

A-Point, ENOT en Kesbeke genomineerd voor Amsterdam Business Award 2015

Innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid

30 MAART 2015, AMSTERDAM, THE NETHERLANDS

SAMENVATTING

Uit tientallen inzendingen heeft de jury A-Point, ENOT en Kesbeke genomineerd voor de Amsterdam Business Award 2015. De zesde editie van de award zal tijdens een groot galadiner op 28 mei in NH Grand Hotel Krasnapolsky aan de winnende ondernemer worden uitgereikt. Ook de meest beeldbepalende culturele ondernemer en een voor de stad belangrijk internationaal bedrijf worden tijdens het ondernemersgala onderscheiden.

De drie genomineerde bedrijven worden binnenkort bezocht door een jury die hen beoordeelt op innovatief denkvermogen, duurzaamheid, toekomstvastheid, maatschappelijke betrokkenheid en hun bijdrage aan de regio. De jury wordt voorgezeten door Nico Perdaan (eigenaar en partner van Jan Accountants) en bestaat verder uit Bart Maussen (oprichter en eigenaar van de Dutch PR Group), Philip van Poecke (sales director van De Telegraaf), Eric Traa (regiodirecteur Rabobank Markt-Centrum Amsterdam) en Arthur van der Kroef (partner bij Van Diepen Van der Kroef Advocaten).

Tijdens het galadiner op 28 mei in NH Grand Hotel Krasnapolsky wordt bekendgemaakt wie van de drie genomineerden zich de waardige opvolger mag noemen van Olcay Gulsen van Supertrash (2010), Hans Brouwer van Massive Music (2011), Raymond Cloosterman van Rituals (2012), Guido Heezen van Effectory (2013) en Renny Ramakers van Droog (2014). De winnaar ontvangt een advertentiebudget in de Telegraaf ter waarde van 25.000 euro.

Amsterdam Cultural Business Award en Amsterdam International Business Award

Naast de Business Award worden tijdens de gala-avond ook de Amsterdam Cultural Business Award en de Amsterdam International Business Award uitgereikt aan een ondernemer die vooroploopt in de culturele sector en aan een van de 2.300 internationale bedrijven die een belangrijke rol spelen in de internationale ontwikkeling van de hoofdstedelijke economie. De cultuurprijs werd in 2012 gewonnen door Ivo van Hove van Toneelgroep Amsterdam en in 2013 door Pierre Audi, de artistiek directeur van De Nederlandse Opera en het Holland Festival. Vorig jaar ging Amsterdam Dance Event met de Cultural Business Award naar huis. Dook van den Boer van Tata Steel was in 2013 de eerste winnaar van de internationale prijs, opgevolgd door Darren Huston van Booking.com in 2014.

Genomineerden Amsterdam Business Award 2015


De [A-Point Group](#) is dealer van de automerken Volkswagen, Volkswagen Bedrijfswagens, Audi, SEAT en ŠKODA. Daarnaast beschikt het over schadeherstelbedrijven, Euromobil Rent-A-Car en een leasemaatschappij genaamd LeasePoint. Sinds 1959 is A-Point een veelzijdige organisatie met een duidelijke visie op service en kwaliteit. Onder leiding van Fred Starckenbrug en Evert Overtoom wordt in 8 vestigingen gewerkt aan de mobiliteit van hun klanten.

De tweede genomineerde is [ENOT](#) (Eerste Nederlandsche Optische en Technische industrie), een 'one stop shop' brillenglas- en monturenleverancier gericht op de zelfstandige opticiens. ENOT Amsterdam levert een assortiment brillenglazen en monturen in alle kwaliteitssegmenten. Met een eigen ambachtelijke slijperij, een inslijpcentrale en professioneel opgeleide glasadviseurs en verkoopmedewerkers heeft ENOT, onder leiding van Lorens Keip, de expertise in huis om opticiens met raad en daad terzijde te staan.

De derde genomineerde is [Kesbeke](#), een bijzondere producent van fijne tafelzuren, waaronder augurken, Amsterdamse uien, zilveruitjes, sauzen en piccalilly's. De ambacht van het Amsterdamse bedrijf wordt weerspiegeld in de zorgvuldige bereiding. De liefde en aandacht voor het product maakt dat Kesbeke misschien niet de grootste, maar wel de beste is. Oos Kesbeke voorziet retail, horeca en business to business van zijn zuurspecialiteit.



RELEVANTE LINKS

 [Amsterdam Business Awards](http://www.amsterdambusinessaward.nl/)
<http://www.amsterdambusinessaward.nl/>

CITATEN

"De nominatie voor de Amsterdam Business Award is voor ons de bevestiging dat wij de afgelopen jaren de juiste keuzes gemaakt hebben. Dat onze dagelijkse dienstverlening aan onze klanten, onze ondernemende houding en onze aanpak op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen worden gezien én erkend, is een schouderklop van ongekende waarde! Met 14 vestigingen, 15 bedrijven en vele duizenden klanten hebben we als A-Point Groep een reputatie hoog te houden. Onze klanten zijn terecht veeleisend en verwachten dat wij voorop lopen in

ontwikkelingen en ondernemerschap. Deze nominatie stimuleert ons de ingezette koers vast te houden en ons dagelijks 100% in te zetten."

— Fred Starckenbrug, A-Point Group

"Als je door je doelgroep, in ons geval de opticiens van Nederland, beoordeeld wordt als de beste keuze voor zelfstandige ondernemers [Centrop tevredenheid enquête 2014 beste beoordeling in de rubriek Brillenglazen] om zaken mee te doen, dan weet je dat je goed bezig bent. En ja, daar zijn wij trots op en dankbaar voor, al bijna 100 jaar, maar altijd met het oog op morgen. De nominatie voor de Amsterdam Business Award 2015 geeft extra glans aan onze dagelijkse bezigheden."

— Lorens Keip, ENOT Amsterdam

"Zo ontzettend gaaf deze nominatie! Ik ben blij dat ons vak, een echt ambacht, genomineerd is. Dat wij innovatief en sexy zijn in onze tak van sport weet ik al lang, maar hoe leuk is het dat andere mensen dit nu ook doorhebben. "

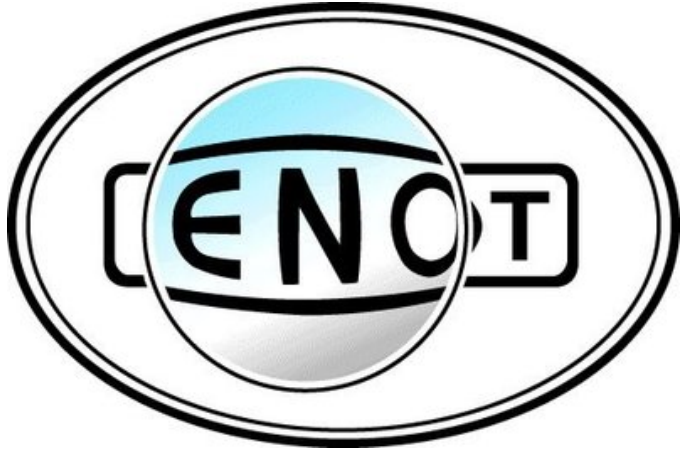
— Oos Kesbeke, Kesbeke Fijne Tafelzuren

AFBEELDINGEN



A-Point Groep







OVER AMSTERDAM BUSINESS AWARDS

De Amsterdam Business Awards zijn een initiatief van MeerBusiness Amsterdam, een regionaal zakenplatform dat als doel heeft een belangrijke verbindende factor te zijn in de economische regio Amsterdam en de doelen van universiteiten, (semi-) overheden en het bedrijfsleven te verenigen. De jaarlijks uitgereikte Amsterdam Business Award, Amsterdam Culture Award en Amsterdam International Business Award reflecteren de passie voor Amsterdam en de trots op goed ondernemerschap en dragen daarmee concreet bij aan destimulering van de regio.



Amsterdam Business Awardspressroom

 Contactinformatie

Amsterdam Business Awards

www.amsterdambusinessaward.nl

 Woordvoerder



Dutch PR Group

info@dutchprgroup.com

+31 20 320 99 54

AGENCY PRESSROOMS

DUTCH PR GROUP

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF