

Meeste bezoekers voor Lexa.nl

Lexa.nl trekt twee keer zoveel bezoekers dan nummer 2 en 3 datingsites samen

27 NOVEMBER 2014, AMSTERDAM, THE NETHERLANDS

SAMENVATTING

De datingsite met de hoogste bezoekersaantallen van Nederland in de maanden juli, augustus en september 2014 is Lexa.nl

Van de drie grote Nederlandse datingsites is Lexa.nl koploper met het hoogste bezoekersaantal. Een feit is zelfs, dat Lexa.nl meer dan twee keer zoveel bezoekers trekt dan nummer twee en drie datingsites bij elkaar opgeteld. Relatieplanet en Pepper blijven daarmee qua bezoekersaantallen achter bij Lexa.nl, volgens comScore's laatste onderzoek naar bezoekersaantallen binnen de categorie 'Online Personals'.

Uit de cijfers van comScore blijkt dat Lexa.nl in juli, augustus en september van 2014 gemiddeld 355.000 unieke bezoekers per maand trok. Relatieplanet en Pepper haalde in diezelfde maanden respectievelijk 130.000 en 22.000 bezoekers. De genoemde bezoekersaantallen van Lexa.nl betreffen alleen het verkeer via de desktop. De mobiele traffic in deze maanden, is gelijk aan de traffic die via desktop binnen komt. Het totale aantal bezoekers via desktop en mobiel bij elkaar opgeteld, is dus hoger.

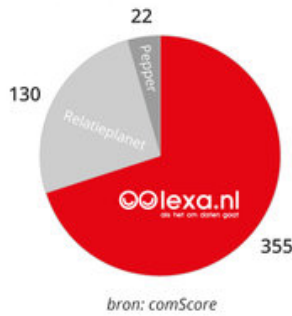
'De groei die we zien is vorig jaar al ingezet. Met deze bezoekersaantallen zijn we natuurlijk heel tevreden. Het is een indirect compliment naar het feit dat we naar de wensen van singles luisteren en de site hier continu op aanpassen. De single wil bijvoorbeeld steeds sneller iemand in zijn of haar regio vinden, zonder lange vragenlijsten te moeten invullen. Daar passen wij de site op aan,' aldus Stefan van den Berg, algemeen directeur Lexa.nl.

'Wat ook heeft bijgedragen aan de snelle groei is onze Daily 6, waarin we dagelijks zes singles voorstellen, afgestemd op iemands zoekprofiel,' vervolgt van den Berg. 'Door de kennis die wij delen met onze zustersites in Europa en de US, samen met een internationaal ontwikkelteam van meer dan honderd personen, kunnen we snel nieuwe product features lanceren.'



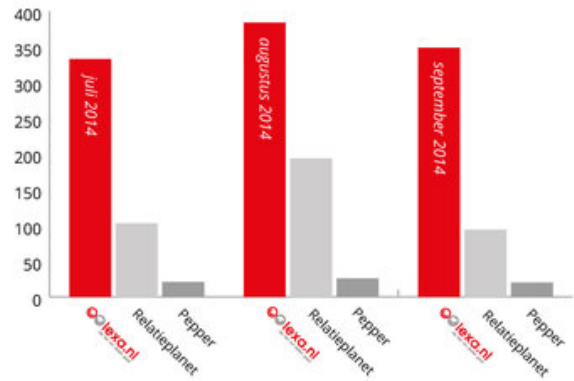
AFBEELDINGEN

Gemiddeld aantal unieke bezoekers x 1.000 (jul, aug, sep)



Unieke bezoekers per maand x 1.000

bron: comScore



WOORDVOERDER



Maussen Communications & Public Relations

Charlotte Kunst

+31 (0)6 29309612

charlotte.kunst@dutchprgroup.com

OVER LEXA.NL

Lexa.nl, opgericht in 2002, is de marktleider binnen de Nederlandse dating branche. De community van singles biedt members de beste en meeste kansen om dates te ontmoeten en is actief in 16 Europese landen. Lexa.nl is in 2013 uitgeroepen tot beste en meest betrouwbare datingsite van het jaar. Lexa.nl is gevestigd in Amsterdam en onderdeel van IAC/InterActiveCorp, een internationaal beursgenoteerd internetbedrijf (Nasdaq: IACI). Kijk voor meer informatie op www.lexa.nl.

OVER comScore

comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) is een wereldwijd leider in digital measurement en analytics. Door inzicht te geven in consumentengedrag op het web, mobiel en TV stelt comScore klanten in staat om de waarde van hun digitale investeringen te maximaliseren.

Lexa.nlpressroom

Contactinformatie

Lexa.nl

 Algemene website

 Contact

Woordvoerder



Maussen Communications & Public Relations

Wencke Fassbender

+31 (0)6 23077973

wencke.fassbender@maussen.com



Maussen Communications & Public Relations

Charlotte Kunst

+31 (0)6 29309612

charlotte.kunst@dutchprgroup.com

AGENCY PRESSROOMS

DUTCH PR GROUP

MAUSSEN

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF