

# Virtuele shopping assistant behoed je voor te dure aankopen

Nederlanders geven gemiddeld 8% teveel uit per online aankoop



Info Amsterdam | Gepubliceerd op: 6 maart 2014

**Samenvatting** **Nederlanders laten geld liggen als ze online shoppen. Online retailers verschillen voor hetzelfde product tientallen tot honderden euro's in prijs. Ondanks dat deze informatie openbaar op internet staat, bereikt het de consument niet. Met als gevolg dat zij per aankoop gemiddeld 8% teveel uitgeven. Aangezien onze online uitgaven dit jaar voor het eerst de 10 miljard ontstegen, zijn dit serieuze bedragen. Shopping assistant Yippie! wilt het voor de consument transparant maken waar elk product – van wasmachine tot game – het goedkoopst op internet is. Yippie! gebruikers zochten 15.344 producten online. Voor 10.634 daarvan vond Yippie! ergens anders op internet direct een betere prijs.**

Yippie!

Maurice Kroon

Founder

maurice@yippie.nl

06-18359487

Zinzi van der Aar

Communications

zinzi@yippie.nl

06-23932472

**Details** Yippie! is een nieuw gelanceerde shopping assistant, die ervoor zorgt dat de consument de goedkoopste prijs voor een product krijgt. Zodra de consument online een product dreigt te kopen dat ergens anders op internet goedkoper is, geeft Yippie! een seintje. Met één klik is de consument bij het goedkopere product. Het doel van Yippie! is de consument te verzekeren van de beste deal, door ze inzicht te geven in de prijsverschillen die er op internet heersen. In november en december 2013 zochten Yippie! gebruikers 15.344 producten online. Yippie! vond voor 10.634 producten een betere prijs. Die producten waren gemiddeld 8% goedkoper. "Ik vind het gewoon zonde om meer voor een product te betalen dan nodig is. Onze gebruikers besparen geld zonder dat het ze enige moeite kost." Aldus oprichter Maurice Kroon.

## Op de kleintjes letten

Yippie! onderscheidt zich van traditionele prijsvergelijkers, als kieskeurig.nl of beslist.nl, omdat deze websites alleen werken als de consument zelf op onderzoek uitgaat. Gewoonlijk doet de Nederlander dit enkel voor grote aankopen, bijvoorbeeld een nieuwe televisie. Terwijl juist met de kleinere aankopen, die de consument steeds vaker online doet, veel voordeel valt te halen. Een dvd van de nieuwe hitserie Homeland kan bij de ene bekende webwinkel 49,99 euro kosten en bij de andere bekende winkel slechts 23,99 euro. Yippie! werkt voor al je online aankopen, omdat Yippie! altijd draait als de consument aan het online shoppen is. De shopping assistant zoekt dan snel een betere deal voor je. Zo bespaar je de ene dag vijf euro op een parfum, de volgende dag 80 euro op een TV, maar ook tientallen euro's op niche producten zoals hengels, stappentellers of sfeerverlichting. Yippie! werkt inmiddels voor meer dan 13 miljoen producten.

## Toekomst


In Nederland doorbraken de online verkopen in 2013 voor het eerst de grens van 10 miljard euro. Dit is 4,2% van de totale detailhandel. Volgens brancheorganisatie Thuiswinkel zijn er 45.000 webwinkels in Nederland. Een grote potentiële markt voor Yippie! Die wilt de ambitieuze ondernemer dan ook zeker veroveren. Kroon: "Ik wil die miljoenenbesparing (miljarden misschien wel) voor Nederland realiseren komend jaar. Ik wil iedereen die tientallen


euro's in het handje geven."

Yippie! is gratis te downloaden op [www.yippie.nl](http://www.yippie.nl)

**Noot voor de reactie, niet voor publicatie:**

Voor meer informatie neem dan graag contact op met Maurice Kroon,  
[maurice@yippie.nl](mailto:maurice@yippie.nl), 06-18359487 of Zinzi van der Aar, 06-23932472

Relevante links  Yippie

Citaten  *Ik wil die miljoenenbesparing die Nederlanders kunnen maken op online aankopen het komend jaar voor hen realiseren.*  
— Maurice Kroon

## Over Yippie!

Yippie! is opgericht door Maurice Kroon, die zichzelf "de ultieme hollander" noemt, want hij is niet alleen lang en blond maar vooral bijzonder zuinig. "Ik ben me gaan bezighouden met het automatiseren van bezuinigingen toen ik merkte dat ik er veel beter in ben dan anderen om geld te besparen. Ik weet altijd waar dingen goedkoper zijn, hoe je korting krijgt en ik doe er ook moeite voor die korting te krijgen. De meeste mensen doen dat niet en laten met elkaar al die miljoenen liggen. Ik vind dat zonde." Door het de consument heel makkelijk te maken (je hoeft de assistant maar één keer te downloaden en daarna doet hij al het werk voor je) hoopt hij Nederlanders miljoenen euro's uit te laten sparen.

Yippie werkt inmiddels samen met 2000 webwinkels (o.a. Mediamarkt, Bol.com en Saturn) en herkent daardoor al meer dan 13 miljoen producten.