

# Het nieuwe daten

De invloed van mobiele trends op daten

25 MAART 2015, AMSTERDAM, NEDERLAND

## SAMENVATTING

*Een leuke date vinden we tegenwoordig online. Singles hebben geavanceerde middelen tot de beschikking, zoals smartphones, tablets en apps met de nieuwste snufjes zoals geolocatie om singles in de buurt te spotten. Heeft dit het daten zoals wij het vroeger kenden veranderd? Uit het LoveGeist onderzoek van Lexa.nl blijken de volgende trends.*

**D**aten via smartphone of tablet is de toekomst. Deze mobiele vorm van daten wordt steeds populairder. Zo heeft 21% van de respondenten een dating-app gedownload en maar liefst 25% wil dit ooit wel proberen. Slechts 11% geeft de voorkeur aan daten via de computer. Lexa.nl ervaart deze trend ook; ruim 50 % van hun traffic gaat al via de mobiele site en de mobiele app. De meeste leden van de online datingsite gebruiken zowel de site als de app en 25% gebruikt alleen de app. "De Lexa.nl app is zo populair onder onze leden door de specifieke diensten van de app. Wij merken dat specifieke functies zoals de geolocatie functie, waardoor je direct een date kan vinden die op dit moment bij jou in de buurt online is, de populariteit verhogen," verklaart Stefan van den Berg, directeur van Lexa.nl.

## Het moment suprême

We denken zorgvuldiger na over het geven van onze telefoonnummers. Slechts 6% van de mannen en 10% van de vrouwen geeft gelijk hun telefoonnummer. Anderen kijken iets langer de kat uit de boom door een paar berichtjes of e-mails af te wachten voordat ze hun telefoonnummer geven (30%), door te wachten tot vlak voor de eerste echte afspraak (34%) of zelfs door een paar dates af te wachten (8%).

## Ik durf het bijna niet te zeggen...

...dus stuur ik maar een digitaal bericht zoals een sms of Whatsapp. Steeds vaker gebruiken we deze berichten om dingen te zeggen die we face to face niet durven uit te spreken. Iemand voor een eerste date vragen, doet 33% het liefst met een digitaal berichtje. Humor tonen gaat bij 26% van de singles makkelijker in een berichtje via de mobiel. Gesprekken over gevoelens voert 49% liever per digitaal bericht. In 43% van de gevallen worden sms en Whatsapp gebruikt om spannende berichtjes te sturen.

## Paniekmomentjes

In plaats van bellen sturen we liever snelle berichtjes, maar die kunnen wel resulteren in kleine paniekmomentjes. De alom bekende spelling check heeft bij 20% van de singles onder de 35 jaar door het verdraaien van woorden blosjes op de wangen teweeg gebracht. Ook het kiezen van een verkeerde smiley (14%) en het versturen van verkeerde foto's (3%) zorgt wel eens voor een kleine paniekaanval.

### **We kunnen niet zonder**

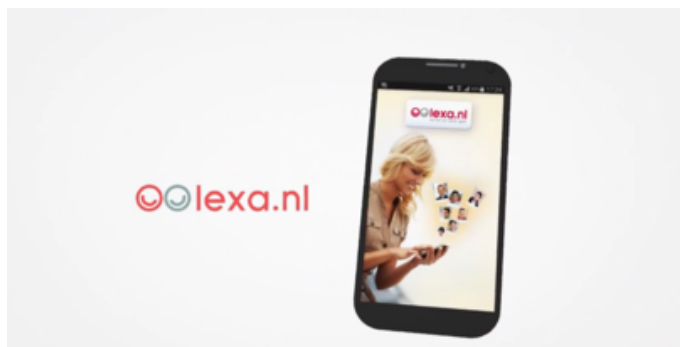
We zijn toch wel erg gehecht aan onze mobiele telefoon, blijkt uit het onderzoek. 18% verliest zijn of haar mobiel nooit uit het zicht tijdens het daten en kijkt constant of er nieuwe berichten binnen gekomen zijn. Van de daters kijkt 82% af en toe vluchtig op zijn of haar mobiel. Zelfs tijdens het daten kunnen we dus blijkbaar niet meer zonder mobiel.

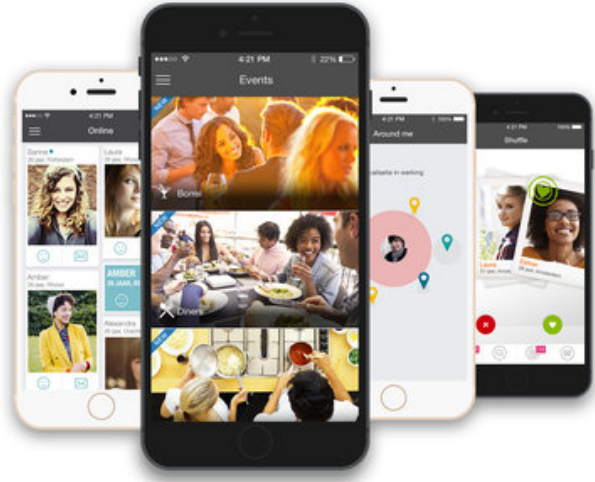


#### RELEVANTE LINKS

 **Lexa.nl**  
<http://www.lexa.nl/>

#### AFBEELDINGEN





## WOORDVOERDER



### Maussen Communications & Public Relations

E. [info@maussen.com](mailto:info@maussen.com)

T. 020 320 99 54

---

## OVER LEXA.NL

Lexa.nl, opgericht in 2002, is de marktleider binnen de Nederlandse dating branche. De community van singles biedt members de beste en meeste kansen om dates te ontmoeten en is actief in 16 Europese landen. Lexa.nl is in 2013 uitgeroepen tot beste en meest betrouwbare datingsite van het jaar. Lexa.nl is gevestigd in Amsterdam en onderdeel van IAC/InterActiveCorp, een internationaal beursgenoteerd internetbedrijf (Nasdaq: IACI). Kijk voor meer informatie op [www.lexa.nl](http://www.lexa.nl).

### LoveGeist

LoveGeist is een jaarlijks terugkerend Europees referentie-onderzoek naar singles en dating dat maandelijks wordt uitgebreid met nieuwe resultaten. In opdracht van Meetic, waar Lexa.nl onderdeel van is, deed TNS online onderzoek onder 10.561 single mannen en vrouwen in Nederland (1.502), Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, Zweden en Noorwegen. Het ging hierbij om mensen die op dat moment geen vaste relatie hadden, ongeacht hun burgerlijke staat. Gegevens werden gewogen om de samenstelling van singles in Nederland te weerspiegelen met betrekking tot leeftijd en geslacht.

---

## Lexa.nlpressroom

---

### Contactinformatie

#### **Lexa.nl**

 Algemene website

 Contact

---

### Woordvoerder



**Maussen Communications & Public Relations**

E. [info@maussen.com](mailto:info@maussen.com)

T. 020 320 99 54

---

### AGENCY PRESSROOMS

DUTCH PR GROUP

MAUSSEN

### BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF