

ARENA E LA FEDERAZIONE DI NUOTO OLANDESE RINNOVANO LA LORO COLLABORAZIONE FINO A TOKYO 2020

21 FEBBRAIO 2017

RIASSUNTO

arena, brand leader a livello internazionale nel settore del swimwear, è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con la Royal Dutch Swimming Federation (KNZB), prolungando l'accordo di sponsorizzazione fino alle Olimpiadi di Tokyo del 2020.

ARENA E LA FEDERAZIONE DI NUOTO OLANDESE RINNOVANO LA LORO COLLABORAZIONE FINO A TOKYO 2020

arena, brand leader a livello internazionale nel settore del swimwear, è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con la **Royal Dutch Swimming Federation (KNZB)**, prolungando l'accordo di sponsorizzazione fino alle Olimpiadi di Tokyo del 2020.

In qualità di sponsor tecnico ufficiale, il brand dai tre diamanti fornirà dall'Italia i team della nazionale olandese con il loro kit arancione, in tutte e quattro le discipline del KNZB: nuoto, tuffi, pallanuoto e nuoto sincronizzato.

Arena sarà al fianco del KNZB nel suo obiettivo di rafforzare ed aumentare la forte tradizione del paese per il mondo del nuoto, a tutti i livelli. Oggi la Federazione vanta 145.000 nuotatori tesserati e svolge un ruolo chiave nella consuetudine del paese di insegnare il nuoto sin dalla tenera età, come base per una lunga vita in salute e per mantenersi in forma in modo divertente.

*"Il rinnovo del contratto con arena è davvero una soddisfazione per tutta la nostra squadra", ha dichiarato il **Direttore del KNZB, Jan Kossen**. "I nostri atleti sono lieti di essere nuovamente garantiti e supportati dal miglior equipaggiamento e dal miglior abbigliamento per i prossimi anni. Siamo veramente orgogliosi per la fiducia accordataci da arena e soddisfatti del suo supporto nel raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi".*

*"Siamo molto soddisfatti della nostra partnership con il KNZB, un rapporto che stiamo cercando di rafforzare a partire dalle solide basi che abbiamo stabilito insieme nel corso degli ultimi quattro anni" - ha affermato il **Co-CEO arena Giuseppe Musciacchio** -. "L'Europa è sempre stata e sarà sempre un fattore fondamentale della nostra attività e per crescere e continuare a produrre prodotti all'avanguardia per il nostro mercato, locale e continentale, abbiamo bisogno di alleanze importanti*

come quella con il KNZB. Di fatto, grazie al ruolo di successo giocato nella sponsorizzazione e collaborazione con la Federazione Olandese, il mercato di arena nei Paesi Bassi ha registrato una crescita nel corso degli ultimi quattro anni. Siamo dunque intenzionati a proseguire nel nostro solido rapporto e ad aiutare la Federazione a raggiungere i suoi obiettivi”.

Raggiungendo i più alti livelli sportivi, gli impegni della Federazione hanno aiutato a “creare” delle leggende nel corso degli anni, come Inge De Bruijn (4-volte Campionessa Olimpica 2000-04 e 5 volte Campionessa Mondiale 2001-03), e Pieter Van Den Hoogenband (3 volte Campione Olimpico 2000-04 e 10 volte Campione Europeo 1999-2006).

Più di recente, gli ultimi quattro anni di collaborazione tra arena e il KZNB hanno accompagnato le strabilianti performance di Ranomi Kromowidjojo (Campionessa Olimpica 2012 nei 50m e 100m stile libero, Campionessa Mondiale 2015 nei 50m stile libero), Ferry Weertman e Sharon Van Rouwendaal (Campioni Olimpici nel 2016 in acque libere) e la squadra femminile olandese di pallanuoto (medaglia d'argento ai Campionati Europei di Budapest e Belgrado, rispettivamente nel 2014 e 2016 e Mondiali di Kazan del 2015).



IMMAGINI



CONTATTI STAMPA



Arianna Carlà

PR Communication manager

arena Italia S.p.a

Tel. +39 0733 956298

Mob. +39 335 5701792

a.carla@arenawaterinstinct.com



arena water instinctArea Stampa