

- *Umfassende Renovierungsarbeiten am NH Berlin Alexanderplatz beendet* -

Herausgeputzt für den Sommer

Berlin, 23.05. 2018. Das Innenleben des **NH Berlin Alexanderplatz** erstrahlt nach fünf Monaten Umbau im frischen Design. Bei laufendem Hotelbetrieb wurden 225 Zimmer sowie Lobby, Bar, Restaurant und zwölf Tagungsräume vollständig renoviert. Angepasst an den neuen und urbanen NH-Stil spricht das Hotel Geschäftsreisende, Veranstaltungsplaner, Tagungs- und Freizeitgäste gleichermaßen an. Das Hotel liegt im beliebten Szeneviertel Friedrichshain und in kurzer Entfernung zum Alexanderplatz, Fernsehturm und Nikolaikirche. Das NH Berlin Alexanderplatz steckt voller überraschender Details wie 50.000 Honigbienen auf dem Dach oder einer eigenen Zufahrt, die für Autopräsentationen genutzt wird.

„Ich bin sehr stolz auf mein Team, das in Rekordzeit und bei durchgängigem Betrieb den Umbau sehr erfolgreich umgesetzt hat“, betont Hoteldirektor **Mike Wolf**. „Jetzt freuen wir uns, unseren Gästen das neue NH Berlin Alexanderplatz präsentieren zu dürfen.“



Bildunterschrift: Zimmer, Bar, Eingangsbereich und Tagungsräume sind umfassend umgestaltet: neuer Fußboden, angepasste Beleuchtung und modernisierte Arbeitsplätze verschaffen den Räumen ein luftiges und helles Ambiente.

NH Hotel Group - Presseabteilung

Juliane Voss & Franziska Müller
Tel.: +49 30 206 207 219
Tel.: +49 162 2003892
communication.ne@nh-hotels.com
www.nh-hotels.de

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS

NH COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

Hesperia
RESORTS

Gäste können sich auf komplett renovierte Zimmer und Badezimmer freuen, in denen Teppiche der Vergangenheit angehören. Erholsamen Schlaf bieten die „NH-Sleep“-Boxspringbetten – ein Qualitätsversprechen der Kernmarke NH Hotels.

Effektiv Tagen und genussvoll bei einem Glas Heimatwein abschalten

Die zwölf Tagungsräume sind mit Tageslicht und moderner Technik ausgestattet. Der größte Raum bietet Platz für 350 Personen. Meetings bis zu 50 Personen sind mit dem [M & E Instant Booking Tool](#) rund um die Uhr buchbar. Besonderheit im NH Berlin Alexanderplatz ist der separate Zugang sowie die Terrasse, die für Autopräsentationen genutzt werden kann.

Nach der Tagung können Gäste bei einem Glas „Heimatwein by NH Hotels“ entspannen. Die insgesamt 18 exklusiven Weine in den Sorten Weiß, Rosé und Rot sind seit Anfang Februar 2018 deutschlandweit in den Hotels zu genießen – eigens abgefüllt für die Hotelgruppe.



Weitere Informationen finden Sie unter folgenden Links:

<https://www.nh-hotels.de/hotel/nh-berlin-alexanderplatz>

<https://www.nh-hotels.de/gastronomie/heimatwein>

Über die NH Hotel Group

Die NH Hotel Group (<https://www.nh-hotels.de/corporate/de>) ist ein multinationales Unternehmen und zählt mit fast 400 Hotels und 60.000 Zimmern zu den weltweit führenden Hotelgruppen im urbanen Raum. Hotels der NH Hotel Group gibt es in 30 Ländern in Europa, Amerika, Afrika und Asien – und das in den Top-Destinationen wie Amsterdam, Barcelona, Berlin, Bogota, Brüssel, Buenos Aires, Budapest, Düsseldorf, Frankfurt, London, Madrid, Mexico City, Mailand, München, New York, Prag, Rom und Wien.

NH Hotel Group - Presseabteilung

Juliane Voss & Franziska Müller
Tel.: +49 30 206 207 219
Tel.: +49 162 2003892
communication.ne@nh-hotels.com
www.nh-hotels.de

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS

NH COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

Hesperia
RESORTS

Social Media

Facebook | Twitter | Blog | YouTube



Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter nhhotelgroupde.pr.co.

NH Hotel Group - Presseabteilung

Juliane Voss & Franziska Müller
Tel.: +49 30 206 207 219
Tel.: +49 162 2003892
communication.ne@nh-hotels.com
www.nh-hotels.de

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

Hesperia
RESORTS