

## ARMANDO TESTA SPOSA LA CAUSA DEL WWF SENZA FILTRI... ANZI CON UN FILTRO FACEBOOK

Da qualche giorno su Facebook e Instagram spopolano foto e video di persone con un casco da panda in testa... Ecco di cosa si tratta:

Per Earth Hour 2018, l'ora mondiale dedicata alla terra, il **WWF** ha organizzato a Roma e nelle principali città italiane una pedalata notturna coinvolgendo migliaia di persone. Il team di branded content di Armando Testa guidato da **Jacopo Morini**, dopo il grande successo della campagna per la salvaguardia dei fenicotteri rosa con J-Ax, ha ideato un divertente filtro FB per sostenere e viralizzare sui social il progetto **WWF per Earth Hour 2018**.

*«Volevamo trasformare questo dilagare di filtri e stickers che sui social vengono utilizzati per puro svago, in qualcosa che veicolasse un messaggio importante e ci siamo riusciti esplorando la **REALTÀ AUMENTATA** e realizzando, grazie ai nostri ragazzi del **TECH & INNOVATION TEAM di Armando Testa**, un filtro divertente, ma con un messaggio importante»*, commenta Jacopo Morini.

Il filtro che fa comparire sulla testa degli utenti un casco da bici a forma di panda e un manubrio con campanello (che suona toccando lo schermo degli smartphone), è stato poi veicolato grazie a una rete di personaggi dello spettacolo e web influencer sensibili alla causa come Cristina Chiabotto, Luca Abete di Striscia la Notizia, Melita Toniolo, Leonardo De Carli, Edoardo Mecca e molti altri, raggiungendo centinaia di migliaia di utenti che si sono a loro volta trasformati in ambassador dell'evento grazie ad un filtro innovativo e divertente.

Un altro bel progetto di Armando Testa che non smette mai di investire sulla creatività e sulla tecnologia. In particolare il nuovo tech & innovation team oltre a realizzare siti e app sta già realizzando filtri, stickers, 3D post per brand sia nazionali che internazionali (come, per fare solo un esempio, Chiquita) monitorando tutte le opportunità tecnologiche e di entertainment che soprattutto social come Facebook e Instagram sviluppano ogni mese.

Nella foto Jacopo Morini con il Tech & Innovation Team di Armando Testa:

**Jacopo Morini:** Head of Branded Content Armando Testa

**Marco Savojardo:** Tech & Innovation Leader

**Damiano Gui:** User Experience Designer

**Mario Boemi:** Tech developer

---

PROFILO AZIENDALE ARMANDO TESTA

We are the biggest independent italian communication group founded in 1946 by Armando Testa the internationally most famous italian creative.



Armando TestaArea Stampa