

Info Pubblicato il: 06 Novembre 2013

arena water instinct

Testo completo

Milano, 6 novembre – **Arena**, azienda leader nel segmento dello sports waterwear, e **Massimiliano Rosolino** da oggi hanno intrapreso un nuovo percorso uniti verso Rio 2016. Il matrimonio è stato siglato in occasione della presenza dell'ex nuotatore olimpico al lancio della nuova Collezione Spring Summer 14, un viaggio da Rio a Miami, tra colori e musica.

*“Tornare in Arena, così come avvenuto con la Fin, è un modo per essere al servizio del nuoto come ambasciatore verso Rio 2016 – ha detto Massimiliano Rosolino -. Tra l'altro il lavoro che Arena e Fin stanno facendo insieme per la promozione della pratica del nuoto gioca senz'altro a favore di questo intento. Spero di portare avanti l'obiettivo che ci siamo prefissati, da qui alle Olimpiadi di Rio, promuovendo il nuoto come sport sinonimo di benessere e divertimento; credo di avere la giusta esperienza e la credibilità necessaria per farlo. Il ritorno in Arena, che ho indossato per la prima volta nel 97/98, è un passo importante e di buon auspicio per intraprendere questo nuovo percorso. In oltre 15 anni di carriera con Arena posso dire di aver ottenuto i maggiori successi, basta solo contare il numero di medaglie vinte con il brand”.*

#### CONTATTI STAMPA

##### **Cristina Cantoni**

PR Communication manager  
Arena Italia S.p.a  
Tel. +39 0733 956200 Mob. +39  
334 6879249  
c.cantoni@arenaitalia.it

##### **Marie-Claude Prévitali - Karim Hachim**

Arena France  
52, Avenue Félix Viallet  
38000 Grenoble - France  
Tél. : +33 (0) 4 76 86 84 00  
Fax : +33 (0) 4 76 86 22 35  
Portable : +33 (0)6 08 98 74 13  
E-mail :  
contact@mediaconseilpresse.com  
m  
Site internet :  
www.mediaconseilpresse.com