

Swim the Big Blue Expedition betritt neue arena

23 APRIL 2015

ZUSAMMEN-FASSUNG

Die internationale Schwimmsportmarke arena ist offizieller Ausrüster von „Swim the Big Blue“. Die britische Expedition führt den Schwimmer Ben Hooper (GBR) in 2.786 km quer über den Atlantik: von November 2015 bis Januar 2016 geht es von Dakar (Senegal) bis Natal (Brasilien). Für das Extremabenteuer hat arena einen bahnbrechenden Schwimmanzug entwickelt, der Haie abschrecken und das Risiko von Angriffen minimieren soll.

Der Anzug wird erstmals im August im offenen Wasser getestet, wenn Hooper (36) im Rahmen seines Trainings von Rom nach Sardinien schwimmt. Weitere Einzelheiten über den Schwimmanzug werden in den kommenden Monaten enthüllt. Giuseppe Musciacchio, Brand Development Manager bei arena, sagt: „Das ist eine unglaubliche und historische Ausdauerleistung, die perfekt zu unserer ‚water instinct‘-Markenphilosophie passt. Wir freuen uns darauf, unseren neu entwickelten Schwimmanzug im Einsatz zu sehen und Ben und die ‚Swim the Big Blue‘-Expedition als Ausrüster zu unterstützen.“ Zu dem neuen Schwimmanzug fügt Greg Steyger, Global Category Manager for Racing bei arena, hinzu: „Wir entwickeln einen speziellen Schwimmanzug für Ben, der ihm helfen wird, mit den Herausforderungen seines epischen Abenteuers – darunter Haie und Nesselquallen - umzugehen.“

Swim the Big Blue

Die „Swim the Big Blue“-Expedition verspricht eine der größten menschlichen Ausdauerleistungen aller Zeiten zu werden. Hooper, Vater eines Kindes und aus Gloucestershire stammend, will als erster Mensch vom afrikanischen Festland nach Südamerika schwimmen. Der ehemalige Soldat und Polizist, wird bis zu zwölf Stunden am Tag schwimmen und es mit zehn Meter hohen Wellen, Quallen, Haien, fliegenden Fischen sowie der sengenden Sonne am Äquator zu tun bekommen. Begleitet wird er von einem Boot und 15 Meeresexperten, Dokumentarfilmern, Meeresbiologen, Sportwissenschaftlern und Medizinern. Auch ein unabhängiger Beobachter ist mit dabei, um die Messungen des Teams zu kontrollieren. Dazu gehört die Berechnung der Abdrift in den Ruhephasen, die bei der Schwimmstrecke berücksichtigt werden muss.

Das große Ziel ist, dass Hooper als erster Mann eine vollständige Überquerung von Festland zu Festland macht – von der Hafenstadt Dakar im Senegal bis Natal im Nordosten Brasiliens – eine Luftliniendistanz von 2.786 Kilometern.

„Swim the Big Blue“ unterstützt über gesammelte Spenden SOS-Kinderdörfer, Maggie’s Cancer Care Centres, Addaction (Behandlung von Drogen- und Alkoholkranken) und die Plastic Oceans Foundation (POF), eine gemeinnützige Organisation, die den Plastikmüll in den Meeren reduzieren will.

Hartes Training für Hooper

Hoopers hartes Trainingsprogramm umfasst sechs Tage die Woche Ausdauer, Sprints, Krafttraining und Radfahren. Er ist derzeit in den USA, wo er mit dem Freiwasserschwimmer Ous Mellouli trainiert. Hooper wird im Juni um die Insel Key West in Florida herumschwimmen: Eine weitere Möglichkeit den neuen Schwimmanzug testen. Hooper: „Ich freue mich unglaublich über das Engagement von arena. Die Marke entwickelt zukunftsweisende Technologien und wir teilen die Liebe zum Wasser und den gleichen ‚water instinct‘.“ Mit der Hilfe und Unterstützung von arena können wir zeigen, dass nichts unmöglich ist.“

Weitere Informationen zu der „Swim the Big Blue“-Expedition gibt es unter www.swimthebigblue.com.



PRESSEKONTAKTE



Marlene Schnabel

Communication Manager
arena Deutschland GmbH
Tel.: +49 89 800 700 34
Mobil: 0172 414 64 97
m.schnabel@arenawaterinstinct.com



arena water instinct Pressemitteilungen

 Ansprechpartner

arena water instinct

 Webseite

 Pressekontakte



Cristina Cantoni

PR Communication manager

Arena Water Instinct

Tel. +39 0733 956200

Mob. +39 334 6879249

c.cantoni@arenawaterinstinct.com



Marie-Claude Prévitali - Karim Hachim

Arena France

52, Avenue Félix Viallet

38000 Grenoble - France

Tél. : +33 (0) 4 76 86 84 00

Fax : +33 (0) 4 76 86 22 35

Portable : +33 (0)6 08 98 74 13

E-mail : contact@mediaconseilpresse.com

Site internet : www.mediaconseilpresse.com



Steve Spencer

Lexis

sspencer@lexisagency.com

+44 (0)207 908 6486



Arianna Carlà

PR Communication manager

Arena Italia S.p.a

Tel. +39 0733 956298

Mob. +39 335 5701792

a.carla@arenawaterinstinct.com



Marlene Schnabel

Communication Manager

arena Deutschland GmbH

Tel.: +49 89 800 700 34

Mobil: 0172 414 64 97

m.schnabel@arenawaterinstinct.com



JAMIE FABOS

ARENA NORTH AMERICA, LLC

404 NW 10th Ave 202

Portland, OR 97209

jfabos@arenausa.com

NEUIGKEITEN ABONNIEREN

PRESSROOM FOLGEN