

FD Mediagroep neemt strategisch belang in Springest

Van disruptieve start-up naar internationale scale-up

06 JUNI 2017, AMSTERDAM

SAMENVATTING

FD Mediagroep, bekend van onder andere het FD, BNR Nieuwsradio en Company Info, heeft een strategisch belang genomen in Springest. Springest is het leidende online platform waar opleidingen, e-learning en trainers vergeleken en geboekt kunnen worden. Grote B2B-klanten wordt de mogelijkheid geboden een eigen intern leerplatform op te zetten – Springest Go.

De investering past in de strategie van [FD Mediagroep](#) om een baken voor beslissers te zijn. Algemeen directeur Eugenie van Wiechen van FD Mediagroep: “Wij willen de beslissers van Nederland helpen met het nemen van de beste besluiten. Dat doen we door het bieden van onafhankelijk nieuws, kennis, data en het bijbehorende netwerk. Met de komst van [Springest](#) bieden we onze doelgroep nu ook toegang tot opleiding en ontwikkeling. Als professional weet je waar je moet zijn. De software en diensten van Springest helpen organisaties het maximale uit hun werknemers te halen. Evenals onze andere producten werkt Springest geheel onafhankelijk. We hebben veel vertrouwen in het team en het platform dat ze hebben opgebouwd.”

Voor Springest is FD Mediagroep de gedroomde partner voor de lange termijn. Ruben Timmerman, oprichter van Springest: “Met deze investering zullen we verder uitbreiden in Duitsland. Hiervoor zetten we vol in op ons zakelijke leerplatform Springest Go, dat [Siemens AG](#) in Duitsland al als klant heeft. Robotisering, automatisering, banenverlies – allemaal redenen waardoor continu leren noodzakelijk is.”

“Het aanbod in leerproducten groeit explosief. Organisaties willen flexibeler zijn in het aanbieden van leren. Dit zie je terug in de groei aan initiatieven voor duurzame inzetbaarheid. Door het overzicht te bieden tussen alle leerproducten en de kwaliteit hiervan, helpen wij organisaties het volle potentieel van hun medewerkers te benutten. Ook nemen we steeds vaker de complete werknemer-ondersteuning, cursusadministratie en inkoop uit handen. Ik ben trots op wat we hebben bereikt, maar kijk nog meer uit naar onze verdere groei. Want met die groei kunnen we nog meer mensen helpen hun volle potentieel te bereiken.”

FD Mediagroep versterkt hiermee zijn positie als meest vooraanstaande nieuws –en informatieverstrekker voor ondernemend Nederland.

RELEVANTE LINKS

 <https://zakelijk.springest.nl>

 <http://www.springest.nl>

 <http://www.fd.nl>

AFBEELDINGEN



CONTACTPERSONEN



Ruben Timmerman

Founder & Chief UX Officer, ruben@springest.com

 [rubzie](#)



Jonathan Davies

Content Marketeer & PR Netherlands,
jonathan@springest.com

OVER SPRINGEST NEDERLAND

Over Springest

[Springest](#) is dé site waar je alles vindt om naast je werk te leren. Iedere maand zoeken en boeken 300.000 bezoekers cursussen en opleidingen in onze database van bijna 160.000 aanbieders. Bezoekers kunnen filteren op basis van onder meer prijs, niveau en lesduur en meer dan 50.000 reviews van cursisten raadplegen. Met [Springest Go](#) kunnen werkgevers opleidingen voor hun werknemers centraal aanbieden. Deze online leercatalogus op maat kan tevens in bestaande Learning Management Systemen geïntegreerd worden.

Springest is opgericht in 2008 (onder de naam Eduhub) om het voor iedereen makkelijker te maken de juiste opleiding te vinden. De in Amsterdam gevestigde organisatie telt op dit moment 25 medewerkers en heeft de ambitie de Amazon van het leren te worden. Springest is actief in [Nederland](#), [Duitsland](#) en [Engeland](#).



Springest Nederlandnewsroom