. Seit 2019 arbeitet die NH Hotel Group mit Minor Hotels an der Integration ihrer Hotelmarken unter einer einzigen Dachmarke mit einer Präsenz in weltweit über 50 Ländern. Das Portfolio von über 500 Hotels ist in acht Marken gegliedert: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana und Oaks – eine breite und vielfältige Auswahl an Hotels, die dem zeitgemäßen Reiseverhalten und Bedürfnissen von Vielreisenden entspricht. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter nhhotels.pr.co und auf unseren [Social Media](#) Kanälen

NH Hotel Group – Northern Europe
Presseabteilung

Juliane Voss
T: +49 30 206 207 219
M: +49 162 2003 892
j.voss@nh-hotels.com
www.nh-hotels.de