

LA SECONDA EDIZIONE DI “ACQUAMICA NUOTO ANCH’IO ARENA” PRENDE FORMA DA TORINO CON MASSIMILIANO ROSOLINO

12 FEBBRAIO 2015

RIASSUNTO

All’ Istituto comprensivo Palmieri – Scuola primaria Alfieri di Torino, il campione olimpico, che ha vinto 60 medaglie internazionali, ha consegnato il primo kit del progetto dedicato all’avvio all’acquaticità, sviluppato da Arena Italia in collaborazione con Federazione Italiana Nuoto. Per l’edizione 2015, “Acquamica Nuoto Anch’lo Arena” trova un nuovo partner, Kinder+Sport.

LA SECONDA EDIZIONE DI “ACQUAMICA NUOTO ANCH’IO ARENA”

PRENDE FORMA DA TORINO CON MASSIMILIANO ROSOLINO

All’Istituto comprensivo Palmieri – Scuola primaria Alfieri di Torino, il campione olimpico, che ha vinto 60 medaglie internazionali, ha consegnato il primo kit del progetto dedicato all’avvio all’acquaticità, sviluppato da Arena Italia in collaborazione con Federazione Italiana Nuoto. Per l’edizione 2015, “Acquamica Nuoto Anch’lo Arena” trova un nuovo partner, Kinder+Sport.

Torino, 12 febbraio – È stato il campione olimpico Massimiliano Rosolino, atleta capace di conquistare 60 medaglie internazionali, ad animare il primo atto della seconda edizione di “Acquamica Nuoto Anch’io Arena”, il progetto nazionale di avvio all’acquaticità rivolto alle classi prime e seconde della scuola primaria, sviluppato da Arena Italia, una delle aziende leader nel settore dello swimwear, in collaborazione con Federazione Italiana Nuoto (FIN) e, da quest’anno, Kinder+Sport, il progetto di responsabilità sociale della Ferrero volto a promuovere stili di vita attivi e incoraggiare la pratica sportiva tra le giovani generazioni.

Rosolino, questa mattina, ha incontrato i bambini della II C dell’Istituto comprensivo Palmieri - Scuola primaria Alfieri, per una simbolica consegna del kit di partecipazione al progetto contenente materiale educativo, tra cui una guida dove sono indicate alcune tracce tematiche legate all’acqua nell’ambiente natatorio che i bambini dovranno sviluppare producendo un elaborato creativo (poesia, racconto, disegno, cartellone, plastico, striscione, poster), un poster e una cuffia Arena. Il tutto è stato ripreso dalle telecamere: oggi ha infatti preso il via un percorso di storytelling per immagini che accompagnerà il progetto per tutta la sua durata: una troupe seguirà le vari fasi, a partire dalla consegna del kit, proseguendo per il momento della creazione degli elaborati da parte dei bambini, per arrivare alle cinque feste in piscina che

toccheranno altrettante città italiane nel mese di maggio.

“Il nuoto è uno sport completo, straordinariamente salutare: per questo è importante approcciarsi all’acqua già dalla tenera età, facendo pratica col nuoto sin da piccoli – ha detto Massimiliano Rosolino -. Un progetto come questo è ideale, perché va incontro alle esigenze delle famiglie e dei bambini, ai quali permette di imparare le basi di questo sport meraviglioso, a partire dai fondamentali, come una respirazione corretta. Inoltre, personalmente, sono contento che l’atto iniziale di questo progetto abbia luogo a Torino, capitale europea dello sport, che vanta impianti all’avanguardia. E non nascondo che questa città mi fa pensare anche alla Juventus, grande rivale del mio Napoli”.

Il kit di partecipazione, da domani, sarà consegnato a tutte le classi partecipanti al progetto che per l’edizione 2015 ha chiuso la fase di iscrizione con numeri da record: 1.000 classi di 240 plessi scolastici iscritte, 25.000 bambini e 2.000 insegnanti coinvolti.

Di seguito il link da cui scaricare altre foto ad alta risoluzione di Massimiliano Rosolino:
<http://we.tl/zkIB3MVd24>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa ArenaArianna Carlà
Tel. 0733.956298
Cell. 335.5701792
a.carla@arenaitalia.it

Ufficio stampa “Acquamica Nuoto Anch’lo Arena” Sara Terenziani
Tel. 0521.1911432
Cell. 349.5238636
sara.terenziani@studioghiretti.it

Ufficio stampa FIN
Francesco Passariello
Tel. 06 320 1498
Cell. 339.5719878
francesco.passariello@federnuoto.it

Ufficio stampa Kinder+Sport
Valentina Lugli
Cell. 347.3688680
Valentina.LUGLI@ferrero.com

IMMAGINI



CONTATTI STAMPA



Arianna Carlà

PR Communication manager

Arena Italia S.p.a

Tel. +39 0733 956298

Mob. +39 335 5701792

a.carla@arenawaterinstinct.com



arena water instinct Sala stampa

 Contatti

arena water instinct

 Sito istituzionale

 Contatti stampa



Cristina Cantoni

PR Communication manager

Arena Water Instinct

Tel. +39 0733 956200

Mob. +39 334 6879249

c.cantoni@arenawaterinstinct.com



Marie-Claude Prévitali - Karim Hachim

Arena France

52, Avenue Félix Viallet

38000 Grenoble - France

Tél. : +33 (0) 4 76 86 84 00

Fax : +33 (0) 4 76 86 22 35

Portable : +33 (0)6 08 98 74 13

E-mail : contact@mediaconseilpresse.com

Site internet : www.mediaconseilpresse.com



Steve Spencer

Lexis

sspencer@lexisagency.com

+44 (0)207 908 6486



Arianna Carlà

PR Communication manager

Arena Italia S.p.a

Tel. +39 0733 956298

Mob. +39 335 5701792

a.carla@arenawaterinstinct.com



Marlene Schnabel

Communication Manager

arena Deutschland GmbH

Tel.: +49 89 800 700 34

Mobil: 0172 414 64 97

m.schnabel@arenawaterinstinct.com



JAMIE FABOS

ARENA NORTH AMERICA, LLC

404 NW 10th Ave 202

Portland, OR 97209

jfabos@arenausa.com

AGGIORNAMENTI

RICEVI AGGIORNAMENTI