

Nederlanders & feestjes: gewoon in de tuin en het liefste spontaan

Philips onderzocht wat voor Nederlanders het ideale zomerse feestje is

16 JUNI 2014, EINDHOVEN

SAMENVATTING

EINDHOVEN – Met de nieuwe draagbare Bluetooth speakers van Philips kun je er overal een feestje van maken. Dus was Philips benieuwd naar wat Nederlanders dan de leukste feestjes vinden. Nederlanders blijken niet zo veeleisend te zijn; Leuke mensen, lekker weer en goede muziek zijn de belangrijkste ingrediënten voor de perfecte zomeravond. Met ruim 81% kiest de meerderheid voor een tuinfeestje, bij voorkeur spontaan georganiseerd.

Ook qua eten en drinken hebben Nederlanders geen decadente wensen. Het liefste drinken we rosé of prosecco en qua hapjes kiezen we tapas of ‘gewoon’ borrelnootjes.

We zijn nog wel een beetje ouderwets want zo’n 30% ‘draait’ muziek thuis tijdens een feestje nog vanaf de CD speler, gevolgd door de laptop. Bijna 95% geeft aan wel muziek te luisteren via de smartphone, tablet of laptop en zelfs 58% speelt graag zelf voor DJ. Dat kan dus gemakkelijker.

Wie niet groot is...

De nieuwe Philips Bluetooth speakers zijn compact maar krachtig en gemaakt om mensen de vrijheid te geven muziek te luisteren waar en wanneer ze willen. De Philips BT2500 van 10x10cm en de BT3500 van 10x20cm hebben een extra lange batterijduur en zijn verkrijgbaar in wit en zwart.

Waar komt de term Bluetooth vandaan? Tijdens de ontwikkeling was ‘Bluetooth’ de oorspronkelijke werknaam van het project en verwijst naar de Vikingenkoning Harald Blauwtand, die het christendom in Scandinavië introduceerde. Bij gebrek aan beter is de werknaam ook de officiële naam van de technologie geworden.

Verkoopinformatie

Philips BT2500 € 49,99

Philips BT3500 € 79,99

Kijk voor meer informatie op de Philips website voor [BT2500](#) en de [BT3500](#)



RELEVANTE LINKS

 [Philips BT2500](#)

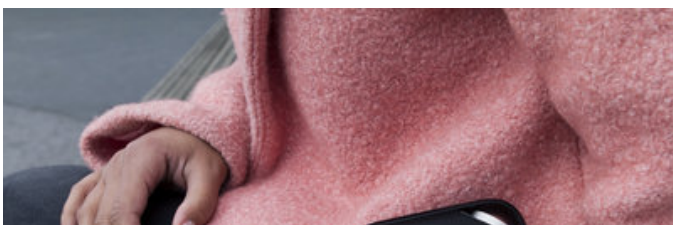
http://www.philips.be/c-n/BT2500B_00/...

Philips BT3500

[http://www.philips.nl/c-p/BT3500B_00/...](http://www.philips.nl/c-p/BT3500B_00/)

http://www.philips.nl/c-p/BT3500B_00/draadloze-draagbare-luidspreker

AFBEELDINGEN





WOORDVOERDERS



Barbara Willems

barbara@prmatters.nl

024 - 3003 441

06 - 4480 2699

 PRMatters_

OVER PHILIPS AUDIO NL

Over WOOX Innovations

WOOXInnovations is een dochteronderneming van Koninklijke Philips N.V. WOOX Innovations streeft naar zinvolle innovatie op het gebied van connected entertainment. We willen de entertainment-ervaring verder verrijken door middel van optimale geluidskwaliteit, geavanceerde technologie en innovatieve vormgeving. Het hoofdkantoor van WOOX Innovations bevindt zich te Hongkong. Het bedrijf heeft wereldwijd ruim 2000 medewerkers, die zich bezighouden met de ontwikkeling, marketing en verkoop van producten op het gebied van audio, video, multimedia en accessoires met het merk Philips.

PHILIPS

Philips Audio NL pressroom

 [Contact informatie](#)

Philips Audio NL

 [Algemene website](#)

 [Woordvoerders](#)



Barbara Willems

barbara@prmatters.nl

024 - 3003 441

06 - 4480 2699

 PRMatters_

AGENCY PRESSROOMS

PR MATTERS