

NH HOTEL GROUP OPENT DE DEUREN VAN HAAR STUURGROEP VOOR BEDRIJVEN MET DIGITALE OF INNOVATIEVE OPLOSSINGEN

- NH Digital Transformation Day 2017, persoonlijke ontmoetingen -



- NH Hotel Group biedt door de lancering van een □□wereldwijde oproep een unieke kans aan digitale of technische bedrijven, die over oplossingen beschikken die betrekking hebben op de hotelsector en die gereed zijn om te worden geïmplementeerd
- Het initiatief is bedoeld om oplossingen te vinden die helpen de klantervaring te verbeteren, de omzetgroei een impuls te geven en de productiviteit van de NH Hotel Group te verbeteren
- Aan de geselecteerde bedrijven zal de mogelijkheid worden geboden om exclusief hun producten of services persoonlijk te presenteren aan de personen die eindverantwoordelijk zijn voor de besluitvorming in één van de grootste hotelondernemingen ter wereld

- **Het initiatief maakt deel uit van de strategie van de NH Hotel Group om de digitale ontwikkeling te versnellen na de diepgaande transformatie van de systemen en infrastructuren in de afgelopen jaren**

Madrid, 17 juli 2017 - NH Hotel Group heeft het initiatief NH Digital Transformation Day gelanceerd, een origineel idee dat aan ieder bedrijf op technologische of digitale grondslag dat beschikt over oplossingen voor de hotelsector, de mogelijkheid biedt om ongefilterd het potentieel van hun product of service te demonstreren aan de multinational.

Daartoe heeft het bedrijf een wereldwijde oproep gedaan waaraan bedrijven kunnen meedoen die beschikken over oplossingen die gereed zijn om te worden geïmplementeerd en die potentieel hebben in het gebied van de hotelsector, met name in enkele van de volgende gebieden: verbeteren van de ervaring gericht op de gasten, toename van de omzet en het stimuleren van de productiviteit van de NH Hotel Group.

Uit alle ontvangen voorstellen zullen maximaal 25 bedrijven worden geselecteerd, die de mogelijkheid krijgen om de voordelen van hun oplossingen te presenteren in een persoonlijk contact met het hoogste beslissingsorgaan van de NH Hotel Group, bestaande uit Senior Executives die gespecialiseerd zijn in verschillende terreinen, zoals onder andere: personeelsbeheer, hotelmanagement, financiën, revenue management, marketing of commerciële activiteiten.

Vanaf vandaag tot en met 4 augustus van dit jaar kan elk technologisch en digitaal bedrijf, ongeacht de grootte en ongeacht het feit of het een "start-up" of een multinational betreft, zijn voorstel naar de NH Hotel Group sturen op basis van de voorwaarden van de oproep, waarin de oplossing en de kosten en baten dienen te worden beschreven.

Het initiatief vormt een onderdeel van de strategie van de NH Hotel Group om zijn transformatieproces te versnellen. Hierdoor kan NH Hotel Group een unieke en discipline-overschrijdende zakelijke visie creëren, procesefficiëntie genereren in de gehele waardeketen, de potentiële schaalvoordelen die aanwezig zijn in een bedrijf van onze omvang maximaal benutten en de op de klantgerichte ervaring verbeteren.

"We hebben een grondige renovatie van onze systemen uitgevoerd en beschikken nu over een 100% geïntegreerd digitaal platform dat ons in staat stelt om op een veel efficiëntere en snellere manier alle relevante technologische verbeteringen te implementeren en aan te passen die van belang zijn voor ons bedrijf" zo stelde Rufino Pérez, CEO Resources van de NH Hotel Group.

De huidige uitdaging voor de NH Hotel Group is de snelle en succesvolle selectie en implementatie van oplossingen die haar in staat stellen de leidende positie in de sector te versterken. Het duizelingwekkende tempo waarmee digitale formaten en technologische ontwikkelingen voortschrijden, is de aanleiding geweest om de NH Digital Transformation Day in het leven te roepen, waarop technici en senior managers van NH Hotel Group rechtstreeks en zonder tussenpersonen met de makers de meest innovatieve en interessante opties kunnen evalueren.

Met de lancering van de eerste editie van dit initiatief verwacht NH Hotel Group twee doelstellingen te bereiken: Enerzijds, nieuwe interessante producten of services leren kennen die van belang zijn en anderzijds, aan de internationale technologische gemeenschap opnieuw de boodschap doorgeven dat de NH Hotel Group open staat voor innovatieve projecten en oplossingen die een impact kunnen hebben op de zakelijke activiteiten en de relatie met de klant.

Van 15 juli tot 4 augustus kunnen geïnteresseerde bedrijven hun voorstellen in het Engels of Spaans insturen naar het e-mailadres digitaltransformationday@nh-hotels.com.

Meer informatie over de voorwaarden voor deelname: <http://bit.ly/2tQhC7x>.

NH Hotel Group is beursgenoteerd in Spanje met bijna 400 hotels in 30 landen in Europa, Afrika en Noord- en Zuid-Amerika. Onder de NH Hotel Group vallen de 3- en 4-sterren urban NH Hotels, de NH Collection flagship hotels, de nhow designhotels en de Hesperia vakantieresorts. Wereldwijd staan meer dan 20.000 medewerkers dag en nacht klaar om de beste service tegen de beste prijs te leveren voor de jaarlijks ruim 16 miljoen gasten. De hotels van NH Hotel Group zijn bekroond met de Zoover Award voor Beste Hotelketen 2014, 2015 en 2016. Kijk voor meer informatie op www.nh-hotels.com en www.nh-collection.com.

About NH Hotel Group

NH Hotel Group is listed on the IBEX 35 stock exchange of Madrid and has nearly 400 hotels in 30 countries in Europe, Africa and North- and South-America. The portfolio of the NH Hotel Group includes the 3- and 4- star urban NH Hotels, the NH Collection flagship hotels, the nhow designhotels and the Hesperia holiday resorts. Worldwide more than 20.000 employees work day and night to deliver the best service for the best price to the 16 million guests the hotel chain welcomes yearly. The hotels of NH Hotel Group have been rewarded with the Zoover Award for Best Hotel Chain of 2014, 2015 and 2016. For more information, visit www.nh-hotels.com and www.nh-collection.com.



NH Hotel Groupnewsroom