

Philips presenteert de A1-PRO DJ-koptelefoon, ontwikkeld in samenwerking met top-DJ Armin van Buuren

04 SEPTEMBER 2014

SAMENVATTING

Berlijn, Duitsland – Philips presenteert de A1-PRO DJ-koptelefoon die is ontwikkeld in samenwerking met top-DJ Armin van Buuren. Nadat Philips al de A5-PRO koptelefoon introduceerde op de Winter Music Conference in Miami, komt het merk nu met een nieuw product in de toonaangevende DJ-serie. De A1-PRO is ontworpen om een superieur geluid te geven en voldoet aan de eisen van kritische DJ's.

Het was duidelijk waar Armin behoefte aan had: een geweldige geluidswaardering die bestand is tegen de zware eisen van het DJ-bestaan. De A1-PRO heeft oorkussens die je eenvoudig vervangt. Het ontwerp richt zich op comfort en een topgeluid. Het design van de A1-PRO combineert de 20 jaar live-DJ-ervaring van Armin met Philips'ervaring op het gebied van audioproducten. Dit leidde tot een unieke serie DJ-koptelefoons.

Tim Homewood, Creative Director bij WOOX Innovations: "De A1-PRO DJ-koptelefoon biedt uitstekende geluidsisolatie, wat het optreden van een DJ echt ten goede komt. Net als de A5-PRO produceert de koptelefoon een krachtig geluid dat de bron nauwkeurig weergeeft, en daarmee is het een essentieel onderdeel van de uitrusting van zowel professionele als beginnende DJ's."

De robuuste A1-PRO DJ-koptelefoon mag niet ontbreken in de koffer van iedere zichzelf respecterende DJ. Hij beschikt over krachtige, hoogwaardige 40 mm neodymium-drivers voor een maximaal vermogen van 2.500 mW. Accurate bronweergave en een helder geluid geven DJ's de kwaliteit die ze nodig hebben om nummers te produceren en live te mixen.

Daarnaast is de koptelefoon zeer prettig om te dragen en goed opvouwbaar. De A1-PRO beschikt over volledig vervangbare oorkussens die op het oor rusten. Ook heeft hij een sterke, flexibele hoofdband van TR90-nylon die is ontworpen om comfortabel te blijven zitten tijdens lange DJ-sets. De armen, die twee kanten op kunnen draaien, zijn ideaal om te mixen en nummers gelijk te zetten. Ze zorgen voor optimaal gebruiksgemak doordat ze in één beweging naar buiten kunnen worden geklapt.

Net als de A5-PRO is de A1-PRO geknipt voor DJ's die een betrouwbare, professionele

koptelefoon nodig hebben voor hun drukbezette agenda: ze zijn gemaakt voor een leven onderweg.

De Philips A5-PRO DJ-koptelefoon is in maart 2014 op de markt gekomen en beschikt over krachtige 50 mm neodymium-drivers die hoogwaardig geluid met een lage frequentie weergeven en die zijn ontworpen voor een vermogen van 3.500 mW. De bronweergave en geluidshelderheid zijn ongeëvenaard, en dankzij de unieke geluidsisolatie kunnen professionele luisteraars echt opgaan in de muziek.

De A5-PRO beschikt over een hoofdband van echt leer en vervangbare zachte binnenkussens met een bajonetbevestiging die verkrijgbaar zijn in drie maten. Zo voelen DJ's zich in de studio of tijdens een optreden volledig op hun gemak.

De A1-PRO is vanaf september verkrijgbaar voor € 99,99. De A5-PRO is al te koop voor € 299,99.

Voor meer informatie over de nieuwste Philips-innovaties op IFA 2014 kunt u terecht op www.ifa.philips.com.



AFBEELDINGEN



WOORDVOERDERS



Barbara Willems

barbara@pr matters.nl

024 - 3003 441

06 - 4480 2699

 PRMatters_

OVER PHILIPS AUDIO NL

Over WOOX Innovations

WOOXInnovations is een dochteronderneming van Koninklijke Philips N.V. WOOX Innovations streeft naar zinvolle innovatie op het gebied van connected entertainment. We willen de entertainment-ervaring verder verrijken door middel van optimale geluidskwaliteit, geavanceerde technologie en innovatieve vormgeving. Het hoofdkantoor van WOOX Innovations bevindt zich te Hongkong. Het bedrijf heeft wereldwijd ruim 2000 medewerkers, die zich bezighouden met de ontwikkeling, marketing en verkoop van producten op het gebied van audio, video, multimedia en accessoires met het merk Philips.

PHILIPS

Philips Audio NL pressroom

 Contact informatie

Philips Audio NL

 Algemene website

 Woordvoerder



Barbara Willems

barbara@pr matters.nl

024 - 3003 441

06 - 4480 2699

 PRMatters_

AGENCY PRESSROOMS

PR MATTERS