

iBEACON INTERACTIES BIJ EMERCE EVENTS

Tijdens de Emerce events in de Beurs van Berlage verzorgde inBeacon verschillende iBeacon interacties en clienteling displays. De onderstaande infographic is het resultaat van de verzamelde analytics tijdens de drie evenementen.

3 evenementen



19 beacons in de beurs van berlage

31 triggers voor interactie met bezoekers

2542 interacties

BERICHTEN
INTERACTIE

TIJD
BERICHTEN

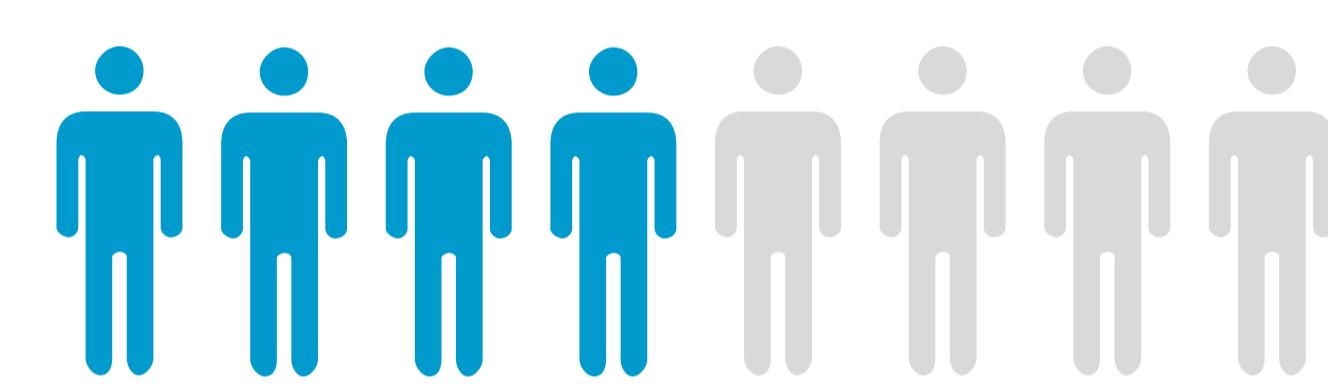
TRAFFIC
DEVICE

e-commerce live!
779



23%

digital marketing live!
1132



24.4%

mobile convention
631



24.6%

VERZONDEN PROXIMITY BERICHTEN

Bezoekers kregen op verschillende plaatsen tijdens de drie evenementen relevante proximity push berichten getriggerd via iBeacons. Bijvoorbeeld bij de eerste binnenkomst, tijdens verschillende breaks, in de networking area en bij het verlaten van de events.

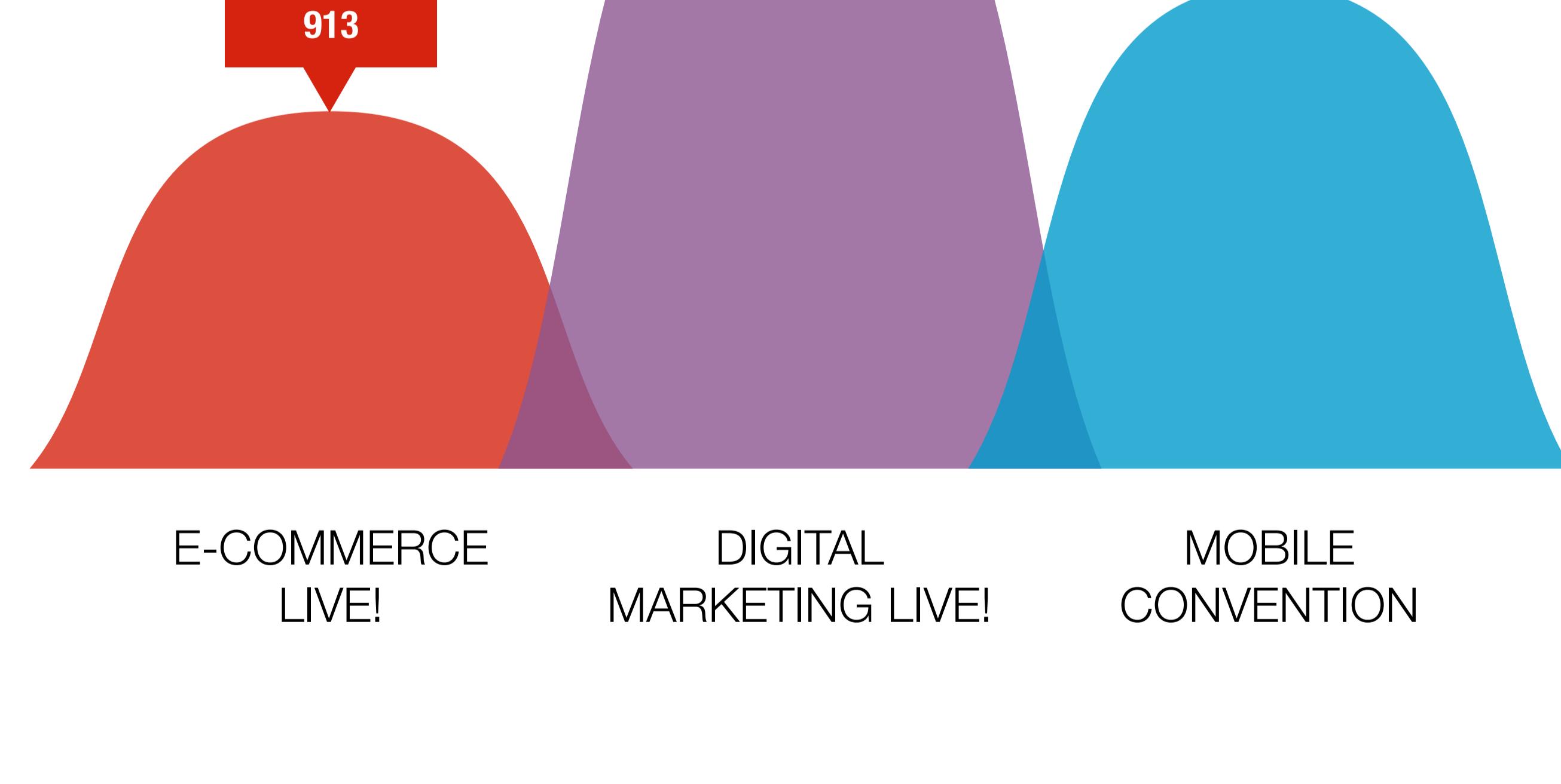
CONVERSIE

Percentage van bezoekers die het ontvangen bericht op de smartphone heeft geopend.

974 uur

totale verblijfsduur in de networking area

14.1 minuten gemiddelde verblijfsduur in networking area



E-COMMERCE
LIVE!

DIGITAL
MARKETING LIVE!

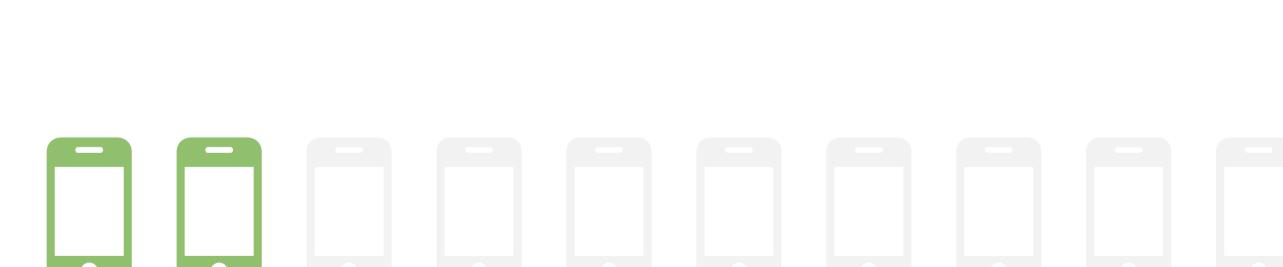
MOBILE
CONVENTION



88% iPhone



12% Android



Populairste toestel: **iPhone 6** | 51.5%

mogelijk gemaakt door:

EMERCE

organizer

inBeacon
be there, be relevant

ibeacon platform

mediaBunker

app developer

NEWPEOPLE

connector