

# arena weckt den Instinkt der Sieger

Die neue Sommerkollektion 2016 lässt den Traum wahr werden

08 FEBRUAR 2016

## ZUSAMMEN-FASSUNG

*arena Frühjahr/Sommerkollektion 2016: Bunte Städte, ursprüngliche Kulturen, wilde Tiere. Brasilien ist aufregend und facettenreich. Die Schwimmsportmarke arena hat diese Motive für den Sommer 2016 aufgegriffen.*

**B**unte Städte, ursprüngliche Kulturen, wilde Tiere: Brasilien ist aufregend und facettenreich. Signalfarben und auffällige Muster prägen das pulsierende Leben am Zuckerhut. Die Schwimmsportmarke arena hat diese Motive für den Sommer 2016 aufgegriffen und eine Kollektion entwickelt, die mit ausdrucksstarken Designs und höchster Funktionalität ihrem Motto „Victory Instinct“ folgt. Die Segmente Training, Beach, Bodylift und Equipment bieten zahlreiche Highlights für den olympischen Sommer.

2016 wird der Traum endlich wahr: Schwimmsportler aus aller Welt werden nach Brasilien kommen, um in dem bunten Land den sportlichen Wettkampfgeist zu zelebrieren. Die Sommerkollektion 2016 der Schwimmsportmarke arena steht ganz im Zeichen des Nebeneinanders von wilder Natur, inspirierter Kultur und lebhaften Städten. Tierische Muster, kaleidoskopische Graphiken und Ethno-Prints verkörpern den brasilianischen Sommer und suggerieren den natürlichen Instinkt, der Sieger ausmacht.

## Highlights Sommerkollektion 2016

### Training

Der Sommer 2016 verspricht neue feminine Schnitte und Farben für Fitness- und Freizeitschwimmerinnen. Mitunter inspiriert von der brasilianischen Artenvielfalt bietet die Trainings-Kollektion von arena zum Beispiel ausgefallene Prints in frischen Blau- und Grüntönen. Knalliges Pink und strahlendes Orange setzen kontrastreiche Akzente. Funktionelle Features, wie verstellbare Träger und zusätzliche Innenbras, garantieren eine individuelle Passform. Die Trainings-Kollektion der Herren liefert eine breite Auswahl an sportlichen Designs in allen Schnittvarianten, mit neuen Grundfarben und in frischen Kombinationen.

## **Beachwear**

Die diesjährige Beachwear-Damenkollektion steht ganz im Zeichen von Rio: neben Pink, Blau und Royal finden sich Brasiliens leuchtende Landesfarben in weiblichen Punkte-Designs wieder. Durch passende Shorties und kommerzielle Drucke sind kombinierbare Serien entstanden, welche die Beachwear 2016 besonders attraktiv machen. Für aktive Strandbesucherinnen hat arena zwei sportive Serien im Programm, die jede Bewegung mitmachen, ohne zu verrutschen. Die elastischen Beach Styles der Männer wurden bezüglich der Farb- und Materialpalette sowie um neue Schnitte in der Univariate erweitert. Für die Kids hat arena neben farbenfroh designer Bademode neue Shirts mit UV-Schutz entwickelt.

## **Bodylift**

Die Shaping-Serie Bodylift wurde dieses Jahr um ein Segment erweitert: Erstmals bietet arena die Bodylift Smart Linie an. Sie spricht besonders Freizeitschwimmerinnen an, die keine stark unterstützende Funktion benötigen, aber dennoch nicht auf sanfte Shaping-Eigenschaften verzichten wollen. Ein funktionaler Schnitt und das beliebte Sensitiv Fit-Material sorgen für eine smarte Figurformung. Während sich die klassischen Bodylift-Modelle feminin unter anderem mit Ethno-Prints zeigen, ist die Smart Linie in sportlichem Colourblocking-Design erhältlich.

## **Equipment**

Die beliebte Schwimmbrille Imax 3 wird um eine verspiegelte Gläservariante für den Einsatz im Freien ergänzt. Das komfortable Liquid-Silicon verhindert ungeliebte Brillenabdrücke und ist extra soft. Damit ist die Brille bestens geeignet für Pool und Freizeit.

Für alle, die im hektischen Großstadtdschungel zum Training gelangen müssen, hat arena ein neues cooles Produkt entwickelt: den Fast Urban. Mit einer Mischung aus Laptop Rucksack und Fastbag ist er für Triathleten und Schwimmer der perfekte Begleiter im Urban Biking Design.

## **Chlorbeständige Materialien für den Pool**

Als Schwimmsportspezialist setzt arena auf qualitativ hochwertige Materialien aus Italien. Es werden ausschließlich Stoffe mit ausgezeichneter Chlorbeständigkeit verarbeitet, damit Schwimmer lange Freude an ihrer Badebekleidung haben. In der Sommerkollektion wird u.a. Max Life verwendet. Es besteht zu 100 Prozent aus Polyester und ist damit besonders langlebig und robust. Waterfeel X-LIFE ECO überzeugt durch das verwendete XTra Life Lycra: Die speziell ummantelten Lycrafäden machen das Material sehr strapazierfähig. Die Nachhaltigkeit ist arena hierbei besonders wichtig. Deshalb besteht der Stoff zu 100 Prozent aus recyceltem Polyamid. Beide Materialien verfügen zudem über einen UV-Schutz 50+. Die Badeanzüge der Bodylift-Linie ermöglichen figurformendes

Shaping durch Sensitive Materialien. Ihr hoher Lycraanteil unterstreicht die natürlich schöne Silhouette einer Frau. Bei Badehosen für Herren setzt arena neben Max Life und Waterfeel X-LIFE auf hochwertiges Sensitive Material. Der Stoff hat einen angenehmen Griff und ist extrem schnelltrocknend.



BILDER







PRESSEKONTAKTEN



**Marlene Schnabel**

Communication Manager

arena Deutschland GmbH

Tel.: +49 89 800 700 34

Mobil: 0172 414 64 97

m.schnabel@arenawaterinstinct.com

---



arena water instinct Pressemitteilungen