

🕒 16 Ottobre 2018, 14:00 (CEST)



CHIQUITA LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FIRMATA ARMANDO TESTA

Chiquita torna in comunicazione con **“Pink About It”**, la nuova campagna ha l'intento di sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della ricerca e della prevenzione del tumore al seno.

Ottobre è il mese della prevenzione: al momento le cure tradizionali hanno fatto grandi passi avanti, ma la diagnosi precoce rimane lo strumento più valido a migliorare l'efficacia delle cure.

Chiquita dimostra di avere una forte social responsibility e un'attenzione particolare ai temi della salute: da alcuni anni realizza infatti un'edizione speciale del suo iconico Bollino Blu, sostituendolo con l'ormai famoso **“Pink Sticker”** in occasione del **Breast Cancer Awareness Month**.

A questa operazione il brand aggiunge ora una **campagna CSR** volta a informare e coinvolgere utilizzando un linguaggio pop, ma in grado di far riflettere lo spettatore.

La **digital unit** di **Armando Testa** ha scelto una sintesi visiva d'impatto: **due banane affiancate** ricordano la forma di un **décolleté femminile**. Una delle due scompare lasciando uno spazio vuoto, mentre il copy racconta l'insight della campagna: la diagnosi precoce può dare una speranza, che non va lasciata svanire.

La campagna è **integrata e crossmediale**, e vive in un environment di comunicazione che prevede diversi touchpoint, **sia online che offline**. Le declinazioni sono sia su **totem DOOH** con formati video da **10"** e **20"** sia nel mondo digital. Il **team social** di **Armando Testa** ha realizzato una serie di contenuti ad hoc per Facebook e Instagram, integrati all'interno dello **speciale**

piano editoriale "Pink" realizzato per il mese di Ottobre.

La pianificazione media è a cura di **Local Planet**, il network media globale di agenzie indipendenti e di cui Media Italia (Gruppo Armando Testa) è tra i partner fondatori.

Credits

Creatività: Armando Testa

Executive Creative Director: Michele Mariani

Creative Director: Antonello Falcone

Art Director: Giulia Richetta

Copywriter: Gabriella De Stefano

Chief Digital Officer: Giuseppe Mayer

Client Service Director: Nicola Crivelli

Account Team: Gina Graci, Gabriele Nolfo

Social Media Manager: Chiara Guadagnini

Pianificazione media: Local Planet

PROFILO AZIENDALE ARMANDO TESTA

We are the biggest independent italian communication group founded in 1946 by Armando Testa the internationally most famous italian creative.

 pr.co



Armando TestaArea Stampa